



DESEOS DE APRENDIZAJE DE HOMBRES
Y MUJERES QUE TERMINARON LA
SECUNDARIA PERO NO EL
BACHILLERATO

Roger Díaz de Cossío
Alfonso Ramón Bagur
Diciembre de 2002

ÍNDICE

Índice.....	2
Introducción	5
Antecedentes: investigación previa	5
Investigación 2002	7
Propósitos.....	7
Actividades.....	7
Grupos focales.....	8
Características de los cuestionarios	10
Diseño de la muestra	10
Trabajo de campo.....	13
Características de los adultos encuestados.....	14
Datos básicos.....	14
Escolaridad.....	15
Lo que saben	19
Trabajo y empleo	23
Qué quieren aprender.....	28
Características de los empleadores	32
Las empresas	32
Los que contestaron la entrevista.....	33
Lo que opinaron los empleadores	35
Breve visión	41
Las líneas de aprendizaje	42
Apéndice	45
Memoria de los Grupos Focales de Oaxaca y Tamaulipas.....	46
Conclusiones sobre los grupos.....	61
Conclusiones generales.....	65
Cuestionarios aplicados	68
Municipios de Oaxaca y Tamaulipas con bajo y muy bajo grado de marginación.....	89

Oaxaca.....	90
Tamaulipas	91
Textos de las diez tarjetas para conocer los deseos de aprendizaje.....	92
Nombre y giro de los establecimientos de empleadores entrevistados	95

Nota preliminar y agradecimientos

En este informe se describen los resultados de un segundo estudio sobre la población mexicana mayor de 15 años que habiendo terminado la secundaria, no terminó el bachillerato. Esta población es parte del rezago educativo, con deseos y aspiraciones de progresar: 12.7 millones de hombres y mujeres según el censo 2000.

La investigación fue encomendada por el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos al Instituto de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México. Fue dirigida por Roger Díaz de Cossío y Alfonso Ramón Bagur.

En el primer estudio se realizó sobre una muestra nacional aleatoria de 2,600 personas y en éste se realizaron 1,295 entrevistas a adultos con secundaria y sin bachillerato en los estados de Oaxaca y Tamaulipas, además de 602 entrevistas a empleadores en los mismos estados y, para control, en el Estado de México.

Se agradece, como siempre, la inteligente crítica y colaboración de René González Cantú, Gilberto Balderas y Betzabe H. Prieto de la Dirección de Planeación y Evaluación del INEA. Asimismo, recibimos apoyo entusiasta y eficiente para la realización de los estudios en grupos focales por parte de Felipe San Martín, Subsecretario de Educación del Estado de Tamaulipas y de Froylán Cruz Toledo, Director General del Instituto Estatal de Educación Pública de Oaxaca. El trabajo con grupos focales fue coordinado por Simón Hernández, asistido por Armando Cerón y Luz María Matamoros.

La realización de las encuestas fue encomendada al Centro de Estudios de Opinión del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Ésta fueron dirigida con pasión y eficacia por Julia Flores e Yvon Angulo.

Todo el trabajo se realizó entre abril y diciembre de 2002. Sólo los autores son responsables de lo que aquí se dice.

INTRODUCCIÓN

La actual administración creó a finales de 2002 el Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo (CONEVyT) como un órgano intersecretarial que, vinculado al Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), impulsará los proyectos educativos y de capacitación para la vida y el trabajo dirigidos a los mexicanos en rezago educativo, que tradicionalmente se consideraban como los que no habían terminado su educación básica, en total 32.5 millones de mexicanas y mexicanos mayores de 15 años.

Después de varios años de esfuerzos, el INEA ha desarrollado un sistema adecuado para los adultos, que no son niños grandes, ya que tienen sus propias necesidades de aprendizaje. El Modelo de Educación para la Vida y el Trabajo consiste de módulos de aprendizaje, 42 hasta ahora, entre los cuáles los adultos pueden ir escogiendo los que más les interesen. Para certificar la primaria o la secundaria los adultos tienen que cubrir 8 módulos obligatorios (6 si toman los libros de números y cuentas) y 4 optativos de un gran menú de opciones. A partir de 2003 los módulos se ofrecerán también en forma digital y podrán ser estudiados a través de computadoras en plazas comunitarias que para tal efecto se están instalando, en sus casas o cafés de Internet.

Pero el CONEVyT no se puede quedar ahí, tiene que desarrollar contenidos post-secundaria para la vida y el trabajo. En otras palabras, tarde o temprano, tiene que atender a los que han terminado la secundaria pero no el bachillerato. De este grupo de población se conocía poco. ¿Cuál era su papel en la sociedad? ¿Qué deseaban aprender para mejorar la calidad de su vida? Con este propósito se encargó una primera investigación al Instituto de Ingeniería en 2001, cuyos principales resultados se resumen a continuación.

ANTECEDENTES: INVESTIGACIÓN PREVIA

De los resultados del Censo 2000 se determinó que el número de mexicanos mayores de 15 años que terminaron la secundaria y no el bachillerato eran 12.7 millones sin contar la matrícula de educación media superior. Estos deben considerarse dentro del rezago educativo, que en números globales al 2000 quedaría como se muestra en la Tabla 1.

TABLA 1. REZAGO EDUCATIVO 2000

Grupo	Estudios	Personas millones	Escolaridad grados
A	Analfabetas	5.9	0
B	Primaria incompleta	11.7	1 – 5
C	Con primaria sin secundaria completa	14.9	6 – 8
D	Con secundaria, sin bachillerato	12.7	9 – 11
	Total	45.2	

FUENTE: INEGI, Censo 2000

De los 12.7 millones que terminaron la secundaria pero no el bachillerato, el 82% se quedaron en la secundaria, no siguieron adelante.

En 2001 se levantaron 2,600 entrevistas en vía pública dentro de una muestra aleatoria nacional en 130 áreas geostatísticas básicas (AGEB). Las entrevistas produjeron los siguientes resultados:

- Los ingresos de la mayoría de las personas de este grupo (81%) están entre uno y tres salarios mínimos.
- 45% trabaja en la economía informal y el resto en la economía formal.
- Las ocupaciones más frecuentes son empleado público y comerciante.
- Le gustaría obtener un certificado de bachillerato a más del 85%.
- El haber obtenido un certificado de secundaria tiene un significado simbólico extraordinario, que va más allá de los conocimientos que pudieran haber adquirido. Cambia sus aspiraciones futuras y su visión del mundo.
- Se preguntó sobre sus deseos de aprendizaje y las materias con las que les gustaría formar su bachillerato. Las respuestas se concentraron en ciencias naturales, matemáticas, idiomas e informática. Los mismos entrevistados se dieron cuenta de sus deficiencias en las materias básicas de secundaria.

Por el tipo de investigación realizada, no se pudo descubrir si había diferencias entre las entidades federativas. Tampoco se pudo precisar con exactitud los tipos de materias que se requerían porque los cuestionarios eran cerrados y la gran duda fue si la pregunta indujo la respuesta.

Por lo tanto se planteó una nueva investigación en 2002, cuyos resultados se presentan en este informe.

INVESTIGACIÓN 2002

Aquí se estudian con mayor precisión los deseos de aprendizaje en dos entidades federativas, Tamaulipas y Oaxaca, donde se realizaron 1,295 encuestas a personas con secundaria sin bachillerato y se vinculan a las habilidades básicas requeridas por los empleadores de este tipo de personas. Para esto se encuestaron empleadores formales e informales de tres entidades federativas: Oaxaca, Tamaulipas y Estado de México. Al final se propone un menú de alternativas para elaborar paquetes de aprendizaje post-secundaria que acumulados pudieran integrar un bachillerato abierto. Para todo lo anterior se tomaron en cuenta también los resultados de la primera investigación.

PROPÓSITOS

La presente investigación tuvo como propósitos generales los siguientes:

- Averiguar si existen diferencias entre los deseos de aprendizaje de diferentes estados de la República.
- Conocimiento de lo que la población de estudio considera le será útil para que mejore su calidad de vida y en el trabajo.
- Conocer las habilidades y competencias básicas que una persona con secundaria, debe tener para realizar mejor sus actividades cotidianas.
- Propuesta de un menú de estudios post-secundaria que cubra los deseos de aprendizaje de los adultos sin bachillerato.
- Explorar las opiniones, actitudes y necesidades de los empleadores de la población bajo estudio.

ACTIVIDADES

Para llevar a cabo los propósitos de la investigación, se realizaron las siguientes actividades entre abril y diciembre de 2002:

1. Para examinar si existían diferencias entre estados y municipios, se escogieron como lugares básicos para el estudio de los adultos los estados de Tamaulipas y Oaxaca.
2. Para explorar los deseos de los empleadores se escogió, además de las entidades anteriores al Estado de México, para comprobar las similitudes y diferencias entre sus opiniones.

3. Se elaboró un cuestionario para adultos y otro para empleadores.
4. Para mejorar formulación de los cuestionarios y la interpretación de los resultados se organizaron dos grupos focales, uno en Ciudad Victoria y otro en Oaxaca, ambos en agosto de 2002.
5. Los cuestionarios se ajustaron mediante una prueba piloto de campo y también con los resultados de los dos grupos focales.
6. Se elaboraron muestras probabilísticas para Tamaulipas y Oaxaca en las que se fijó el tamaño conveniente que representara poblaciones del mismo estrato social.
7. El trabajo de campo se realizó desde finales de septiembre hasta mediados de octubre de 2002. Se aplicaron 1200 cuestionarios en hogares de los adultos, en Tamaulipas y Oaxaca. Se aplicaron también 602 entrevistas a empleadores en el lugar de trabajo, 200 cada uno en Tamaulipas y Estado de México y 202 en Oaxaca..
8. Durante el mes de noviembre se aplicaron 95 cuestionarios válidos a adultos jóvenes de 15 a 19 años que no habían continuado sus estudios.
9. Los resultados se procesaron y analizaron durante el resto del año, tomando en cuenta en lo que corresponde los resultados de la primera investigación general.

GRUPOS FOCALES

En una investigación del tipo que nos ocupa, es casi indispensable el trabajo con grupos focales previo a la complicada tarea en el campo, por varias razones. Por una parte, en un trabajo profesional, es esencial probar, cara a cara con un grupo de personas del tipo de la población por encuestar, las preguntas que se piensan hacer, para ver si tienen sentido, son claras e inteligibles y modificarlas en su caso. Por otra, el sentir en carne propia las respuestas y las reacciones de las personas después de varias dinámicas de acercamiento, hace que la interpretación de los resultados de la encuesta sea más precisa y acertada.

Con este fin, se organizaron dos grupos focales, uno en Oaxaca el 14 de agosto de 2002 y otro en Ciudad Victoria el 20 de agosto. Con cada grupo se trabajo intensamente unas 5 horas. A continuación se describen los principales resultados. La memoria completa de las reuniones de los grupos focales aparece en el apéndice.

Características

TABLA 2. CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS FOCALES

Característica	Oaxaca	Tamaulipas
Composición del grupo	17 hombres, rango de edad 15-57 9 mujeres, rango de edad 18 - 41	6 hombres, rango de edad 16 - 27 8 mujeres. Rango de edad 18 - 42
Menores de 30 años	73%	79%
Con secundaria terminada, 9 grados de escolaridad.	77%	64%
Escuela de origen	Secundaria general o técnica 54% INEA 23%	Secundaria general o técnica, 50% INEA, 43%
Dejaron de estudiar por razones económicas y familiares	65%	64%

Deseos de aprendizaje

Se les presentaron a escoger diez tarjetas con la descripción de las materias, para que seleccionaran las que prefirieran, tal como se pensaba hacer en las encuestas generales, y las preferencias generales fueron las siguientes:

TABLA 3. LUGAR DE LA MATERIAS EN LOS GRUPOS FOCALES

Materia	Oaxaca	Tamaulipas
Computación	1	1
Idiomas	2	2
Español	4	3
Matemáticas	6	4
Sociedad	6	4
Biología	5	5
Historia	6	5
Física	7	6
Química	6	7
Oficio	3	8
Otros estudios	8	9

Para precisar de otra manera las preferencias, se les pidió hacer el mismo ejercicio, pero por equipos de 3 ó 4 personas. Estos fueron los resultados.

TABLA 4. PREFERENCIAS POR EQUIPO

	1ª opción	2ª opción	3ª opción	4ª opción	5ª opción
Oaxaca					
Equipo 1	Computación	Idiomas	Español	Oficio	Biología
Equipo 2	Computación	Sociedad	Matemáticas	Idiomas	Español
Equipo 3	Español	Computación	Idiomas	Sociedad	Matemáticas
Tamaulipas					
Equipo 1	Español	Matemáticas	Idiomas	Computación	No presentó
Equipo 2	Español	Matemáticas	Idiomas	Computación	Oficio
Equipo 3	Español	Idiomas	Computación	Química	Matemáticas

Los resultados anteriores y muchas discusiones sobre los casos personales de los grupos nos orientaron hacia la redacción del cuestionario, con el cual, se hizo una prueba piloto en el Distrito Federal, Estado de México y Oaxaca, que sirvió para los ajustes definitivos.

CARACTERÍSTICAS DE LOS CUESTIONARIOS

Los cuestionarios completos se reproducen en el apéndice. Aquí se darán sólo algunas de sus particularidades.

Cuestionario para adultos

Constó de 45 preguntas. En la primera parte se consignan datos generales. Las primeras preguntas establecen características de su educación previa, cuál fue su secundaria de origen y si hicieron estudios de bachillerato o carrera corta. Las siguientes preguntas van estableciendo su condición laboral, si trabaja o no, en qué trabaja, cuáles han sido sus empleos y los trabajos que le gustaría hacer. Después una pregunta compleja e interesante para medir su grado de alfabetismo, ¿qué tanto lee, escribe o calcula?. Luego se hacen preguntas que van fijando sus deseos de aprendizaje . Por último, de otra manera, se pregunta por su ocupación, sus ingresos y si le gustaría trabajar en el extranjero.

Cuestionario para empleadores

Consta de 9 preguntas abiertas. Al principio se establece el tipo de negocio y el puesto del que responde. Las siguientes preguntas solicitan al empleador que diga sobre cuáles son a su juicio las características y conocimientos que espera de sus empleados. Para varios tipos de puestos, se le pregunta qué tipo de conocimientos debería haber aprendido en la escuela.

DISEÑO DE LA MUESTRA

Se trataba de encontrar en las dos entidades un mismo estrato con niveles socioeconómicos parecidos, para eliminar el grado de pobreza como variable. Además, se sabe que el estrato en el cual se encuentran los que ya terminaron la secundaria no es el más bajo. Los más pobres del país son los que no han terminado su educación básica.

A través de la Dirección de Planeación de INEA se obtuvo la tabulación de municipios de Oaxaca y Tamaulipas, derivada del Censo 2000, que mostraba para cada uno la población mayor de 15 años con secundaria sin bachillerato, sin incluir a la matrícula de educación media superior. Los municipios están divididos en áreas geoestadísticas básicas (AGEB), que es

la mínima división territorial para efectos censales. Por desgracia no se pueden obtener datos de escolaridad por AGEB.

Por otra parte el Consejo Nacional de Población (CONAPO) clasifica a todos los municipios del país por su grado de marginación. Construye para cada uno un índice que toma en cuenta porcentajes de población analfabeta, sin primaria completa y porcentajes de vivienda sin agua entubada, sin servicio sanitario exclusivo y con algún nivel de hacinamiento; porcentajes de población ocupada con ingresos menores a dos salarios mínimos; porcentaje de localidades con menos de 5,000 habitantes. Mientras más altos sean estos porcentajes, mayor es la marginación. Este índice compuesto está calculado para todos los municipios del país. Sus valores se agrupan en cinco niveles de marginación: a) muy alto; b) alto; c) medio; c) bajo; y d) muy bajo.

Al asociar el índice de marginación con la población con secundaria sin bachillerato se encontró que los municipios con poblaciones de personas con secundaria terminada tenían siempre grados de marginación bajos y muy bajos. Las tablas completas con estos municipios se muestran en el apéndice a este informe. Algunos municipios de Oaxaca, como San Andrés Sinaxtla, registra tan sólo a 100 personas. Para sortear los municipios donde se levantaría la encuesta se decidió tomar a los que tenían por lo menos 1,000 personas con secundaria sin bachillerato. Estos se muestran en la Tablas 5 A y 5B.

TABLA 5. A. MUNICIPIOS SELECCIONADOS DE OAXACA

Municipios de Oaxaca	Población con Sec. sin Bach..	Grado. de Marginación.
Oaxaca de Juárez	26,136	Muy bajo
Salina Cruz	10,861	Muy bajo
Santa Cruz Xoxocotlan	7,875	Bajo
Santa Lucia del Camino	5,975	Muy bajo
Huajuapán de León	5,877	Bajo
San Sebastián Tutla	2,945	Muy bajo
Ciudad Ixtepec	2,662	Bajo
Cuilapan de Guerrero	1,978	Bajo
Barrio de la Soledad	1,906	Bajo
San Lorenzo Cacaotepec	1,827	Bajo
San Antonio de la Cal	1,449	Bajo
San Jacinto Amilpas	1,428	Muy bajo
San Francisco Telixtlahuaca	1,296	Bajo
Unión Hidalgo	1,142	Bajo
San Pablo Etla	1,069	Bajo

TABLA 5 B. MUNICIPIOS SELECCIONADOS DE TAMAULIPAS

Municipios de Tamaulipas	Población con Sec. sin Bach.	Grado. de Marginación
Reynosa	71,316	Muy bajo
Matamoros	69,678	Muy bajo
Nuevo Laredo	48,137	Muy bajo
Tampico	47,542	Muy bajo
Victoria	34,980	Muy bajo
Ciudad Madero	26,902	Muy bajo
Altamira	19,575	Bajo
El Mante	14,651	Bajo
Rio Bravo	13,646	Bajo
Valle Hermoso	7,404	Bajo
Miguel Alemán	3,209	Muy bajo
Camargo	2,317	Muy bajo
Gustavo Díaz Ordaz	1,903	Muy bajo
Abasolo	1,445	Bajo
Mier	1,044	Muy Bajo

FUENTES. INEGI, Censo 2000; CONAPO, Índices de Marginación, 2000

Los empleadores se seleccionaron a partir de la información que dieron los adultos sobre sus lugares de trabajo. Se decidió encuestar a 200 empleadores en cada estado y además a otros 200 en el Estado de México para efectos comparativos.

El tamaño de la muestra se decidió con base en probabilidades con un grado de confianza de 95% y una no respuesta esperada del 5%. Así resultaron números muy cercanos a 600 para cada entidad.

La asignación de los 600 cuestionarios a personas mayores de 19 años se hizo de la siguiente manera:

En los 15 municipios seleccionados en cada entidad con más de mil adultos con secundaria y sin bachillerato se hizo un sorteo aleatorio en proporción a la población de cada uno y resultaron 6 en muestra (Oaxaca salió dos veces, por el tamaño de su población). Éstos están sombreados en la Tablas 5 A y 5 B. A continuación se seleccionaron 30 AGEB en cada estado distribuidas de acuerdo con el tamaño de los municipios en muestra. En cada AGEB se seleccionaron, también de manera aleatoria, cuatro manzanas y, dentro de cada manzana, a cinco viviendas para hacer las entrevistas a una persona en cada una de ellas. Sobre todo en Oaxaca, a veces no se encontraban personas de las características adecuadas en las viviendas seleccionadas y entonces se tomaban las de junto. Algunas veces hubo que recorrer todas las viviendas de una manzana para completar la cuota. Nunca fue necesario cambiar de manzana.

Por la prioridad que tienen como grupo, al final de las primeras etapas en los estados, se levantaron 95 cuestionarios adicionales entre personas de 15 a 19 años que hubieran terminado la secundaria y no siguieran ya estudiando.

TRABAJO DE CAMPO

Los encuestadores trabajaron por parejas con una asignación de 12 encuestas por día. Cinco parejas levantaron 60 encuestas y el trabajo duró 10 días en cada entidad. Algunas viviendas tuvieron que ser visitadas hasta tres veces para encontrar la persona adecuada.

Los empleadores fueron seleccionados con los resultados de las preguntas a los adultos, que mencionaron su ocupación y sus empleos. Las entrevistas se hicieron con cita previa y en general no hubo problemas para que contestaran las preguntas. Se pudo entrevistar a encargados de establecimientos grandes y pequeños, comerciales y de servicios, cuyos empleados tenían secundaria terminada y los demás estudios incompletos.

En resumen, para adultos de 19 y más años, se levantaron 600 encuestas en cada uno de los estados, Tamaulipas y Oaxaca. Además, se levantaron otras 95 entre jóvenes de 15 a 18 años que no estuvieran estudiando el bachillerato o que lo hubieran abandonado en Oaxaca y el Estado de México.

A empleadores se les aplicaron 602 cuestionarios; 202 en Oaxaca y 200 en Tamaulipas y otros tantos en el Estado de México.

En total se recolectaron 1295 cuestionarios para adultos, que se analizan en este informe con los datos básicos que se muestran en la Tabla 6.

TABLA 6. LA MUESTRA DE ADULTOS

Características		Oaxaca	Tamaulipas	Total
Sexo	Hombres	310	317	627
	Mujeres	340	328	668
Edad	15-18	50	45*	95
	19-29	262	298	560
	30 y mas	338	302	640
Trabajo	Si	386	356	742
	No	264	289	553

*No se levantaron encuestas de jóvenes en Tamaulipas, sin embargo para el análisis de este informe las entrevistas de jóvenes del Estado de México se presentan acumuladas a las del Estado de Tamaulipas.

Se busco deliberadamente un número suficiente de adultos inactivos, que no estaban trabajando, para ver si sus aspiraciones eran diferentes. Las cifras de la muestra no reflejan el índice de desempleo, que es menor.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ADULTOS ENCUESTADOS

DATOS BÁSICOS

Distribución por edades

TABLA 7. PORCENTAJES POR GRUPOS DE EDAD

Hombres, N = 627. Mujeres, N = 668

Edad	15-18	19-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	76-85
Mujeres	7.5	22.8	47.0	16.0	4.0	1.5	1.0	0.1
Hombres	7.2	24.7	43.2	13.1	7.3	3.3	1.0	0.2

Casi la mitad de los encuestados tienen entre 26 y 35 años. A partir de los 36 años el número decrece muy rápidamente.

Estado civil

TABLA 8. PORCENTAJES SEGÚN EL ESTADO CIVIL

Condición	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1,295
	Hombres N = 310	Mujeres N = 340	Hombres N = 317	Mujeres N = 328	
Soltero	37	35	33	27	33
Casado	53	56	56	64	57
Unión libre	8	5	6	3	6
Divorciado	1	3	3	4	3
Viudo	0	2	1	2	1
Total	100	100	100	100	100

Este dato es importante porque si se van a plantear paquetes de estudio para la vida y el trabajo, el tiempo libre que tienen los que están casados o en unión libre es escaso y son más del 65% del total. En la investigación anterior, ante pregunta expresa manifestaron tener no más de 3 ó 4 horas a la semana para estudiar.

Migración

Se le preguntó a los entrevistados si habían vivido fuera del país, cuánto tiempo, por qué razón y si les gustaría trabajar fuera. Las respuestas son interesantes y se muestran en las tablas siguientes.

TABLA 9. ESTANCIA FUERA DEL PAÍS (PORCENTAJES)

Ha vivido fuera	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1295
	Hombres N = 310	Mujeres N = 340	Hombres N = 317	Mujeres N = 328	
SI	10	7	17	11	11
NO	90	93	83	89	89
Totales	100	100	100	100	100

TABLA 10. DESEOS DE EMIGRAR (PORCENTAJES)

Desearía trabajar fuera	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1295
	Hombres N = 310	Mujeres N = 340	Hombres N = 317	Mujeres N = 328	
SI	46	31	56	33	41
NO	54	69	44	67	59
Totales	100	100	100	100	100

Una fracción ya notoria de los encuestados ha vivido fuera del país, más en Tamaulipas que en Oaxaca y más hombres que mujeres, como es lógico. En total 11%. La duración más frecuente de la estancia fuera del país es de uno a dos años, aunque algunas personas de Oaxaca y Tamaulipas manifestaron haber estado 18, 22 y hasta 30 años (esta era una persona que tenía 55 de edad)

Lo notable es que fracciones mucho mayores quisieran trabajar fuera del país, como se indica en la Tabla 10, más del 40% en promedio. En Tamaulipas 56% de los hombres quisieran trabajar fuera y en ambos estados casi un tercio de las mujeres.

La razón principal para irse es encontrar trabajo, aunque algunos manifestaron querer estudiar fuera. Entre las mujeres la razón fue también reunirse con su familia.

ESCOLARIDAD

Escolaridad

La escolaridad de la muestra se ajustó bastante a la distribución del Censo 2000, como se ve en la Tabla 11.

TABLA 11. ESCOLARIDAD DE LA MUESTRA (PORCENTAJES)

Grados de escolaridad	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1295
	Hombres N = 310	Mujeres N = 340	Hombres N = 317	Mujeres N = 328	
9	60.6	64.1	66.6	71.6	65.8
10	15.8	10.6	16.1	8.2	12.6
11	10.0	6.5	7.6	7	7.7
11.5	7.4	5.6	5.4	2.7	5.3
Carrera corta (10+)	6.2	13.2	4.3	10.5	8.6
Totales	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Más que las diferencias, sorprenden las semejanzas entre Oaxaca y Tamaulipas en cuanto a la escolaridad de las personas con secundaria sin bachillerato. Esto se debe a que los municipios escogidos estaban entre los de baja y muy baja marginación, con más de 1,000 personas para escoger de forma aleatoria. En ambos estados las mujeres han tomado más carreras cortas que los hombres. Dos tercios de la población se quedó en la secundaria y un 25% tiene 10 y más grados de escolaridad.

Del total de los entrevistados, 143 personas (11%), 70 menores de 18 años y 73 entre 19 y 29, declararon ser estudiantes, tres en licenciaturas y los demás en distintas opciones de bachilleratos o carreras cortas. La mitad de ellas trabaja y la quinta parte se dedica a labores del hogar.

La escolaridad también se puede relacionar con la edad. Esto se muestra a continuación.

TABLA 12. EDAD Y ESCOLARIDAD (PORCENTAJES)

Edad	15-18	19-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	76-85
Grados de escolaridad	N = 95	N = 307	N = 585	N = 189	N = 73	N = 31	N = 13	N = 2
9	44	58	71	70	75	68	77	100
10	19	16	12	10	11	3	0	0
11	16	10	7	4	5	3	0	0
11.5	15	8	3	5	0	6	0	0
Carrera corta (10+)	6	8	8	11	8	19	23	0
Totales	100	100	100	100	100	100	100	100

Puede verse que la mayoría de los entrevistados para todos los rangos de edad se quedó con la secundaria y no siguió, desde el 44% para los jóvenes de 15 a 18 años, hasta 100% para los mayores de 76 años, aunque en la mayoría de los rangos los porcentajes están alrededor del 70%. Los porcentajes disminuyen rápidamente con los grados de escolaridad. Se ve en el último renglón que la carrera corta fue opción para muchos, especialmente para los mayores, porque hace años la oferta de preparatorias era más escasa. Se observa también que la escolaridad disminuye con la edad de los entrevistados, lo que refleja el aumento de la oferta de educación

escolarizada. En sentido inverso se dan los porcentajes que han tomado una carrera corta.

Secundaria de origen

TABLA 13. SECUNDARIAS DE ORIGEN (PORCENTAJES)

Secundaria de origen	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1295
	Hombres N = 310	Mujeres N = 340	Hombres N = 317	Mujeres N = 328	
Técnica	39	36	32	32	35
General	36	35	47	45	41
Particular	7	11	7	7	8
Para Trab.	6	7	6	6	6
Telesec.	5	6	3	2	4
INEA	7	5	5	8	6
Rural	0	0	0	0	0
Totales	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

El 76% de los encuestados estudiaron en secundarias generales y técnicas. Sólo 6% son egresados de INEA. Es notable la persistencia de las secundarias para trabajadores. En realidad 3 personas estudiaron en secundarias rurales, dos en Oaxaca y una en Tamaulipas. Sería el 0.0025% de la muestra.

Bachilleratos a los que ingresaron

TABLA 14. LOS INTENTOS DE BACHILLERATO (PORCENTAJES)

Bachillerato	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1295
	Hombres N = 310	Mujeres N = 340	Hombres N = 317	Mujeres N = 328	
Universitario	6.5	5.9	2.5	1.8	4.2
Prep. Ofic.	3.5	1.8	5.7	2.3	3.2
Prep. Coop.	1.3	0.6	0.9	1.5	1.1
Col. Bach.	4.8	5.0	1.9	1.8	3.4
Prep. Part.	3.9	3.8	5.7	3.7	4.2
Bach. Tec.	14.5	10.3	12.3	8.2	11.3
Prep. abierta	2.3	2.6	1.9	2.1	2.2
Prep. noct.	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1
No ingresó	62.8	67.9	68.1	78.0	69.2
Totales	99.9	97.9	99.0	99.4	98.9

Los totales verticales de la Tabla 14 no suman 100 porque se han omitido a los que no contestaron. Puede verse que el 69% se quedó con la secundaria y no siguió. Cerca del 11% ingresaron a un bachillerato tecnológico, pero lo abandonaron. Nuevamente las distribuciones son muy semejantes en Oaxaca y Tamaulipas, salvo que menos mujeres ingresan a los bachilleratos técnicos.

Por qué abandonaron los estudios

Como en todo el sistema educativo nacional, los abandonos se deben fundamentalmente a razones económicas, como se ve en la Tabla 15.

TABLA 15. POR QUÉ DEJARON DE ESTUDIAR (PORCENTAJES)

Razones del abandono	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1227
	Hombres N = 283	Mujeres N = 292	Hombres N = 313	Mujeres N = 339	
Falta de dinero	35	20	36	35	31
Tener que trabajar	31	15	28	14	22
Embarazo o casamiento	7	37	10	22	19
No le gustó	17	20	14	17	17
Problemas familiares o personales	6	4	5	7	6
Cambio de residencias	2	0	2	3	2
No había escuela	1	2	4	1	2
Enfermedad o accidente	1	2	1	1	1
Totales	100	100	100	100	100

Mas del 50% dejaron de estudiar por razones claramente económicas, aunque una parte, quizá, de las mujeres que dan el casamiento como razón se deba también a dificultades económicas. Algunos de los que dijeron que no les gustó (17%), estudiaron una carrera corta. Este porcentaje es parecido al que se obtuvo de la muestra nacional

Cuándo abandonaron sus estudios

TABLA 16. EDAD A LA QUE DEJARON DE ESTUDIAR (PORCENTAJES)

Tipo de trabajo	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1160
	Hombres N = 277	Mujeres N = 293	Hombres N = 288	Mujeres N = 302	
Menos de 15	23	25	36	38	30
de 16 á 18	40	43	43	41	42
de 19 á 21	22	12	10	7	13
de 22 y más	11	14	7	10	11
NS/NC	4	6	4	4	4
Total	100	100	100	100	100

El 72% de las personas entrevistadas dejó de estudiar antes de los 18 años. Eso es muy semejante a la muestra nacional de la investigación pasada.

LO QUE SABEN

Para diseñar paquetes de aprendizaje para la vida y el trabajo, debe partirse de lo que los estudiantes saben realmente. Con este propósito se les preguntó a los entrevistados, de diversas maneras, su nivel real de lectura, escritura y cálculo y también si habían tomado cursos de capacitación y usado computadoras e Internet.

Alfabetismo

Del mismo modo que se hizo con la muestra nacional, se estableció una escala arbitraria de alfabetismo para medir los niveles.

TABLA 17. ESCALA DE ALFABETISMO

¿Qué acostumbran a leer más?		¿Qué acostumbran a escribir más?		¿Qué tipos de cálculos usan con más frecuencia?	
Nada	0	Nada	0	Nada	0
Anuncios	1	Recados	1	Sumas y restas	1
Recados	2	Anuncios	2	Multiplicaciones y divisiones	2
Cartas	3	Listas de materiales	3	Los gastos mensuales	3
Folletos	4	Cartas	4	Medidas y pesos	4
Subtítulos de películas	5	Informes	5	Materiales o trabajos	5
Contratos de trabajo	6	Manuales	6	El volumen de un cuerpo	6
Periódicos	7	Diario	7	Conversiones de medidas	7
Revistas	8	Poemas	8	Cálculo de intereses	8
Libros	9	Libros	9	Cálculo de impuestos	9

El entrevistado podía señalar varias de las respuestas. Prácticamente todos contestaron. A cada entrevistado se le asignó como calificación la máxima que obtuvo de cada lista. Los resultados son los siguientes.

TABLA 18. CALIFICACIONES (PORCENTAJES)

Materia	Calificación	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1295
		Hombres N = 310	Mujeres N = 340	Hombres N = 317	Mujeres N = 328	
Lectura	0	4	5	2	3	3
	1-3	3	3	3	3	3
	4-6	2	3	5	6	4
	7-9	91	89	90	88	90
Escritura	0	3	1	2	1	2
	1-3	61	87	58	70	70
	4-6	21	7	27	20	18
	7-9	15	5	13	9	10
Cálculo	0	11	8	9	3	8
	1-3	46	55	47	53	50
	4-6	30	24	37	30	30
	7-9	13	13	7	14	12

De la Tabla 18, se puede observar que el 90% alcanzó a leer periódicos revistas y libros (calificaciones 7-9), mientras que el nivel de

escritura fue mucho menor, el 70% llegó a escribir cartas e informes. También en cálculo el 50% se agrupa en el primer nivel (1-3). Es notable que pocos, 4 y 2% respectivamente declararon no leer o escribir nada, el 8% declaró no calcular nada. El nivel de alfabetismo es regular, pero sólo pueden leer, escribir y calcular de manera elemental.

Para calibrar en forma gruesa el uso de la lectura y el cálculo se hicieron dos preguntas muy generales sobre el uso de la lectura y las matemáticas. Los resultados se muestran a continuación:

TABLA 19. AUTOCALIFICACIÓN EN LECTURA Y MATEMÁTICAS (PORCENTAJES)

Auto estimación	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1295
	Hombres N = 310	Mujeres N = 340	Hombres N = 317	Mujeres N = 328	
¿Qué tanto acostumbra a leer?					
Mucho	21	24	27	30	25
Poco	75	72	70	67	71
Nada	4	4	3	3	4
¿Qué tanto usa las matemáticas?					
Mucho	30	26	40	39	39
Poco	61	63	55	55	55
Nada	9	11	5	6	6

Los grupos concuerdan con la escala de alfabetismo. El hecho que la mayoría digan poco, refuerza la conclusión que su dominio de la lectura y las matemáticas es mas bien elemental. Los que declaran *nada* concuerdan dentro de un par de puntos porcentuales con la escala de alfabetismo.

Uso de computadoras e Internet

Un grupo de preguntas se dirigió al uso de la tecnología de punta. Las respuestas fueron interesantes y esperanzadoras.

TABLA 20. USO DE LA INFORMÁTICA

Uso y posesión		Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1295
		Hombres N = 310	Mujeres N = 340	Hombres N = 317	Mujeres N = 328	
Ha utilizado una computadora	Si	43	40	46	49	44
	No	57	60	54	51	56
Tiene una computadora	Si	19	19	21	16	19
	No	81	81	79	84	81
Utiliza Internet	Si	23	17	27	55	31
	No	21	23	19	22	21
	NS/NC	56	60	54	23	48
Para qué la utilizó						
		N = 154	N = 157	N = 190	N = 190	N = 691
Procesar información		19	17	16	15	17
Trabajos		39	32	33	39	36
Tareas escolares		16	31	25	30	26
Internet		16	15	18	15	16
Jugar		6	4	7	1	5
NS/NC		1	1	1	0	0

Es notable, y semejante en Oaxaca y Tamaulipas, el número de los que declaran usar una computadora, hacia el 40% del total. Estos sorprendentes datos también coinciden con los obtenidos en una encuesta especial en Sinaloa. Muchos menos declaran tener una computadora. El uso de Internet es más confuso, porque salvo las mujeres de Tamaulipas, la mayoría no contestó la pregunta o no supo de lo que le hablaban (NS/NC). El resultado es, además, lógico, porque la conectividad es todavía escasa en relación con la existencia de computadoras. Esto apoya con mucha claridad el uso de la tecnología de punta para la educación de adultos en rezago. Las computadoras y su atractivo están mucho más extendidas de lo que se supone.

Cursos de capacitación

Cerca de la mitad de los entrevistados han tomado cursos de capacitación.

TABLA 21. CURSOS DE CAPACITACIÓN (PORCENTAJES)

Cursos de capacitación	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1295
	Hombres N = 310	Mujeres N = 340	Hombres N = 317	Mujeres N = 328	
Tomaron	39	49	32	48	42
No tomaron	61	51	68	52	58
Contenido de los cursos					
	N = 137	N = 213	N = 128	N = 198	N = 676
Oficios	49	59	61	62	58
Computación	37	26	22	26	27
Idiomas	9	6	11	7	8
Desarrollo humano	5	7	4	3	5
Otros	0	2	2	2	2
Totales	100	100	100	100	100

Más de la mitad de los que tomaron cursos, lo hicieron sobre algún oficio. En el rubro de otros están cursos como natación, gimnasia y tanatología. Resalta el 27% que dijeron haber tomado cursos de computación.

Se les preguntó también qué les habían aportado los cursos de capacitación. Los resultados se muestran en la siguiente tabla.

TABLA 22. PARA QUÉ SIRVE LA CAPACITACIÓN (PORCENTAJES)

Los cursos sirven para	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 666
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
	N = 136	N = 208	N = 126	N = 196	
Aprender oficio	17	31	17	20	22
Más conocimiento	18	14	25	21	19
Mejora en el empleo	17	17	18	20	18
Aprender computación	29	16	13	15	18
Satisfacción personal	5	7	12	8	9
Saber de salud	4	8	2	4	5
Aprender idioma	4	3	6	4	4
Para nada	2	4	2	3	3
No sabe o no contesta	0	0	5	5	2

El beneficio de los oficios es directo, igual que el de los cursos de computación. Aquí tiene interés destacar como percepción de beneficio el mejorar los conocimientos y la satisfacción personal, que son beneficios genéricos. Esto da pistas sobre la formación de algunos contenidos que causen simplemente placer. Destaca el hecho de que sólo el 3% de los que tomaron un curso señalan que éste no les sirvió de nada.

TRABAJO Y EMPLEO

Como se dijo anteriormente, se buscaron personas que no trabajaban, en números suficientes para comparar sus aspiraciones y deseos con los que sí tenían trabajo.

TABLA 23. TRABAJO (PORCENTAJES)

Rangos de edad	Trabajan	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1295
		Hombres N = 310	Mujeres N = 340	Hombres N = 317	Mujeres N = 328	
15-18	Si	3	2	3	2	3
	No	4	6	5	4	5
19-29	Si	34	12	26	24	24
	No	7	27	17	19	18
31 y más	Si	47	22	32	23	30
	No	5	31	17	28	20
Totales	Si	84	37	61	49	57
	No	16	63	39	51	43

Cuatro de cada diez entrevistados no trabajaban en el momento de la entrevista.

Los trabajos que les gustaría hacer

Tanto los que trabajaban como los que no tenían trabajo en el momento de la entrevista contestaron la pregunta sobre lo que les gustaría hacer.

Primero se presentan a continuación los trabajos por rangos de edad.

TABLA 24. LOS TRABAJOS QUE LES GUSTARÍA TENER (PORCENTAJES)

Rango de edad	15-18		19-29		30 y más		Totales N = 1292
	Hombres N = 45	Mujeres N = 50	Hombres N = 265	Mujeres N = 273	Hombres N = 317	Mujeres N = 342	
Trabajos							
Ventas y servicios	20	24	16	36	13	31	24
No quiere cambiar	7	4	18	12	27	21	19
Oficios	23	10	27	10	28	11	19
Salud	0	0	4	10	2	8	6
Una profesión	18	18	5	8	5	4	6
Enseñanza	0	10	2	8	3	9	5
Negocio propio	2	2	3	5	5	6	5
Ingeniería	7	0	6	2	5	1	3
Computación	4	10	4	5	2	1	3
Seguridad	4	0	4	0	3	1	2
Artista	0	2	3	0	1	0	1
Trabajo social	0	4	0	0	1	2	1
NS/NC	15	16	8	4	5	5	5

Casi una quinta parte no quiere cambiar de trabajo. Una cuarta parte desea trabajar en ventas y servicios. Y, sumando los distintos renglones, casi un 20% tiene aspiraciones a una profesión. Los oficios concretos aparecen

con un 19%. El panorama es ligeramente distinto cuando se separan los que tenían trabajo de los que no lo tenían al momento de la entrevista, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

TABLA 25. QUE TRABAJOS LES GUSTARÍA TENER (PORCENTAJES)

Tipo de trabajo	Con Trabajo		Sin trabajo		Totales N=1336
	Hombres N=471	Mujeres N=298	Hombres N=173	Mujeres N=394	
Oficios	25	25	49	35	31
No quiero cambiar	26	22	8	11	18
Una profesión	10	10	6	10	9
Ventas y servicios	5	7	6	9	7
Salud	2	7	3	9	6
Enseñanza	3	9	1	7	5
Negocio propio	4	5	3	7	5
Ingeniería	5	1	6	1	3
Computación	3	3	5	3	3
Seguridad	3	0	3	0	2
Gobierno	3	1	1	1	2
Artista	2	1	1	0	1
Trabajo social	0	3	1	1	1
Al hogar	0	0	0	1	0
NC/NS	8	3	6	7	6
Totales	100	100	100	100	100

Los que no tienen trabajo buscan, en mayor porcentaje un oficio concreto porque piensan que será más fácil y les reeditará con mayor rapidez. Los bajos porcentajes sin trabajo que declararon no querer cambiar son amas de casa, trabajadores eventuales o ambulantes.

Campos de trabajo

TABLA 26. DISTRIBUCIÓN POR CAMPOS DE TRABAJO (PORCENTAJES)

Campos de trabajo	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 742
	Hombres N = 261	Mujeres N = 126	Hombres N = 193	Mujeres N = 162	
Comercio	28	40	27	36	32
Servicios	22	32	22	30	25
Oficio no técnico	19	9	11	8	13
Industria	4	1	16	22	10
Servicio público	13	14	4	3	9
Construcción	5	0	14	0	5
Técnico	7	4	6	1	5
Agricultura y ganadería	2	0	0	0	1
Otro	0	0	0	0	0
Totales	100	100	100	100	100

El comercio, los servicios y oficios elementales representan el 70% de los campos de trabajo de los entrevistados. En éstos, Oaxaca y Tamaulipas están muy parecidos. En el caso de la industria y de la construcción dominan los hombres en Tamaulipas. En cambio el servicio público está mejor representado en Oaxaca.

Otra manera de clasificar los resultados, ya que la pregunta fue abierta, es estimando cuáles son trabajos formales y cuáles informales de las 741 personas que declararon estar trabajando.

TABLA 27. TRABAJOS FORMALS E INFORMALES

Rango de edad	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 741
	Hombres N = 260	Mujeres N = 126	Hombres N = 193	Mujeres N = 162	
Trabajo formal					
15-18	3	5	4	2	14
19-24	24	8	25	31	88
25-34	57	27	47	62	193
35-44	29	24	18	35	106
45 y más	12	10	5	2	29
Totales	125	74	99	132	430
Trabajo informal					
15-18	6	3	6	5	20
19-24	28	7	12	6	53
25-34	56	29	47	8	140
35-44	25	9	16	8	58
44 y más	20	4	13	3	40
Totales	135	52	94	30	311

En la Tabla 27 se distribuyó la muestra de los que trabajan por sexo, rango de edad, entidad y si el trabajo era formal o informal. Se puede ver que en algunos casos, como mujeres de Tamaulipas, los números son muy pequeños para obtener una conclusión cierta. Aun así se obtuvieron los porcentajes de trabajos en la economía formal, que se presentan en la tabla siguiente.

TABLA 28. PORCENTAJES DE TRABAJOS FORMALS

Rango de edad	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 430
	Hombres N = 125	Mujeres N = 74	Hombres N = 99	Mujeres N = 132	
15-18	2	7	4	2	3
19-24	19	11	25	23	20
25-34	46	36	48	47	45
35-44	23	32	18	27	25
45 y más	10	14	5	1	7
Totales	100	100	100	100	100

Se observa que el 70% del trabajo formal se concentra en los grupos de edad de lo 25 a 44 años, lo que es lógico debido a que en esa edad la

oferta laboral es mayor. Pero, como se dijo, no es muy confiable por los números pequeños en la muestra. Por otra parte, no se ve ninguna tendencia con la edad, salvo para los mayores en que los trabajos formales tienen un porcentaje menor. Los porcentajes en los totales son más confiables. Tal como resultado en la muestra nacional, se puede decir que de los que tienen secundaria y no bachillerato, más del 50% está en la economía formal.

Ingresos

Los ingresos de los entrevistados se distribuyeron de forma muy parecida a los de la muestra nacional levantada en 2001 en cuanto a los totales.

TABLA 29. SALARIOS MÍNIMOS DE INGRESO (PORCENTAJES)

Ingresos en salarios mínimos	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1,262
	Hombres N = 310	Mujeres N = 324	Hombres N = 311	Mujeres N = 317	
0 á 1	29	43	18	18	27
1.1 á 3	42	33	38	48	40
3.1 á 5	13	9	24	20	16
5.1 á 7	8	4	7	5	6
7.1 á10	1	1	5	2	2
10.1 á 12	1	1	2	1	1
12.1 a 14	0	0	1	0	0
14.1 y más	0	0	0	2	1
Totales	96	91	95	94	93

El 67% de las personas tienen ingresos entre 0 y 3 salarios mínimos. A partir de ahí se reducen rápidamente. Aquí se ve con claridad la diferencia entre el nivel económico de Oaxaca contra el de Tamaulipas. El primer nivel de ingreso es mucho menor en Tamaulipas y también son mayores los ingresos en todos los renglones por arriba de 3 salarios mínimos. No se puede decir con certeza que las mujeres tengan menos ingresos que los hombres. Las columnas no suman 100 por el porcentaje de no respuesta.

Satisfacción con el trabajo

La Tabla 30 muestra el grado de satisfacción con el trabajo.

TABLA 30. SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO (PORCENTAJES)

Grado de satisfacción	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 742
	Hombres N = 260	Mujeres N = 126	Hombres N = 194	Mujeres N = 162	
Muy satisfecho	32	36	32	35	33
Satisfecho	49	39	50	51	49
Poco satisfecho	15	20	16	14	16
Nada satisfecho	4	5	1	0	2
N/C	0	0	1	0	0

Un tercio de los entrevistados manifestaron estar muy satisfechos con el trabajo que tenían y cerca de la mitad dijeron estar satisfechos. El 18% dijeron estar descontentos.

Actividad del lugar de trabajo

TABLA 31. ACTIVIDAD EN EL TRABAJO (PORCENTAJES)

Actividad principal	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 712
	Hombres N = 251	Mujeres N = 113	Hombres N = 191	Mujeres N = 157	
Comercio	38	7	35	46	34
Servicios	31	42	25	26	30
Industria	15	43	22	24	23
Construcción	10	5	16	1	9
Educación	3	1	1	3	2
Agricultura	2	1	1	0	1
No sabe	1	1	0	0	1

Un tercio de las personas se dedican al comercio con los servicios muy de cerca. Sigue la industria y, ya con muy poca presencia, construcción, educación y agricultura.

Lo que les sirvió para conseguir un trabajo

Se les preguntó a todos los que tenían trabajo, qué les había servido de los estudios de secundaria, para conseguirlo o retenerlo. Estos son los resultados.

TABLA 32. LO QUE LES SIRVIÓ DE LA SECUNDARIA (PORCENTAJES)

Qué les sirvió para su trabajo	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1162
	Hombres N = 267	Mujeres N = 287	Hombres N = 278	Mujeres N = 330	
Hacer cuentas, aritmética	34	30	40	32	34
Todo lo que enseñan	10	13	17	16	14
Oficio	10	16	13	16	14
Leer, escribir, ortografía	16	14	5	5	10
El certificado	8	8	4	8	7
Trato a las personas	7	6	4	4	5
Disciplina, puntualidad	1	1	3	5	3
Computación	1	1	4	3	2
Idiomas	2	1	4	2	2
Ciencias sociales	3	2	2	1	2
Ciencias naturales	2	1	0	1	1

Estas respuestas son notables y muestran la racionalidad de los entrevistados. Con mucho, lo más importante es el dominio de la aritmética. Sigue una respuesta general sobre todo lo que enseñan y un oficio, que es obvio. Tiene todavía más importancia el saber leer que tener el certificado de secundaria. Las demás respuestas están distribuidas con porcentajes pequeños en muchas razones.

QUÉ QUIEREN APRENDER

Razones para estudiar el bachillerato

Prácticamente todos desearían el bachillerato y expresaron distintas razones para obtenerlo. Éstas se muestran agrupadas en la siguiente tabla.

TABLA 33. PARA QUE SIRVE EL BACHILLERATO (PORCENTAJES).

Razones para estudiar el bachillerato	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1514
	Hombres N = 334	Mujeres N = 373	Hombres N = 398	Mujeres N = 409	
Superarse, seguir estudiando	53	53	49	51	51
Obtener empleo o mejorar	36	36	32	32	34
Obtener mejor sueldo	4	4	10	9	7
Para nada sirve	5	4	7	5	5
Requisito para trabajar	2	1	2	1	2
Ayudar a los hijos	0	2	0	2	1

La mitad de las personas quisieran obtener el bachillerato para superarse o seguir estudiando. Un tercio piensan que con él pueden obtener un empleo o mejorar el que tienen. Muchos menos piensan que así mejorarían económicamente. Es interesante que menos aun piensen que sea requisito para trabajar. Un 5% piensa que el bachillerato no sirve para nada. Esta respuesta quizá está subestimada por la pregunta fue abierta.

Qué creen que deben aprender

La pregunta exacta que se hizo fue “qué cree que debe aprender para que le vaya mejor”. La lista concentrada de las principales respuestas se muestra en la Tabla 34.

TABLA 34. QUÉ QUIEREN APRENDER PARA QUE LES VAYA MEJOR (PORCENTAJES)

Materia, campo, o estudios	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1521
	Hombres N = 340	Mujeres N = 377	Hombres N = 395	Mujeres N = 409	
Computación	23	31	19	27	25
Idiomas	15	14	26	24	20
Terminar bachillerato o carrera corta	16	18	20	16	18
Oficios, manualidades	10	6	13	9	9
Terminar bachillerato y licenciatura	10	9	4	5	7
Relaciones humanas	7	6	5	3	5
Algo práctico/actualizarse	4	3	3	2	3
Matemáticas	3	3	2	2	3
otro	2	2	1	1	1
No sabe	10	8	7	11	9

Computación e idiomas son las mayores preferencias. También, en general, terminar el bachillerato o una carrera corta. Un 7% aspira a una licenciatura.

Cómo preferirían aprender y estudiar

Los entrevistados se inclinaron por la enseñanza práctica, aunque un porcentaje pequeño se inclina por modelos presenciales, como se muestra continuación.

TABLA 35. FORMAS PREFERIDAS DE APRENDER (PORCENTAJES)

Tipo de aprendizaje	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1534
	Hombres N = 343	Mujeres N = 379	Hombres N = 395	Mujeres N = 417	
Con maestro y practicando	28	32	43	51	40
Practicando	35	28	39	32	34
Autodidacta	14	17	10	8	12
En una escuela con maestro	20	19	6	7	13

Esto es importante. Siempre se reclama la presencia de un profesor o asesor. Hay que tenerlo muy en cuenta para la enseñanza a través de computadoras.

Materias que les gustaría aprender

Uno de los propósitos fundamentales de esta investigación fue refinar y precisar cuáles serían las materias preferidas para aprender después de la secundaria y además, si habría diferencias sustanciales entre entidades, en relación con la muestra nacional aleatoria de la investigación pasada.

Se procedió entonces de la siguiente manera. Se tomaron las 10 materias más demandadas en la muestra nacional y se describieron en ocho o diez líneas en tarjetas. Cada tarjeta se señaló con una clave que no indujera preferencia alguna por parte de los que las escribieron. Los textos completos de las diez tarjetas se muestran en el apéndice. En todos se decía que la materia en cuestión era muy útil e interesante.

Las diez materias más demandadas nacionalmente en 2001 fueron:

Computación
Inglés
Leer y escribir
Ciencias sociales
Biología
Un oficio
Química
Matemáticas
Historia
Física

Las tarjetas se le mostraban al entrevistado añadiendo una en blanco, adicional, y se le pedía que leyera con calma los textos mostrados, dijera cuáles eran los cinco que más le gustaban y que los pusiera en orden de preferencia, del primer lugar al quinto. El entrevistado marcaba su juego de cinco tarjetas y las entregaba al encuestador. Poquísimas personas entregaron una tarjeta en blanco con otra opción.

Se procesaron los cuatro grupos (Oaxaca, hombres, Oaxaca, mujeres, Tamaulipas, hombres y Tamaulipas, mujeres). A la primera opción se le dio un peso de 5 puntos, hasta llegar a la quinta opción con un punto, se sumaron los puntos y se dividieron entre las personas de la muestra en cada categoría.

A continuación se muestran las preferencias que tuvieron cada una de las materias para los cuatro grupos.

TABLA 36. PUNTUACIÓN OBTENIDA DE LAS MATERIAS PREFERIDAS

Materias preferidas	Oaxaca		Tamaulipas		Totales N = 1295
	Hombres N = 310	Mujeres N = 340	Hombres N = 317	Mujeres N = 328	
Computación	2.6	2.6	2.9	3.1	11.2
Inglés	2.1	2.2	2.1	2.2	8.6
Leer, escribir, español	1.8	2.1	1	1.5	6.4
Ciencias Sociales	1.4	1.4	0.8	1.4	5.0
Un oficio	1.2	0.9	2.1	0.8	5.0
Biología	1.2	1.2	1.2	1.2	4.8
Historia	0.9	0.9	1.1	1.2	4.1
Matemáticas	0.9	0.7	1.1	1	3.7
Química	1	1	0.7	0.8	3.5
Física	0.8	0.4	0.9	0.7	2.8

TABLA 37. MATERIAS PREFERIDAS (LUGARES)

Materias preferidas	Oaxaca		Tamaulipas		Puntuación acumulada N = 1295
	Hombres N = 310	Mujeres N = 340	Hombres N = 317	Mujeres N = 328	
Computación	1	1	1	1	11.2
Inglés	2	2	3	2	8.6
Leer y escribir	3	3	7	3	6.4
Biología	5	5	4	5	5
Ciencias sociales	4	4	9	4	5
Un oficio	6	8	2	8	4.8
Historia	8	9	6	7	4.1
Matemáticas	9	7	5	6	3.7
Química	7	6	10	9	3.5
Física	10	10	8	10	2.8

Las preferencias son claras. Si sólo se fuera a ofrecer un paquete de aprendizaje, tendría que ser en computación. Siempre fue colocado en primer lugar. Inglés sería el segundo. Le sigue español. El oficio salió en lugar alto. Aquí habría que analizar la oferta regional y acreditarlos hacia el bachillerato. En resumen, seis de las materias tendrían demanda: computación, inglés, español, biología, ciencias sociales y matemáticas.

Si agrupamos biología, física y química en ciencias naturales y ciencias sociales con historia, tendríamos las siguientes siete líneas de contenidos

TABLA 38. LÍNEAS DE CONTENIDOS

Líneas de contenido	Puntuación
Computación	11.2
Ciencias naturales	11.1
Ciencias sociales	9.1
Inglés	8.6
Español	6.4
Oficio	5.0
Matemáticas	3.7

CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPLEADORES

Por primera vez, se examinó lo que deseaban los empleadores de las personas que trabajaban con ellos, con secundaria sin bachillerato. Para esto se seleccionaron negocios semejantes a los que los adultos habían mencionado como su lugar de trabajo. Así se hicieron encuestas en 202 negocios en Oaxaca y otros 200 en Tamaulipas. Además, para examinar si había diferencias notables en otro estado donde no se hubieran entrevistado adultos, se seleccionaron otros 200 negocios en el Estado de México. En total 602 empleadores. En el apéndice se muestra la lista completa de ellos con sus localidades. A continuación, como se hizo con los adultos, se describirán en pequeñas tablas concentradoras, sus características principales.

LAS EMPRESAS

Antigüedad de los negocios

TABLA 39. ANTIGÜEDAD DE LOS NEGOCIOS

Antigüedad en años	Oaxaca	Tamaulipas	Estado de México	Totales	%
0-4	65	62	97	224	38
5-9	47	49	39	135	22
10-14	26	23	31	80	13
15-19	14	22	10	46	8
20-24	22	11	9	42	7
25 y más	21 (máx. 60)	23 (máx.. 57)	12 (máx. 51)	56	9
NS/NC	7	10	2	19	3
Totales	202	200	200	602	100

Puede verse que el 60% de los negocios tenían menos de 9 años de establecidos y el 38% , 4 o menos. Unos cuántos tenían muchos años, 60 en Oaxaca. Sólo el 3% de los establecimientos no contestaron.

Número de trabajadores

TABLA 40. EMPLEADOS POR EMPRESA

Número de empleados	Oaxaca	Tamaulipas	Estado de México	Totales	%
1-5	128	74	161	363	61
6-20	64	86	32	182	30
21-40	4	22	6	32	5
41-60	5	9	1	15	2
61 y más	1	9	0	10	2
Totales	202	200	200	602	100

Una empresa de Tamaulipas tenía 1,600 empleados; la mayor de Oaxaca, 661 y en el Estado de México, la mayor tuvo 58. Puede verse de la tabla que el 90% de las empresas tuvieron 20 o menos empleados.

Actividad de las empresas

TABLA 41. ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS

Ramo	Oaxaca	Tamaulipas	Estado de México	Totales	%
Comercio	125	124	144	393	65
Servicios	41	39	30	110	18
Elab. de Alimentos	25	14	16	55	9
Manufactura	10	23	8	41	7
Construcción	1	0	2	3	1
Totales	202	200	200	602	100

Del total de empresas, 393, el 65%, se dedican al comercio, a la compra-venta de mercancías y 110 a los servicios. Entre los dos grupos suman 83% de las empresas

LOS QUE CONTESTARON LA ENTREVISTA

Puesto

TABLA 42. PUESTO EN LA EMPRESA DEL QUE RESPONDE

Puesto del que responde	Oaxaca	Tamaulipas	Estado de México	Totales	%
Dueño/encargado	185	174	195	554	92
Empleado	7	16	3	26	4
Empleado especialista	5	6	1	12	2
Vendedor	4	4	0	8	1
NS/NC	1	0	1	2	1
Totales	202	200	200	602	100

Por fortuna la gran mayoría, 92%, de los que contestaron la entrevista fueron los dueños o los encargados de los negocios, de los que se podía esperar que tuvieran la visión más panorámica, como se puede ver con gran claridad en la tabla. Mayorías semejantes se dieron en cada entidad federativa. Se ve también que son cuatro los tipos de puestos que deben investigarse.

Sexo

TABLA 43. SEXO DE LOS QUE RESPONDIERON (PORCENTAJES)

Sexo	Oaxaca N = 202	Tamaulipas N= 200	Estado de México N = 200	Totales N = 602
Hombre	32	38	30	100
Mujer	35	29	36	100
Total	34	33	33	100

La distribución de los que respondieron a las entrevistas esta muy equilibrada por entidad y por genero.

Edad

TABLA 44. EDAD DE LOS QUE RESPONDIERON

Número de empresas N	Rango de edad	Oaxaca %	Tamaulipas %	Estado de México %
129	15-24	44	19	37
228	25-34	32	38	30
142	35-44	26	37	37
103	45 y más	34	34	32

La edad máxima de los entrevistados fue 77 años en Oaxaca, 75 en Tamaulipas y 63 en el Estado de México.

Escolaridad

La escolaridad de los empleadores que respondieron la entrevista se anota a continuación. Recuérdese que el 92% fueron dueños o encargados.

TABLA 45. ESCOLARIDAD DE LOS QUE RESPONDIERON (PORCENTAJES)

Estudios de los que respondieron	Oaxaca N = 202	Tamaulipas N= 200	Estado de México N = 200	Totales N = 602
Bach. Completo	26	32	28	29
Secundaria completa	27	18	25	23
Licenciatura incompleta	12	17	19	16
Licenciatura completa	8	24	12	15
Bach. incompleto	6	4	7	6
Primaria completa	7	2	6	5
Primaria incompleta	5	2	0	2
Secundaria incompleta	3	1	2	2
Normal completa	2	1	1	1
Posgrado completo	1	2	1	1
Normal incompleta	0	0	1	0
Posgrado incompleto	0	1	1	0
Totales	100	100	100	100

Cerca del 30% de los que respondieron la entrevista tenían bachilleratos completos y un 23%, la secundaria completa. Un 31 % tenían

estudios de licenciatura, la mitad de ellos completos. En total, 92%. El otro 8% se distribuye entre muchas escolaridades, incluyendo un 1% con posgrados completos. Sólo un 2% tenían primaria incompleta.

LO QUE OPINARON LOS EMPLEADORES

Escolaridad ideal

En todas las entrevistas se identificaron cuatro puestos genéricos: encargado/dueño, empleado, empleado especializado y vendedor. Se preguntó cuál sería la escolaridad ideal para desarrollar cada uno de los cuatro puestos. Las respuestas fueron bastante parecidas en las tres entidades. En las siguientes tablas se presenta la concentración de las respuestas con sus porcentajes para cada puesto.

TABLA 46. LA ESCOLARIDAD IDEAL (PORCENTAJES)

Escolaridad ideal	Dueño/encargado N = 172	Empleado N = 510	Empleado especialista N = 294	Vendedor N = 304
Secundaria	33	47	44	57
Bach. General	36	26	25	29
Primaria	2	18	13	6
Nada	1	3	2	4
Bach. o carrera corta	5	2	1	1
Carrera técnica	4	2	2	1
Licenciatura trunca	3	1	3	1
Lic. o posgrado	13	1	5	0
Bach. técnico	3	1	4	0
Totales	100	100	100	100

La mayoría piensa que para los tres tipos de empleados, la secundaria es suficiente y como segunda opción dicen que el bachillerato general. En cambio, para dueños/encargados, los más piensan que el requisito debería ser el bachillerato general o mayor. Un 13% pensaron que era necesaria la licenciatura. Puntos más o puntos menos las opiniones son iguales para las empresas de las tres entidades.

Conocimientos habilidades y destrezas

Como pregunta abierta, se inquirió sobre los conocimientos habilidades y destrezas que esperaban de sus empleados. Se podían dar o tres respuestas que se agruparon como se muestra en la tabla siguiente.

TABLA 47. CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS (PORCENTAJES)

Conocimientos, habilidades, destrezas	Oaxaca N = 283	Tamaulipas N = 1539	E. de México N = 1242	Total N = 3464
1. Actitud de servicio	41	39	43	41
2. Hacer cuentas	13	17	17	16
3. Un oficio o carrera corta	18	14	11	14
4. Conocimiento sobre el trabajo	11	12	18	14
5. Computación	4	7	4	5
6. Leer y escribir	4	4	2	3
7. Condición física, habilidad manual	4	3	2	3
8. Buena memoria, creatividad	2	2	2	2
9. Idiomas	1	2	0	1
10. Alguna profesión	0	1	2	1
11. Nada	2	0	0	1
Total	100	100	100	100

1. Actitud de servicio, facilidad de palabra, limpio, buena presentación, honrado, responsable
2. Ejecución de operaciones aritméticas, matemáticas, cálculos, conversiones
3. Carrera corta como belleza, corte, contabilidad o un oficio como carpintería o mecánico
4. Conocer sobre el producto, práctica en el trato a los clientes, manejo de catálogos
5. Uso de computadoras en diferentes actividades
6. Saber leer y escribir correctamente, expresarse por escrito, español, literatura
7. Capacidad física para cargar, soportar desveladas o habilidad manual para ejecutar trabajos
8. Tener buena memoria, retención, creativo, inteligente
9. Conocimiento del inglés
10. Alguna profesión como topógrafo, psicólogo, abogado
11. No se requiere nada porque en el trabajo aprenden lo necesario

Como en todas las encuestas de este tipo, los empleadores mencionan pocos conocimientos concretos. Les importa más la actitud. Pero aquí resultó de modo preponderante el saber hacer cuentas, o sea el dominio de la aritmética y después el conocimiento del producto. Los oficios concretos son también importantes. Y hay todavía otras virtudes antes de saber leer y escribir. Computación sale después de honradez y puntualidad.

Qué debería enseñar la escuela

TABLA 48. LO QUE SE DEBERÍA ENSEÑAR (PORCENTAJES)

Lo que debería enseñarse	Oaxaca	Tamaulipas	E. de Méx.	Total
	N= 910	N=1111	N=1039	N=3060
1. Relaciones humanas/superación personal	43	39	52	45
2. Capacitación/práctica en el trabajo	21	16	18	18
3. Matemáticas	12	12	10	11
4. Conocimientos de contabilidad o admon	7	9	8	8
5. Computación	6	11	5	7
6. Leer y escribir	6	5	5	5
7. Inglés	2	5	1	3
8. Buena memoria, creatividad	3	2	1	2
Total	100	100	100	100

Sin duda los empleadores le dan mucha importancia a los cursos de relaciones humanas y valores, antes de los cursos de matemáticas y español. Es interesante ver las respuestas a la misma pregunta pero ordenadas por el tipo de empleado o dueño

TABLA 49 A. LO QUE DEBERÍA ENSEÑARSE A VENEDORES (PORCENTAJES)

Materia	E. de Mex N = 351	Oaxaca N = 237	Tams. N = 241	Total N = 829
Relaciones humanas	23	36	27	28
Matemáticas	35	12	15	23
Superación personal	14	19	20	17
Administración	8	9	8	8
Computación	4	4	14	7
Capacitación	3	13	5	6
Inglés	9	2	4	5
Leer y escribir	3	4	4	3
Nada	2	1	2	2
Total	100	100	100	100

TABLA 49 B. LO QUE DEBERÍA ENSEÑARSE A ENGARGADOS O DUEÑOS (PORCENTAJES)

Materia	E. de Mex N = 228	Oaxaca N = 92	Tams. N = 175	Total N = 495
Superación personal	32	15	21	25
Relaciones humanas	16	21	21	19
Capacitación	14	21	13	15
Administración	15	15	14	15
Matemáticas	10	12	8	9
Computación	5	9	13	8
Inglés	1	0	7	3
Leer y escribir	6	0	2	3
Nada	1	8	2	3
Total	100	100	100	100

TABLA 49 C. LO QUE DEBERÍA ENSEÑARSE A EMPLEADOS (PORCENTAJES)

Materia	E. de Mex. N = 386	Oaxaca N = 550	Tams. N = 582	Total N = 1518
Superación personal	33	21	24	25
Capacitación	19	21	19	20
Relaciones humanas	16	20	13	16
Matemáticas	13	13	12	12
Computación	5	6	10	7
Leer y escribir	6	8	7	7
Administración	5	5	9	7
Inglés	1	2	5	3
Nada	2	3	2	2
Total	100	100	100	100

TABLA 49 D. LO QUE DEBERÍA ENSEÑARSE A EMPLEADOS ESPECIALIZADOS (PORCENTAJES)

Materia	E. de Mex. N = 73	Oaxaca N = 54	Tams. N = 73	Total N = 200
Capacitación	40	33	34	36
Superación personal	25	19	22	22
Relaciones humanas	19	13	10	14
Matemáticas	7	7	15	10
Computación	3	9	8	7
Leer y escribir	3	9	3	5
Administración	1	6	4	4
Inglés	3	2	4	3
Nada	0	2	0	1
Total	100	100	100	100

Según el tipo de empleado o dueño es diferente el énfasis sobre los tipos de materias que los empleadores dicen que debería enseñarse. Así, la capacitación tiene un mayor peso para los empleados especializados. Las matemáticas juegan un mayor papel para los vendedores. El bloque de superación personal, relaciones humanas, capacitación y administración es el más importante para encargados o dueños. Estos resultados tienen gran consistencia. La conclusión general es que para los empleadores las relaciones humanas y la superación personal tienen mucha importancia y sugieren que se enseñen específicamente en la escuela, cosa que no se hace actualmente.

Opiniones sobre los empleados

En 70% de los empleadores (un poco menos en Oaxaca) piensa que sí hay diferencias entre un empleado con secundaria y otro con bachillerato.

Uno de cada tres piensa que no hay diferencia. También notan con claridad que un empleado con secundaria tiene menos conocimientos que uno con bachillerato. De la misma manera opinan que un trabajador con secundaria tiene mayores destrezas que uno con bachillerato, que está más dedicado a estudiar las cosas y por lo tanto no está tan dispuesto a realizar actividades físicas.

Problemas para hacer el trabajo

TABLA 50. PROBLEMAS PARA HACER EL TRABAJO (PORCENTAJES)

Problemas para hacer el trabajo	Empleados N = 1015	Vendedores N = 573	Empleados especializados N = 272	Dueños o encargados N = 252	Total N = 2112
Actitud	47	49	36	35	45
Desconocimiento del trabajo	17	19	24	15	18
Ninguno	18	13	18	26	18
Atención al cliente	4	12	7	6	7
No inherentes al empleado	5	2	6	13	5
No saber matemáticas	4	2	6	2	3
Falta de conocimientos	2	1	0	1	1
No saber escribir/leer	1	1	0	0	1
No saber inglés	1	1	1	0	1
No saber computación	2	1	1	0	1
Total	100	100	100	100	100

Sin duda los problemas de actitud y desconocimiento del trabajo son los más importantes para todas las categorías de empleados. La falta de conocimientos concretos en matemáticas, español, computación e inglés es poco notoria.

Problemas con los empleados

TABLA 51. PROBLEMAS CON LOS EMPLEADOS

Problemas	Oaxaca N = 248	Tamaulipas N = 248	E de México N = 243	Total N = 739
Actitudes negativas	33	29	37	33
Puntualidad	28	22	22	24
Ninguno	24	23	23	23
Falta de aptitud	7	8	7	8
Mala capacitación	4	4	4	4
Salario	1	6	2	3
Corrupción	2	4	4	3
NC/NS	2	3	2	2
Total	100	100	100	100

Casi una cuarta parte de los empleadores piensa que no hay problema alguno con los empleados. Hacia la mitad de ellos, en todos los estados

opinan que los problemas son de actitudes negativas y de puntualidad. Los demás tipos de problemas mostrados en la Tabla 51 tienen menos peso.

Otros rasgos

Capacitación. Más de la mitad de los negocios declararon haber dado capacitación a sus trabajadores. Un tercio de los cursos fueron de atención al cliente, otro tercio fue de inducción al puesto. Sólo el 3% declaró haber dado cursos de computación.

Emisión de facturas. Se les preguntó directamente si emitían facturas y un 80% declaró que sí lo hacía. Esto da una idea, quizá sobrestimada, del número de negocios formales en los cuáles se hizo la entrevista.

Sucursales. Más de la mitad de los negocios declararon tener sucursales (52%), que es también un dato indirecto hacia saber si los negocios son formales o informales.

Conclusiones

- Casi no hay diferencia entre las respuestas de los empleadores en las tres entidades federativas.
- La mayoría de los empleadores reconoce que hay diferencia en las personas que estudiaron algo más que la secundaria.
- Los principales problemas con sus empleados tienen que ver con su actitud o el desconocimiento del trabajo. De ahí la importancia de la capacitación.
- Demandan con insistencia que a los empleados se les den cursos de relaciones humanas, matemáticas y administración.
- Tanto para empleadores como para empleados la capacitación específica es muy importante.

BREVE VISIÓN

Después de dos años de investigación, ¿qué sabemos sobre los 13 millones de mexicanos y mexicanas que han terminado la secundaria, pero no el bachillerato?

Son un grupo social compuesto, en toda la República, con mitad mujeres y mitad hombres. Un 39% tienen entre 15 y 24 años de edad; 51% están entre los 25 y los 44 años y sólo el 10% tienen más de 45 años.

Una mayoría están casados con hijos y disponen de poco tiempo libre para estudiar, aunque estarían dispuestos a dedicar unas cuatro o cinco horas por semana al estudio, con tal de que fuera agradable, atractivo y sobre los temas que les interesaran. Muchos de ellos están dispuestos a sacrificar sábado o domingo para estos propósitos.

Más del 80% de ellos terminaron la secundaria y no siguieron. El otro 20% intentó tomar algunos cursos de bachillerato o tomó una carrera corta. Cerca del 50% tiene trabajos formales, todos modestos en la economía. La mayoría tiene ingresos entre uno y tres salarios mínimos. La gran mayoría se encuentran en los municipios de baja o muy baja marginación, que no son todos los de la República, aunque sí representan a la mayoría de la población.

El haber obtenido el certificado de secundaria representó para todos ellos un paso muy importante, cambiaron sus aspiraciones y su visión del mundo. Más del 20% desearían tener una profesión. Otro 20% está contento con su trabajo y los demás desearían estudiar más y obtener un certificado de bachillerato, principalmente porque saben que mejorarían su trabajo, su ingreso y podrán seguir estudiando.

Manejan la lectura y el cálculo de un modo elemental. Leen periódicos y revistas, escriben cartas y recados, pueden sumar y restar para hacer cuentas y ayudarles en las tareas a sus hijos en la primaria.

Todo lo anterior es verdad para toda la nación, con pequeñas variaciones entre las entidades. Esta conclusión se obtiene de haber investigado dos estados con desarrollos muy distintos, Oaxaca y Tamaulipas y observar que las diferencias son escasas y por la semejanza con los resultados de la muestra nacional que se tomó en 2001.

¿Qué debe ofrecérseles como posibilidades de estudio post-secundaria?

Las investigaciones realizadas sobre sus deseos de aprendizaje han dejado muy claro cuáles deben ser las líneas a ofrecer. Esto se detalla en la siguiente sección de este informe.

LAS LÍNEAS DE APRENDIZAJE

Como resultado de las investigaciones sobre los deseos de aprendizaje de adultos con secundaria y sin bachillerato, las líneas demandadas con mayor o menor frecuencia según el grupo, algunas por los empleadores, son las siguientes.

TABLA 52. LÍNEAS DE APRENDIZAJE Y TEMAS SUGERIDOS

Líneas de aprendizaje	Comentarios	Temas
1. Computación	Con mucho, el campo de mayor demanda, en el primer lugar de todos los grupos. Es considerada importante para conseguir trabajo o mejorar el actual.	Mantenimiento, reparación y armado de computadoras. Uso de procesadores de texto, hojas de cálculo, bases de datos y sistemas de presentación. Navegación por Internet y manejo de correo electrónico. Programación elemental y avanzada. Aplicaciones a la administración. Obtención de información.
2. Inglés	De todos los idiomas, el preferido es el inglés	Inglés elemental, medio y avanzado.
3. Relaciones humanas, superación personal;	Demandada con gran insistencia por los empleadores	Medios laborales y productivos. Medios familiares. El arte de vender. Cómo buscar empleo. Auto estima y superación personal. Formalidad y responsabilidad en el trabajo.
4. Capacitación, oficios	Se piden ofertas concretas, incluyendo administración elemental y oficios técnicos	Administración elemental. Mecánica. Electrónica. Capacitaciones para trabajos específicos. Ventas y comercio en pequeño. Administración de su negocio. (Se pueden acreditar todos los que otras instituciones proporcionen)
5. Matemáticas	Materia fundamental, que en mayor o menor grado todos pidieron, notablemente los empleadores	Nociones de contabilidad. Aritmética, álgebra, geometría, trigonometría, geometría analítica, probabilidades y estadística, cálculo elemental. Solución de problemas.
6. Español	Materia fundamental, más demanda por mujeres que por hombres.	Talleres de redacción. Talleres de lectura. Edición de periódicos. Comunicación y expresión oral. Elaboración de folletos, volantes, aspectos relacionados con la impresión.
7. Ciencias sociales	El acento debe estar en la historia y después en el funcionamiento de la sociedad	Historia. Ciencias sociales y humanas. Política. Derechos humanos. Relación de las personas en sus ámbitos de trabajo. Estructuras de las empresas y las organizaciones. Manejo de relaciones laborales.
8. Ciencias naturales	De iniciar la elaboración de módulos habría que darle más importancia a la biología que a la física o la química.	Biología, ecología y medio ambiente. Cuidado del cuerpo. Física, química. Salud. Tecnología de alimentos. Tecnología agrícola. Instalaciones electromecánicas. Cálculo de bombas y tuberías.

Se observa que cuatro de las ocho líneas aquí presentado tienen los mismos contenidos de los que se presentan como materias en un bachillerato convencional. Pero los primeros cuatro computación, inglés, relaciones humanas y capacitación; fueron los más fueron demandados y no figuran normalmente en los contenidos de la educación media superior.

Se trata de formar paquetes de aprendizaje para que los tomen quienes ya acreditaron la secundaria. El principal objetivo de éstos es que sirvan para mejorar la calidad de vida y ayuden para conseguir trabajo o mejorar en él. A la larga podrán tener valor curricular hacia un certificado de bachillerato, pero no en este momento en que el CONEVyT comienza.

La idea es que a través de la computación, que en realidad debería llamarse telemática, se adentren en otros contenidos útiles y necesarios. La telemática sería el gancho para un aprendizaje más profundo. Para esto, CONEVyT tiene ya la infraestructura básica: las plazas comunitarias.

De acuerdo con los deseos de aprendizaje de los adultos la computación (telemática) es la que tiene mayor demanda, por mucho, por lo que un curso de telemática aplicada, en el que se incluyan los otros temas demandados, servirá como detonador. Posteriormente se irán estructurando los paquetes de estudio post secundaria más especializados y profundos.

Se propone por lo tanto lo siguiente:

Todos los temas señalados se deben ofrecer por medio de programas de computadora, en discos compactos o en línea. Estos deberán ser especialmente diseñados para que sean prácticos y tengan utilidad en la vida y el trabajo. Por ello se deberá elaborar y ofrecer un paquete de computación, pero no como los que se ofrecen de manera convencional. Quien lo tome, no nada más sabrá de procesadores de texto e Internet, sino que desde ahí tendrá acceso a los demás temas como: los cursos de inglés, los que deberán ser de autoaprendizaje y caracterizarse por ser muy prácticos; en el aprendizaje del español la computadora ayudará para conectarse o crear una red de talleres de lectura y escritura, en ella se promoverá la lectura de libros, ensayos o cuentos y se propiciará que se escriba sobre esos mismos temas; el aprendizaje de matemáticas, biología, física y química se realizará por medio de paquetes especialmente diseñados para los adultos, en los que se destaque el uso práctico en los diferentes ámbitos del trabajo y la vida de cada uno de los temas que se traten.

En términos generales se trata de un modelo educativo especialmente diseñado para adultos que requieran aprender aspectos que les ayuden para

que les vaya mejor en su vida y el trabajo. Las características fundamentales del modelo son:

- No requiere de examen de admisión.
- Sus contenidos son prácticos y útiles.
- No es costoso.
- Se avanza al ritmo que el adulto fije.
- Los educandos seleccionan lo que quieren aprender.
- La mayoría de los contenidos se pueden aprender a través de la computadora.
- Permite que los más necesitados tengan acceso a la tecnología de punta.
- Los cursos acreditados en otras dependencias o instituciones también son reconocidos.
- Los contenidos de los cursos toman en consideración lo que los empleadores requieren.
- Se puede cursar en las plazas comunitarias, los cafés Internet o en la casa de los educandos.
- Los asesores únicamente orientan en el uso de las computadoras y sirven de observadores en la presentación de exámenes en línea.
- En un futuro tendrá validez como estudios de nivel medio.

La oferta del sistema debe hacerse en las plazas comunitarias, por lo que CONEVyT es la única institución del gobierno federal que cuenta con la infraestructura física e intelectual para proporcionar estos paquetes post secundaria, además al ofrecer estos paquetes cumple con una de sus funciones sustantivas la de: educar para la vida y el trabajo.



DESEOS DE APRENDIZAJE DE HOMBRES Y MUJERES QUE TERMINARON LA SECUNDARIA PERO NO EL BACHILLERATO

APÉNDICE

Informe final que presenta el Instituto de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México al Instituto Nacional para la Educación de los Adultos

Diciembre 2002

**MEMORIA DE LOS GRUPOS FOCALES DE OAXACA Y
TAMAULIPAS**

Memoria de los Grupos Focales de Oaxaca y Tamaulipas

A manera de Posición.

Un aspecto interpretativo interesante que posibilitan los grupos focales, es que los sujetos (hombres y mujeres) que participaron en ambos grupos, son personas concretas, reales, que viven sus vidas con significados específicos y diversos, y que estos significados tienen una presencia concreta en sus vidas, de ahí que debemos rescatar esos significados subjetivos que le dan riqueza a sus experiencias de vida: carencias económicas, trabajos mal pagados y que demandan largas jornadas de trabajo, falta de infraestructura educativa en sus lugares de residencia, necesidad de aprender un oficio para que les vaya mejor, ponderación de esfuerzos para continuar aprendiendo, etc., así, los actores de esta experiencia, requieren una propuesta educativa integral que englobe sus actividades diarias, personales, laborales y sociales; requieren asesores de calidad, diversificación de horarios y contenidos, materiales didácticos viables, baratos, accesibles, en suma, demandan herramientas mediáticas que faciliten su aprendizaje.

Para confirmar lo anterior, se llevaron a cabo dos grupos focales, el primero, celebrado el día 14 de agosto del 2002, en la ciudad de Oaxaca, en las instalaciones del Instituto de Actualización Magisterial, perteneciente al Instituto Estatal de Educación Pública de Oaxaca (IEEPO), se trabajó con un grupo mixto de 26 personas, en un horario de las 09.00 a las 16.00 horas. El segundo, se realizó, el día 20 de agosto del 2002, en Ciudad Victoria, Tamaulipas, en las instalaciones del Hotel Howard Johnson, se trabajó con un grupo mixto de 14 personas, convocadas por parte del Instituto Tamaulipeco de Educación para Adultos (ITEA), en un horario de las 14.30 a las 19.00 horas. A continuación, se presentan los datos más relevantes, de los participantes en ambas sedes.

Descripción de los integrantes.

TABLA 1. PARTICIPANTES DEL GRUPO FOCAL DE OAXACA

Hombres		Mujeres	
Nombre	Edad	Nombre	Edad
Andrés Rogelio Urquidi Orozco	15	Catalina Vásquez Reyes	18
Eulices Juárez Cruz	17	Dominga Ruiz Pinacho	18
Gameli Nolasco Cruz	19	Wendy Chi Valladares	18
Hermilo Hernández Pérez	21	Irma Juárez Ruiz	20
Alfredo Alejandro Gómez García	22	Zoila Monjaraz Enríquez	20
Eliseo López García	23	Ma. De Jesús Santos Matías	24
Carlos Alberto Gallegos	24	Celsa Hernández Hernández	29
Jorge Pérez González	24	Ma. Eugenia Castañon Osorio	30
Juan Paulino Reyes Calvo	25	Eva Carmen Mesinas Gaytan	41
Antonio Santiago Santiago	27	Número de Mujeres	9
Antonio Suárez López López	27		
Luis Eduardo Ríos	28		
Abraham Martínez Lorenzo	40		
Héctor Javier Hernández Ruiz	43		
Víctor Manuel Hernández	51		
Carlos Hernández Díaz	54		
Wilibaldo Velásquez Cruz	57		
Número de Hombres	17		

TABLA 2. PARTICIPANTES DEL GRUPO FOCAL DE TAMAULIPAS

Hombres		Mujeres	
Nombre	Edad	Nombre	Edad
Edgar Gerardo Peña Sánchez	16	Edgar Gerardo Peña Sánchez	16
Gustavo Martínez Hernández	17	Gustavo Martínez Hernández	17
Gabriel Herrejón Rivera	20	Gabriel Herrejón Rivera	20
Isai Torres Castillo	21	Isai Torres Castillo	21
Felipe Silva Gutiérrez	24	Felipe Silva Gutiérrez	24
Mario Hernández Zúñiga	27	Mario Hernández Zúñiga	27
Número de Hombres	6	Edgar Gerardo Peña Sánchez	16
		Gustavo Martínez Hernández	17
		Número de Mujeres	8

TABLA 3. RANGOS DE EDAD (PORCENTAJE)

	Oaxaca	Tamaulipas
Rangos de edad	%	%
Menores de 30 años	73.1	78.6
Mayores de 30 años	26.9	21.4

TABLA 4. ÚLTIMO GRADO DE ESTUDIOS

Escolaridad	Oaxaca		Tamaulipas	
	Personas	%	Personas	%
Secundaria terminada	20	77.0	9	64.3
Secundaria inconclusa	1	3.8		
Bachillerato inconcluso	3	11.6	3	21.4
Carrera corta	1	3.8	2	14.3
Licenciatura	1	3.8		

TABLA 5. MOTIVOS POR LOS QUE INTERRUMPIERON SUS ESTUDIOS

Motivos	Oaxaca		Tamaulipas	
	Personas	%	Personas	%
Falta de recursos económicos o por trabajar	14	53.8	5	35.7
Falta de interés por estudiar	4	15.5	2	14.4
Falta de tiempo	3	11.5	1	7.1
Problemas familiares	3	11.5	4	28.6
No contestaron	2	7.7	1	7.1
Por jugar fútbol profesional			1	7.1

TABLA 6. EN QUE TIPO DE ESCUELA ESTUDIARON LA SECUNDARIA

Tipo de escuela	Oaxaca		Tamaulipas	
	Personas	%	Personas	%
Secundaria oficial técnica	10	38.5	1	7.1
Secundaria oficial general	4	15.5	6	42.9
Secundaria particular			1	7.1
Secundaria para trabajadores	1	3.8		
Telesecundaria	5	19.2		
INEA	6	23.0	6	42.9

TABLA 7. EN QUE TIPO DE ESCUELA INGRESARON AL BACHILLERATO

Escolaridad	Oaxaca		Tamaulipas	
	Personas	%	Personas	%
Preparatoria universitaria	1	3.8	2	14.3
Preparatoria oficial	1	3.8	2	14.3
Colegio de bachilleres	1	3.8		
Escuela particular			1	7.1
Colegio de bachilleres abierto	7	26.9		
Bachillerato tecnológico	1	3.8		
Preparatoria abierta	2	7.7	1	7.1
Colegio de educación media superior	1	3.8		
Colegio de Bachillerato Tecnológico Industrial Superior (CBTIS)			1	7.1
No ingresaron al bachillerato	12	46.1	7	50.1

TABLA 8. DESEOS DE APRENDIZAJE INDIVIDUAL, OAXACA

	1ª Opción	2ª Opción	3ª Opción	4ª Opción	5ª Opción	% en los 5 primeros	Orden ponderado
Computación	10	8	1	2	2	88	1
Idiomas	1	7	5	3	4	77	2
Español	5	2	-	3	2	46	4
Biología	2	1	4	2	2	42	5
Oficio	1	4	3	2	1	50	3
Química		1	5	3	4	35	6
Matemáticas	1	1	3	3	1	35	6
Sociedad	1	-	3	2	3	35	6
Historia	1	1	1	4	2	8	6
Física	-	-	-	1	1	4	7
Medicina	1	-	-	-	-	4	8
Derecho	1	-	-	-	-	4	8
Contaduría	-	-	-	-	1	4	8
Música	1	-	-	-	-	4	8
Educadora	-	-	-	-	1	4	8
Valores	-	-	-	-	1	4	8

TABLA 9. DESEOS DE APRENDIZAJE INDIVIDUAL, TAMAULIPAS

	1ª Opción	2ª Opción	3ª Opción	4ª Opción	5ª Opción	% en los 5 primeros	Orden ponderado
Computación	5	4	3	-	1	93	1
Idiomas	1	7	3	1	-	86	2
Español	5	1	1	3	-	71	3
Biología	-	1	-	1	3	36	5
Oficio	-	1	-	1	-	14	8
Química	-	-	1	-	2	21	7
Matemáticas	1	-	2	1	4	57	4
Sociedad	2	-	1	5	-	57	4
Historia	-	-	3	-	2	36	5
Física	-	-	-	2	2	29	6

TABLA 10. DESEOS DE APRENDIZAJE POR EQUIPO, OAXACA

	1ª Opción	2ª Opción	3ª Opción	4ª Opción	5ª Opción
EQUIPO 1	Computación	Idiomas	Español	Oficio	Biología
Equipo 2	Computación	Sociedad	Matemáticas	Idiomas	Español
Equipo 3	Español	Computación	Idiomas	Sociedad	Matemáticas

TABLA 11. DESEOS DE APRENDIZAJE POR EQUIPO, TAMAULIPAS

	1ª Opción	2ª Opción	3ª Opción	4ª Opción	5ª Opción
EQUIPO 1	Español	Matemáticas	Idiomas	Computación	--
Equipo 2	Español	Matemáticas	Idiomas	Computación	Oficio
Equipo 3	Español	Idiomas	Computación	Química	Matemáticas

TABLA 12. ¿CÓMO LES GUSTARÍA APRENDER?, OAXACA

Equipo 1	Teórico - practico, con horarios accesibles y de manera autodidacta.
Equipo 2	Por medio de asesoría disponible mínimo con 4 horas y 2 veces a la semana.
Equipo 3	Clases continuas de 2 horas, con apoyo de computadora y sólo una materia a la vez.

TABLA 13. ¿CÓMO LES GUSTARÍA APRENDER?, TAMAULIPAS.

Equipo 1	Les gustaría que se manejara un plan de estudios por unidades donde se les asigne un cierto numero de unidades por semana y al fin de semana tener unas horas con un asesor para que le explique lo que no hayan entendido.
Equipo 2	Les gustaría aprender en equipo los sábados y domingos, así como contar con materiales didácticos y asesores con un tiempo de una hora por materia. Que se incluyan equipo de computo, asesoría abierta y que sea por módulos como la secundaria.
Equipo 3	Les gustaría aprender con ayuda de una computadora pues así se les facilitaría el acceso al estudio cada tercer día. Tener un asesor y materiales didácticos. Ser autodidactas y hacer examen cuando crean que ya están listos como en preparatoria abierta.

TABLA 14. ¿QUÉ LES GUSTARÍA APRENDER PARA QUE LES FUERA MEJOR EN LA VIDA?, OAXACA

Equipo 1	Capacitarse en el trabajo y continuar estudiando para lograr un objetivo; administración de personal, organización en el trabajo, computación, taller de costura, educación para padres e hijos e inglés.
Equipo 2	Prepararnos en el sentido de la educación ya que es básico para tener un mejor futuro y en caso de no concluir los estudios, aprender un oficio para poder sobresalir económicamente. Les interesa estudiar carreras como Derecho, Administración, Agronomía e Ing. Forestal; además de oficios como Hojalatero, Plomero, Carpintero y Eléctrico.
Equipo 3	Para sentirse realizados consideraron que debían tener una carrera técnica como: Ing. Electrónica, Derecho y Música y para lograr lo anterior necesitan elevar su autoestima y pensar positivamente.
Equipo 4	Les interesaría aprender lectura, redacción, comunicación, relaciones humanas, informática, internet y telefonía. En resumen aprender y actualizarse sobre la nuevas tecnologías.
Equipo 5	Computación, porque ya es obligatorio y es más fácil conseguir un trabajo; Inglés, porque es el idioma más usado en el mundo; Temas de superación personal. Motivación a que le pongamos todo el empeño necesario a lo que hagamos por medio de técnicas como: mejoramiento del desempeño, entusiasmo e iniciativa; Cualquier carrera que se estudie se debe realizar con ética profesional y con una buena vocación. Todos coinciden en que se seguirán preparando para poder terminar una carrera.

TABLA 15. ¿QUÉ LES GUSTARÍA APRENDER PARA QUE LES FUERA MEJOR EN LA VIDA?, TAMAULIPAS

Equipo 1	Aprender computación para tener un mejor empleo y/o obtener más ingresos para formar una familia; cultura de belleza para tener su negocio propio; aprender sobre armas porque le gustan (ingresar a la policía); Administración de empresas y poner su propio negocio.
Equipo 2	Le gustaría aprender enfermería para ayudar a otros; aprender mercadotecnia pues le ayudaría a su actual trabajo; aprender idiomas y complementarlo con su actual estudio (computación); estudiar en una escuela normal y ayudar a sus hijos; aprender computación; en general quisieran aprender métodos de superación para abrirse camino en la vida.
Equipo 3	Aprender cultura de belleza y corte y confección para tener su propio negocio; aprender computación para mejorar en su trabajo; aprender dibujo.

TABLA 16. ¿QUÉ OBSTÁCULOS HAN TENIDO Y TIENEN PARA SEGUIR ESTUDIANDO?, OAXACA.

Equipo 1	El principal obstáculo que se tuvo para poder seguir estudiando fue la falta de recursos económicos. En este equipo, 4 de sus integrantes continúan estudiando excepto la Sra. Eva que no tiene interés por seguir estudiando por su edad, por falta de tiempo y por pensar en que ya no podría dar mas de sí misma.
Equipo 2	Algunos obstáculos que no les permitieron seguir estudiando fueron la falta de recursos económicos, por no contar con una secundaria en su población y por tener que trabajar, mientras que en la actualidad la falta de tiempo es el principal obstáculo.
Equipo 3	El principal obstáculo fue la falta de interés por seguir estudiando (en 3 de sus integrantes), la falta de apoyo y la necesidad de trabajar. En la actualidad la falta de tiempo es el verdadero obstáculo para poder seguir estudiando.
Equipo 4	En este equipo la falta de espacios educativos conformó el principal obstáculo para seguir estudiando. En la actualidad los obstáculos son variados, desde la falta de tiempo, la falta de oferta educativa, hasta los excesivos requisitos y tramites burocráticos.
Equipo 5	La edad y la falta de tiempo son considerados los obstáculos que no les permitieron seguir estudiando, y en la actualidad la falta de tiempo y por el trabajo no tienen la posibilidad de continuar sus estudios.

TABLA 17. ¿QUÉ OBSTÁCULOS HAN TENIDO Y TIENEN PARA SEGUIR ESTUDIANDO?, TAMAULIPAS.

Equipo 1	Falta de tiempo, el método con que se enseña, lo económico, la dedicación.
Equipo 2	Apoyo moral por falta de los padres, falta de tiempo (trabajan). Necesitan trabajar para tener dinero y poder estudiar.
Equipo 3	Por falta de recursos económicos, de tiempo, de ánimo, nuevas responsabilidades.

TABLA 18. RESULTADOS DEL ÚLTIMO CUESTIONARIO APLICADO.

	Oaxaca	%	Tamaulipas	%
Estudia actualmente	19	76	4	28.6
Trabajan actualmente	20	80	10	71.4
Desean obtener un certificado de bachillerato	13	52	14	100
Desean seguir estudiando	23	92	13	92.9

TABLA 19. TEMAS QUE LES GUSTARÍA APRENDER, OAXACA

	1^a Opción	2^a Opción	3^a Opción	4^a Opción	5^a Opción	Total	%	Lugar ponderado
Computación	7	7	3	2	-	19	73	1
Idiomas	-	7	7	4	-	18	69	2
Español	5	2	2	4	2	15	58	3
Biología	-	-	-	7	-	7	27	5
Oficio	-	2	-	-	-	2	8	7
Química	-	-	3	2	5	10	38	4
Matemáticas	2	-	3	-	-	5	19	6
Sociedad	-	2	1	-	4	7	27	5
Historia	-	-	-	2	-	2	8	7
Física	-	-	-	-	2	2	8	7
Derecho	2	-	-	-	-	2	8	7

TABLA 20A. TEMAS QUE LES GUSTARÍA APRENDER, TAMAULIPAS

	1^a Opción	2^a Opción	3^a Opción	4^a Opción	5^a Opción	Total	%	Lugar ponderado
Computación	3	2	1	-	1	7	50	2
Idiomas	4	2	2	1	-	9	64	1
Español	-	1	-	1	-	2	14	4
Biología	-	-	-	1	-	1	7	5
Oficio	-	-	-	-	-	0	0	0
Química	-	-	-	-	1	1	7	5
Matemáticas	2	2	2	1	-	7	50	2
Sociedad	-	-	-	-	-	0	0	0
Historia	1	-	1	1	-	3	21	3
Física	-	-	-	1	-	1	7	5
Derecho	1	-	-	-	-	1	7	5
Programación	1	-	-	-	-	1	7	5
Administración	1	-	-	-	-	1	7	5
Arqueología	-	1	-	-	-	1	7	5
Belleza	-	2	-	-	-	2	14	4
Liderazgo	-	1	-	-	-	1	7	5
Valores	-	1	-	-	-	1	7	5
Expresión	-	1	-	-	-	1	7	5
Arte	-	-	1	-	-	1	7	5
Baile	-	-	1	-	-	1	7	5
Corte	-	-	1	-	-	1	7	5
Geografía	-	-	1	-	-	1	7	5
Diplomados	-	-	1	1	1	3	21	3
Psicología	-	-	1	-	-	1	7	5
Superación personal	-	-	1	1	-	2	14	4
Danza	-	-	-	1	-	1	7	5
Mercadotecnia	-	-	-	1	-	1	7	5

Música	-	-	-	1	-	1	7	5
Filosofía	-	-	-	1	-	1	7	5
Teatro	-	-	-	-	1	1	7	5
Artes plásticas	-	-	-	-	1	1	7	5
Antropología	-	-	-	-	1	1	7	5
Astrofísica	-	-	-	-	1	1	7	5
Educ. sexual	-	-	-	-	1	1	7	5
Geografía	-	-	-	-	1	1	7	5

Debido a que las manifestaciones de los participantes no fueron bien interpretadas, se observa que se puede reagrupar la tabla 20a, en una que sume los deseos que corresponden a los temas de las tarjetas presentadas. Por ejemplo Belleza se puede considerar como un oficio o programación como computación.

TABLA 20B. TEMAS QUE LES GUSTARÍA APRENDER, TAMAULIPAS

	1 ^a Opción	2 ^a Opción	3 ^a Opción	4 ^a Opción	5 ^a Opción	Total	%	Lugar ponderado
Computación	4	2	1	-	1	8	57	2
Idiomas	4	2	2	1	-	9	64	1
Español	-	1	-	1	-	2	14	6
Biología	-	-	-	1	-	1	7	7
Oficio	-	2	1	-	-	3	21	5
Química	-	-	-	-	1	1	7	7
Matemáticas	2	2	2	1	-	7	50	3
Sociedad	-	1	-	-	1	2	14	6
Historia	1	-	1	1	-	3	21	5
Física	-	-	-	1	1	2	14	6
Derecho	1	-	-	-	-	1	7	7
Administración	1	-	-	-	-	1	7	7
Liderazgo	-	1	-	-	-	1	7	7
Valores	-	1	-	-	-	1	7	7
Expresión	-	1	-	-	-	1	7	7
Arte	-	-	2	2	2	6	43	4
Geografía	-	-	1	-	1	2	14	6
Diplomados	-	-	1	1	1	3	21	5
Psicología	-	-	1	-	-	1	7	7
Superación personal	-	-	1	1	-	2	14	6
Mercadotecnia	-	-	-	1	-	1	7	7
Filosofía	-	-	-	1	-	1	7	7
Antropología	-	-	-	-	1	1	7	7
Educ. sexual	-	-	-	-	1	1	7	7

Descripción de los objetivos.

Los objetivos en las cuatro dinámicas realizadas fueron los siguientes:

- ✓ **Objetivo inicial:** Conocer las características de los participantes; generar confianza y motivación de los integrantes del grupo, para que participen con libertad y activamente; conocer cómo se entienden o interpretan algunas de las preguntas del cuestionario.
- ✓ **Objetivo específico:** Conocer de los participantes: la experiencia y visión de sus actividades escolares hasta la secundaria y de estudios post-secundaria.
- ✓ **Objetivo específico:** Conocer qué les gustaría aprender para que les vaya mejor en su vida y qué obstáculos tienen y han tenido para seguir estudiando.
- ✓ **Objetivo específico:** Se averiguará cómo entienden y jerarquizan los contenidos presentados en un conjunto de tarjetas, cómo les gustaría aprender o qué les enseñaran y cómo les gustaría que fueran los cursos después de la secundaria.

Descripción de las dinámicas.

La primera dinámica en Oaxaca, se inició con la presentación del grupo coordinador, se explicaron los fines de la reunión y algunas características de lo que implica la investigación “**Opciones de estudio para la vida y el trabajo de las personas que terminaron la secundaria**” que realiza la UNAM-INEA; después, valorando el antecedente de que se tenían 10 personas (los policías) que podrían haberse conocido en sus lugares de trabajo, se designaron parejas buscando que no se conocieran, se les aclaró que contaban con dos minutos cada uno para averiguar todo lo que pudieran de la otra persona, dado que después del tiempo concedido tendrían que exponer al grupo general que tanto conocieron de la otra persona. Analizado, que la “técnica” busca básicamente que los participante interactúen entre sí y “rompan el hielo”, en la presentación se apreció que la generalidad de los expositores tuvo dificultad para retener el nombre, la edad, las actividades, los gustos, el estado civil, etc. Por lo cual, la coordinación, “reforzó” esta actividad entregándoles una hoja con datos y preguntas más precisas, las que una vez obtenidas fueron leídas por cada uno de los participantes. Conviene subrayar que las preguntas proporcionadas, son las mismas que se aplicarán en un cuestionario a 1200 personas, de ahí la importancia de contrastarlas en los grupos focales, tal y como se aprecia en la sección descriptiva.

En la primera dinámica en Tamaulipas, se opto por iniciarla en el salón donde se trabajaría después de la comida. Así, se inició con la presentación del grupo coordinador, se explicó los fines de la reunión y algunas características de lo que implica la investigación “**Opciones de**

estudio para la vida y el trabajo de las personas que terminaron la secundaria” que realiza la UNAM-INEA; después, valorando que los participantes fueron llegando a cuenta gotas entre las 14.10 y 14.30 horas, se designaron parejas buscando que no se conocieran, se les explicó que contaban con dos minutos cada uno para averiguar todo lo que pudieran de la otra persona, dado que después del tiempo concedido tendrían que explicar al grupo general que tanto conocieron de la otra persona. Ubicados en que la “técnica” busca básicamente que los participante interactúen entre sí y “rompan el hielo”, en la presentación se apreció que la generalidad de los expositores tuvo dificultad para retener el nombre, la edad, las actividades, los gustos, el estado civil, etc. En síntesis su exposición fue muy pobre. Por lo cual, la coordinación “reforzó” esta actividad entregándoles una hoja con datos y preguntas más precisas, las que una vez llenadas por los participantes, se le pidió al regreso de la comida, y previo reparto de las hojas al azar, que el lector como el interesado se pusieran de pie para leerlas e irlos ubicando. En esta fase, se recopiló información más detallada: edad, sexo, actividad actual, grado de estudios cursados, causas de abandono, fecha de últimos estudios, etc. Y se probaron las preguntas del cuestionario que será aplicado a 1200 personas en dos estados de la república.

La segunda dinámica en Oaxaca, se inició después de un receso de 10 minutos en el que los participantes tuvieron oportunidad de tomar café, refrescos y galletas. Se aplicó la técnica denominada “torbellino de ideas”, solicitándoles a todos y cada uno de los participantes narrará **cómo fue su tránsito escolar**; la coordinación empezó a anotar en el rotafolio lo bueno y lo malo que los participantes iban exponiendo de sus experiencias personales. La riqueza de esta dinámica permitió la confrontación de los buenos maestros versus maestros malos; sus actitudes, su vocación y en general aquellos recuerdos que se quedaron grabados en los participantes durante su tránsito en la escuela primaria y secundaria. Con lo anotado en el rotafolio, la coordinación “recrea” la opinión que los mismos guardaban de sus estudios postsecundarios, se finalizó la dinámica haciendo conclusiones sobre lo obtenido.

Lo Bueno	Lo Malo
Estudiar	Dificultad en el Inglés, en las matemáticas
Los Amigos	Maestros malos, ético, acosador sexual, abusivos,
Experiencia Bonita	corruptos, dormilón, enojones, estrictos, Lo que se
Los Laboratorios	enseñaba no se aplicaba, No tienen habilidad para
Lo practico	enseñar, “grillos” que perdían el tiempo.
Estricto	Problemas económicos
Interesante	Taller de costura
Maestros buenos, con vocación, con cariño, con paciencia	La forma de enseñar
Español	Miedo a preguntar
Ciencias Naturales	
Historia	
Redacción	
La Orientación vocacional	
Los Talleres: electricidad, mecanografía, manualidades, etc.	

En la segunda dinámica en Tamaulipas, se aplicó la técnica denominada “torbellino de ideas”, solicitándoles a todos y cada uno de los participantes, dijeran cómo **fue su tránsito escolar**; la coordinación empezó a anotar en el rotafolio lo bueno y lo malo que los participantes iban exponiendo de sus experiencias personales. La riqueza de esta dinámica, se truncó dado que los participantes emitieron razonamientos y ejemplos muy pobres. Lo poco que se pudo rescatar de sus opiniones fue lo siguiente: En lo positivo, resaltaron la calidad de los contenidos de la escuela primaria y secundaria; el hecho de trabajar y tener hijos fue beneficioso para clarificar la necesidad de continuar sus estudios; los conocimientos de matemáticas también fueron positivos para sus actividades cotidianas. En lo negativo, una constante fue que eran inquietos y peleoneros, lo que implicaba problemas de conducta y reportes o incluso materias reprobadas; sus problemas en la escuela primaria, para algunos fueron los maestros regañones, el poco aprendizaje y utilidad del español, clases aburridas, excesos de disciplina. Con lo poco que aportaron en esta dinámica, lo expuesto fue anotado en el rotafolio, la coordinación “recreo” la opinión que los mismos guardaban de sus estudios postsecundarios, se finalizó la dinámica con la intervención de la coordinación¹, que enfatizó los contenidos de español y su cantidad tanto en primaria y secundaria y como esta temática sigue siendo demandada por las personas que no han concluido el bachillerato. Algunos participantes exteriorizaron que el caso de español en la escuela primaria, es una materia aburrida y no se vincula a sus entornos personales y sociales.

¹ .Es pertinente comentar, que probablemente la coordinación sesgó la dinámica y su objetivo, dado que enfatizó demasiado los logros de terminar la secundaria abierta y en algunos casos el bachillerato abierto, en un tiempo más o menos corto, haciéndose resaltar en exceso el logro por parte de los participantes que así lo exteriorizaron.

En la tercera dinámica en Oaxaca, se aplicó el “phillips 66”, para lo cual el grupo se subdividió en cinco subgrupos de cinco participantes cada uno, el participante que sobraba resultó ser el maestro en educación (Víctor) al cual se le solicitó que hiciera la función de un observador grupal y retroalimentará a la coordinación sobre lo que había observado al final de la sesión. Se pidió a los subgrupos que cada uno nombrará a un presidente y secretario del mismo. Una vez constituidos formalmente, se les explicó que al interior de cada subgrupo deberían responder las siguientes preguntas: **¿Conocer qué les gustaría aprender para que les vaya mejor en su vida²? y ¿Qué obstáculos tienen y han tenido para seguir estudiando?**. El presidente de cada subgrupo moderó las discusiones y el secretario anotó en hojas blancas las principales conclusiones a las que fueron llegando. A cada subgrupo se le dieron 10 minutos iniciales y 10 minutos finales para esclarecer y explicar en plenaria general como habían ido desarrollando la discusión y arribado a ciertas conclusiones.

En la tercera dinámica en Tamaulipas, se aplicó el “phillips 66”, para lo cual el grupo general se subdividió en tres equipos, dos de cinco participantes y otro con cuatro. Se pidió, que cada uno nombrará a un presidente y secretario del mismo. Una vez constituidos formalmente, se les explicó que al interior de cada subgrupo deberían responder a las siguientes preguntas: Conocer qué les gustaría aprender para que **les vaya mejor³ (la coordinación recreo el concepto)** en su vida y qué obstáculos tienen y han tenido para seguir estudiando. El presidente de cada subgrupo moderó las discusiones y el secretario anotó en hojas blancas las principales conclusiones a las que fueron llegando. A cada subgrupo se le dieron 10 minutos iniciales y 10 minutos finales para esclarecer y explicar en plenaria general como habían ido desarrollando la discusión y arribado a ciertas conclusiones.

En la cuarta y última dinámica en Oaxaca, la coordinación expuso un “estudio de caso” con el cual los equipos podrían desarrollar las tareas de seleccionar en una primera fase de manera individual cinco tarjetas de una serie de once. Es pertinente mencionar que la coordinación integró tres equipos para esta dinámica, así, agrupo a todas las mujeres (nueve) en un equipo; los 10 policías incluido su comandante integraron otro y el restante fue integrado con los siete participantes últimos. Una vez que todos hicieron

² .Se hace notar que en este grupo, por las características del mismo juventud y cooperación entusiasta, no se desarrolló la temática por parte de la coordinación sobre el tema “irles mejor”, lo que probablemente influyó en los resultados expuestos en la tabla número 14, mismos que se relacionaran en las conclusiones.

³ .En este grupo focal, se enfatizó con exceso el tema “irles mejor” lo que probablemente se refleja en la amplia gama de temas que se muestran en la tabla número 20.

su selección personal de las tarjetas y entregaron sus resultados a la coordinación, se procedió a que cada equipo debería elegir sus cinco tarjetas y exponer en plenaria general como había llegado a esa selección, posteriormente entregaron por escrito su selección y se pasó a resolver las siguientes preguntas: **¿Cómo les gustaría aprender?** y **¿Cómo sería su escuela ideal?**. Cada subgrupo relató en plenaria como desarrollo sus actividades y entregó por escrito sus resultados. Para finalizar, la coordinación entregó una hoja que confirmaba y ampliaba las preguntas hechas en esta dinámica. Se concluyó la misma haciendo una síntesis general de lo realizado.

En la cuarta y última dinámica en Tamaulipas, la coordinación expuso un “estudio de caso” con el cual los participantes podrían desarrollar las tareas de seleccionar en una primera fase de manera individual cinco tarjetas de una serie de once. Una vez que todos los participantes hicieron su selección personal de las tarjetas y entregaron sus resultados a la coordinación, se procedió a que cada equipo debería discutir al interior del mismo cual serían sus cinco tarjetas y exponer en plenaria general como había llegado a esa selección, posteriormente entregaron por escrito su selección y se pasó a resolver las siguientes preguntas: **¿Cómo les gustaría aprender y cómo sería la impartición de los contenidos seleccionados?**. Cada equipo explicó en plenaria como desarrollo sus actividades y entregó por escrito sus resultados. Para finalizar, la coordinación entregó una hoja que confirmaba y ampliaba las preguntas hechas en esta dinámica. Se concluyó la dinámica haciendo una conclusión general de lo realizado.

CONCLUSIONES SOBRE LOS GRUPOS.

a) Oaxaca.

Una característica particular de este grupo focal, fue el hecho de que 10 de sus participantes son policías pertenecientes a la secretaría de seguridad del estado de Oaxaca, lo que permitió a la coordinación sobre todo en la última dinámica, integrar tres equipos con características específicas: uno sólo policías, otro de hombres jóvenes y otro con sólo mujeres. Lo que posibilitó apreciar aspectos como:

Las mujeres son más participativas e innovadoras en su visión de vida.

Si las dependencias públicas motivan a sus trabajadores, estos manifiestan sus deseos de aprender.

Los jóvenes demandan espacios específicos para continuar su proyecto de aprendizaje.

Fue un grupo heterogéneo, con bastante juventud, cooperativo; fueron de menos a más en la integración grupal, al final, el grupo “mostró” su potencial para seguir superándose, dado que 19 de los 25 participantes actualmente esta estudiando.

Se detectó que los participantes dejaron de estudiar por falta de recursos, por tener que trabajar o por falta de tiempo. Esto último se manifestó en los mayores de 30 años, quienes en la actualidad tienen que trabajar y consideran que no cuentan con disponibilidad para estudiar.

Este grupo focal manifestó de manera clara y precisa, que le gustaría estudiar y porqué, como se aprecia en los datos cuantitativos mostrados. Hubo señalamientos concretos de las materias que querían estudiar y además argumentaron los motivos por los que las seleccionaron.

Una de las manifestaciones repetidas en el grupo fue el deseo de contar con un currículo flexible tanto en horarios, como en materias para continuar su aprendizaje.

De los aspectos negativos que manifestaron en su tránsito escolar, la mayoría de sus comentarios se refieren a deficiencias en los maestros. Sin embargo no se detecta consistencia en los argumentos presentados, pues algunos señalaron que no les gustaba la forma de llamar la atención de los maestros, pero que aprendían mucho. Lo anterior no señala que la apreciación del tránsito por la escuela se puede ver desde dos perspectivas: una en la que se evalúa la forma de enseñar de los maestros y con ello el aprendizaje que se tuvo en la escuela y otra en la que se juzgue el trato que los maestros dieron a los alumnos.

En este grupo surgió el deseo de estudiar valores y derechos de los individuos, lo cual podría estar sugiriendo que al no conocerlos han sufrido abusos, por lo que les parece necesario el diseño de un currículo oculto que contemple aspectos de valores, ética y derechos humanos.

Con relación a la forma en que les gustaría aprender se detectó que su mayor preocupación es el tiempo que tendrían que emplear, por lo que requieren métodos y horarios accesibles que no alteren sus actividades cotidianas (trabajo, actividades personales, atención a la familia, etc.)

Con relación a lo que les gustaría aprender para que les vaya mejor en la vida se puso de manifiesto que no todos los participantes entendieron la pregunta; unos se fueron por aspectos de un oficio para mejorar su economía y otros por temas para continuar aprendiendo.

Se detectó que este grupo tiene necesidades que atraviesan lo psicológico o emocional y demandan contenidos de superación personal, motivación, autoestima y educación para padres e hijos.

Los participantes señalaron las siguientes recomendaciones, para mejorar la educación de adultos:

1. Abrir más centros y opciones para estudiar de forma autodidacta y económica, con diferentes planes de estudio teóricos prácticos y con mas difusión (horarios accesibles de clase y si se puede todos los días) por el tiempo limitado que tienen algunos estudiantes (piden ser becados). Se debe aclarar que los centros de estudio son para que en ellos se proporcione asesoría y orientación a los estudiantes.
2. Que la educación abierta (generalizar el sistema abierto) fuera más accesible tanto económicamente como socialmente. Que siga habiendo apoyo al sistema abierto y al INEA. Que hagan la apertura de asesorías o clases en aulas nocturnas.
3. Que las autoridades educativas den más oportunidades para que en todos se fomente el deseo de seguir estudiando. Para personas mayores tener asesoría o maestro disponible para aclarar dudas por lo menos 4 horas y dos días a la semana
4. Que reúnan a la gente para darles información sobre lo importante que es el estudio y después dar cursos de estudios superiores como bachillerato, preparatoria y una carrera. Apoyarles y darles a saber que es importante prepararse para la vida.
5. Facilitar los trámites y requisitos, hacer del sistema abierto un tipo semiescolarizado y hacer más económicos los costos de los exámenes y generalizarlos en todos los estados.
6. Con relación a los maestros: que fueran más sensibles en la forma de enseñar. Eliminar a los alumnos y maestros corruptos y no útiles a la institución. Escoger a los asesores mas preparados, apoyar mas a lo que no han terminado, tener buenas antologías para estudiar.
7. Dar oportunidades de estudiar los fines de semana, en caso de trabajar en el gobierno, llegar a un acuerdo con los jefes para dar el tiempo y seguir estudiando sin tener que descontar el sueldo o tomar represalias en contra del trabajador.
8. Que las autoridades apoyen a la ciudadanía con recursos económicos y más comunicaciones.

9. Que la educación fuera más práctica con laboratorios, más autodidacta y menos plantones, paros, huelgas.
10. Que la Educ. Media Superior fuera gratuita, con horarios flexibles para los trabajadores, que dieran pláticas sobre el sistema del bachillerato abierto ya que las personas creen que es muy difícil.

b) Tamaulipas.

Debido a que la mayoría de los participantes de este grupo focal eran jóvenes no se logró de manera total los objetivos planeados, como ejemplo, se aprecia que los jóvenes no valoran todavía las bondades de conjugar vivencias laborales con conocimientos adquiridos; sin embargo, las personas que rebasan los 25 años, aportaron sus vivencias de manera significativa e hicieron énfasis en los conocimientos que requieren para mejorar sus actividades cotidianas; tal es el caso de Mario, que trabajó cuatro años indocumentado en EE.UU., y ahora se dedica a la compra de ganado y se da cuenta que requiere de las matemáticas y de la mercadotecnia para tener éxito en sus actividades diarias.

Los integrantes de este grupo focal, manifestaron que dejaron de estudiar por no contar con recursos económicos, por problemas familiares o por falta de interés.

La fuerza de lo grupal para realizar ajustes o bien, la experiencia y personalidad de los líderes en los equipos es muy fuerte; ya que este grupo focal manifestó deseos de aprender computación, idiomas y español, en su primera opción (tabla núm. 9) y, en los resultados por equipos español como su primera opción (tabla núm. 11), confirmándolo en la segunda opción por grupo con matemáticas y como tercera opción idiomas.

La mayoría de los participantes señaló que les gustaría aprender para que les vaya mejor actividades prácticas no académicas que les permitan tener ingresos más rápidos.

El hecho de que la coordinación haya desarrollado exhaustivamente el concepto “**irles mejor**”, generó en los participantes confusión, por lo cual, lo que les gustaría aprender también es variado (ver tabla núm. 20); habrá que resaltar dos momentos: la necesidad de un oficio y posteriormente temas recurrentes computación, idiomas, matemáticas, etc.

Existe una apreciación cualitativamente diferente de los estudios, a partir de sus experiencias de vida y laborales; a mayor edad, mayor significancia en lo que se quiere aprender y cómo les gustaría hacerlo. A

menor edad, demandan la educación formal y con instituciones, horarios y contenidos rígidos. En síntesis, la experiencia de vida es fundamental.

CONCLUSIONES GENERALES.

- ✓ Dado que los participantes de ambos grupos focales no han concluido el bachillerato, sería deseable que la opción educativa que a futuro se diseñe, incorpore características de la educación abierta y a distancia.
- ✓ Se confirma que las tendencias del conocimiento actual, se centran en el uso y aplicación de la computación; herramienta mediática⁴ que puede articular todos los contenidos que se propongan a futuro.
- ✓ Se comprobó que las personas que terminaron la secundaria y el bachillerato abierto, sólo tienen alternativas educativas a través de las instituciones que tiene el estado, ya que las instituciones privadas por sus fines y características, no pueden ser una opción viable y real.
- ✓ La interacción alumno-profesor centrada en el texto escrito, discurso unilateral y en la clase presencial parece una propuesta pedagógica y didáctica anquilosada en un mundo de cultura interactiva. Este escenario, aleja a los alumnos del profesor, los hace repetidores y los margina de un sentido de formación real y compatible con las problemáticas que lo rodean. Es muy importante considerar que en ambos grupos hubo porcentajes significativos de menores de 30 años, los que demandan un tipo de contenidos y formas de enseñar adecuado a sus expectativas.
- ✓ Los participantes en ambos grupos, externaron una apreciación cualitativamente diferente de los estudios, a partir de sus experiencias de vida y laborales; a mayor edad y vivencias, mayor significancia en lo que se quiere aprender y cómo les gustaría hacerlo, por lo cual, es importante diseñar un currículo para personas menores de 30 años, y otro, para mayores de esa edad; en donde ambas modalidades contemplen intereses personales y características sociales de los participantes.
- ✓ A partir de las recomendaciones de estos grupos focales, se puede afirmar que cuando los educandos se sienten atraídos por un sistema educativo que cubre sus expectativas o les abre nuevos horizontes, estos difícilmente lo abandonan, al contrario participan en él y le sacan todo el provecho que este les puede dejar.

⁴ Hay que utilizar el “bagaje” de herramientas que propone la tecnología educativa, tales como la tutoría, Internet, telemática, correo electrónico, chat, videoconferencias, sala virtual, fax, teléfono, etc.

- ✓ Una conclusión interesante, es el hecho de que cuando se deja interaccionar sólo a las mujeres en equipo, trabajan mejor, son más abiertas, participan más y tienden a mostrar ideas innovadoras y sus respuestas son congruentes con su realidad social e individual.
- ✓ En estos grupos focales los temas o contenidos a considerar de manera individual son: **computación; idiomas; español; biología; química; y un oficio**, como temas que les gustaría seguir aprendiendo. Estas tendencias habrá que relacionarlas con lo que aporten las encuestas.
- ✓ Por equipos en ambas sedes, su selección fueron: **Computación; español; idiomas; matemáticas; sociedad y un oficio**. En la reconfirmación de sus preferencias individuales esto seleccionaron: **idiomas; computación; español; química** y finalmente **biología**.
- ✓ Los resultados arrojados en los tres momentos descritos anteriormente, nos permiten inferir que los temas que se han venido configurando como opciones de estudio para la vida y el trabajo son: **computación, español, idiomas, matemáticas, sociedad y un oficio**. Se puede concluir que los participantes manifiestan muy claro qué para qué les vaya mejor en la vida deben aprender primero un oficio, después capacitarse para hacer mejor las cosas y por último continuar estudiando para la vida.
- ✓ Se confirmó que es necesario explicar adecuadamente y suficientemente el tema “**irles mejor**”, para que sus expectativas, no se confundan con temas para seguir estudiando y con actividades que les permiten mejorar su situación económica o laboral actual.
- ✓ La forma en que les gustaría aprender a ambos grupos es: teórico-práctico por módulos; con horarios accesibles incluidos los fines de semana; con asesoría abierta y accesible; dos horas diarias o cada tercer día por temática; con apoyo de la computadora y materiales didácticos y finalmente presentar examen cuando se sientan listos.
- ✓ Se requiere diseñar un currículo oculto, que paralelo al explícito, incluya aspectos éticos, valores, derechos humanos; así como también fomente la superación personal, la motivación, autoestima, etc.
- ✓ El conjunto de aspectos que les han impedido en “un antes” y en “un ahora” continuar sus estudios, se resume en: carencia de recursos económicos; falta de tiempo, su edad como limitante para vincularse a proyectos educativos; el trabajo que con sus horarios les dificulta asistir a la escuela o a cursos y finalmente, la carencia de oferta educativa en sus lugares de origen. Resalta en estos aspectos, el factor tiempo como el obstáculo más determinante, y él cual tiene que ser valorado de manera

especial e integral en un currículo que se planea para este perfil de personas.

- ✓ Ambos grupos focales confirman que los adultos mayores de 30 años están más conscientes y sensibilizados a la importancia de continuar aprendiendo bajo el esquema del autodidactismo, corriente educativa en la que podría funcionar la interactividad y la utilización del tiempo de manera más libre y personal.
- ✓ Finalmente, el reto en este tipo de investigaciones, es conciliar que la gente “real” tiene experiencias “reales” de vida en el mundo social.

CUESTIONARIOS APLICADOS

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES - UNAM

**Unidad de Estudios sobre la Opinión
de Ingeniería**

Instituto

**OPCIONES DE ESTUDIO PARA LA VIDA Y EL TRABAJO DE LAS
PERSONAS QUE TERMINARON LA SECUNDARIA**

ATENCIÓN ENCUESTADOR

**POBLACIÓN OBJETIVO: PERSONAS DE 19 AÑOS Y MÁS CON SECUNDARIA
TERMINADA PERO QUE NO HAN TERMINADO EL BACHILLERATO**

[] []	[] [] [] []	[] [] [] []	-	[]	[] [] [] []
---------	-----------------	-----------------	---	-----	-----------------

Entidad Municipio o Delegación AGEB Área geográfica Folio

Número de visita del encuestador	1	2	3	4
	Día	Mes	Día	Mes
Fecha	[] []	[] []	[] []	[] []
Nombre del encuestador				
Hora de inicio				
Hora de término				
Duración				
Resultado *				

* Códigos para resultado

- 01 Entrevista completa
- 02 Entrevista incompleta
- 03 Entrevista aplazada

05 Se negó a dar información

06 Informante inadecuado

07 Otros (esp) _____

Número de visitas

04 Ausentes temporales

	SUPERVISADO POR				CODIFICADO POR				Capturado por			
Nombre												
	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes
Fecha	[] []	[] []	[] []	[] []	[] []	[] []	[] []	[] []	[] []	[] []	[] []	[] []

Encuestador: ¡Buenos días! (tardes). Venimos de parte de la UNAM. Estamos realizando una investigación *para conocer qué les gustaría estudiar a las personas que terminaron la secundaria.* ¿Nos permite unos minutos de su tiempo?. La información que usted nos proporcione es confidencial y se utilizará solamente para fines estadísticos, su opinión es muy importante para nosotros ¡Gracias!

1. Sexo
 Hombre (1)
 Mujer (2)

2. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

_____ (99)

3. ¿Cuál fue el último grado de estudios que aprobó en la escuela? (**LEER OPCIONES 1 A 5**)

Secundaria (1)
 Primer y segundo semestres de bachillerato (2)
 Tercer y cuarto semestres de bachillerato (3)
 Quinto semestre de bachillerato (4)
 Carrera corta (5)
 Otro(esp) _____ (6)
 NC (9)

4. ¿Y en qué año fue que lo aprobó?

_____ (9998)
 NC (9999)

5. ¿En qué tipo de escuela estudió la secundaria? (**LEER OPCIONES 1 A 6**)

Secundaria técnica (1)
 Secundaria general (2)
 Secundaria particular (3)
 Secundaria para trabajadores (4)
 Telesecundaria (5)
 INEA (6)
 Otras(esp) _____ (7)
 NS (8)
 NC (9)

6. **ENCUESTADOR: Realizar la pregunta sólo en caso de que el encuestado haya ingresado al bachillerato.** ¿En qué tipo de escuela estudió el bachillerato? (**LEER OPCIONES 1 A 6**)

Preparatoria universitaria (1)
 Preparatoria oficial (2)
 Preparatoria por cooperación (3)
 Colegio de Bachilleres (4)
 Preparatoria particular (5)
 Bachillerato tecnológico (6)
 Otro(esp) _____ (7)
 NS (8)
 NC (9)

7. **ENCUESTADOR:** Realizar la pregunta sólo en caso de que el entrevistado haya ingresado al bachillerato o a alguna carrera técnica o corta. ¿por qué escogió ese tipo de escuela?

--	--

NS (98) NC (99)

8. ¿Actualmente usted está estudiando?

Sí (1) ⇒ **Pase a la pregunta 10**
No (2)
NC (9)

--

9. ¿Por qué interrumpió sus estudios?

--	--

NS (98)
NC (99)

Pase a la pregunta 12

10. ¿Qué estudios realiza?

--	--

NS (98) NC (99)

11. ¿Además de estudiar a qué se dedica?

--	--

NS (98) NC (99)

12. ¿Trabaja usted actualmente?

Sí (1)
No (2) ⇒ **Pase a la pregunta 17**
NC (9) ⇒ **Pase a la pregunta 17**

--

13. ¿En qué trabaja? (**ENCUESTADOR: Registrar información en Formato 1**)

--	--

NS (98) NC (99)

14. ¿Qué tan satisfecho está usted con el trabajo que tiene? (**LEER OPCIONES 1 A 4**)

- Muy satisfecho (1)
- Satisfecho (2)
- Poco satisfecho (3)
- Nada satisfecho (4)
- Otra (**esp**) _____ (5)
- NS (8)
- NC (9)

15. ¿Además de trabajar a qué se dedica?

--	--

NS (98) NC (99)

16. Señale cuáles fueron sus tres últimos empleos, anteriores al actual

- 1. _____

--	--
 - 2. _____

--	--
 - 3. _____

--	--
- En lo mismo (93)
Trabaja por primera vez (94)
NS (98) NC (99) (99)

17. ¿Qué trabajo le gustaría hacer?

--	--

NS (98) NC (99)

18. De lo que aprendió en la secundaria, ¿considera que algo le sirvió para conseguir trabajo?

- Sí (1)
 No (2) ⇒ **Pase a la pregunta 20**
 En parte (esp) (3)
 NS (8) ⇒ **Pase a la pregunta 20**
 NC (9) ⇒ **Pase a la pregunta 20**

19. ¿Qué considera usted que le sirvió **más** para conseguir trabajo?

NS (98) NC (99)

20. ENCUESTADOR: Para cada inciso leer la pregunta y todas las opciones, marcar las que señale el entrevistado.

En su vida diaria...

20a. ¿qué acostumbra leer más?		20b. ¿qué tipo de cálculos usa con más frecuencia?		20c. Y ¿qué acostumbra escribir más?	
Anuncios (01)		Sumas y restas (01)		Recados (01)	
Recados (02)		Multiplicaciones y divisiones (02)		Anuncios (02)	
Cartas (03)		Los gastos mensuales (03)		Listas de cosas (03)	
Folletos (04)		Medidas o pesos (04)		Cartas (04)	
Subtítulos de películas (05)		Presupuestar un trabajo (05)		Informes (05)	
Contratos (06)		El volumen de un cuerpo (06)		Manuales (06)	
Periódicos (07)		Conversiones de medidas (07)		Diario (07)	
Revistas (08)		Intereses o réditos (08)		Poemas (08)	
Libros (09)		Los impuestos (09)		Libros (09)	
Nada (esp) (10)		Nada (esp) (10)		Nada (esp) (10)	
Otros (esp) (11)		Otros (esp) (11)		Otros (esp) (11)	
NS (98)		NS (98)		NS (98)	
NC (99)		NC (99)		NC (99)	

21. ¿Ha tomado algunos cursos además de la secundaria o el bachillerato?

- Sí (1)
 No (2) ⇒ **Pase a la pregunta 23**
 NC (9) ⇒ **Pase a la pregunta 23**

22. ¿Cuáles?

22a. Nombre del curso			22b. ¿Qué le aportó ese curso?		
1.-			1.-		
2.-			2.-		
3.-			3.-		

NS (98) NC (99)

NS (98) NC (99)

23. ¿Para qué considera que le puede servir estudiar o terminar el bachillerato?

--	--

NS (98)

NC (99)

24. ¿Qué cree usted que debe aprender para que le vaya mejor?

--	--

NS (98)

NC (99)

25. En su experiencia personal, ¿de qué manera se le facilita aprender más las cosas?

--	--

NS(98) NC(99)

26. De las tarjetas que se muestran a continuación, indique los cinco temas que más le gustaría aprender **ENCUESTADOR: Leer opciones y mostrar tarjetas amarillas, anotar sólo los números de las tarjetas seleccionadas, ejemplo: 9A igual a 09.**

1a. mención	_	_	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>										
2a. mención	_	_											
3a. mención	_	_											
4a. mención	_	_											
5a. mención	_	_											
Otro (esp) _____	(96)												
NS	(98)												
NC	(99)												

27. ¿Qué tanto acostumbra leer?

- Mucho (1)
- Poco (2)
- Nada (3) ⇒ **Pase a la pregunta 29**
- NS (8) ⇒ **Pase a la pregunta 29**
- NC (9) ⇒ **Pase a la pregunta 29**

28. ¿Por qué lee? (LEER OPCIONES 1 A 3)

- Porque es divertido (1)
- Porque uso mi tiempo libre (2)
- Porque me concentro totalmente (3)
- Porque es un reto (esp) (4)
- Otra(esp) _____ (5)
- NS (8)
- NC (9)

29. Señale con que frase está usted más de acuerdo: (**ENCUESTADOR: Leer opciones y mostrar tarjeta blanca, aceptar sólo una respuesta**)

Sólo leo si tengo que hacerlo (01)	Para mi leer significa desperdiciar el tiempo (06)
Leer es uno de mis pasatiempos favoritos (02)	Disfruto ir a una librería o a una biblioteca (07)
Leo porque me gusta hablar sobre lo que leo (03)	Sólo leo para obtener la información que necesito (08)
Me cuesta mucho trabajo terminar de leer un libro (04)	No puedo permanecer leyendo por más de unos minutos (09)
Me siento muy contento si recibo un libro como regalo (05)	Otra (esp) _____ (10)

30. ¿Qué tanto practica las matemáticas?

- Mucho (1)
- Poco (2)
- Nada (3) ⇒ **Pase a la pregunta 32**
- NS (8) ⇒ **Pase a la pregunta 32**
- NC (9) ⇒ **Pase a la pregunta 32**

31. ¿Por qué practica las matemáticas? (LEER OPCIONES 1 A 3)

- Porque me concentro totalmente (1)
- Porque son importantes para mí (2)
- Porque es divertido (3)
- Porque son un reto (esp) (4)
- Otra(esp) _____ (5)
- NS (8)
- NC (9)

32. ¿Ha utilizado una computadora?

- Sí (1)
- No (2) ⇒ **Pase a la pregunta 35**
- NC (9) ⇒ **Pase a la pregunta 35**

33. ¿Para qué la utilizó?

--	--

NS (98)

NC (99)

34. ¿Utiliza usted la Internet?

Sí (1)
No (2)
NC (9)

35. ¿Cuenta usted con computadora?

Sí (1)
No (2)
NC (9)

Encuestador: Ahora le voy a hacer algunas preguntas sobre otro tema

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

36. ¿Cuál es su estado civil? **(LEER OPCIONES 1 A 5)**

Soltero(a) (1)
Casado(a) (2)
Divorciado(a) (3)
Unión libre (4)
Viudo(a) (5)
Otro (esp) _____ (6)
NC (9)

37. Señale cuál fue su ingreso el mes pasado **(LEER OPCIONES 1 A 8)**

De 0-1 SM (0 – 1,264 pesos) (01)
De 1 - 3 SM (1,265 a 3,793 pesos) (02)
De 3- 5 SM (3,794 a 6,322 pesos) (03)
De 5 –7 SM (6,323 a 8,851 pesos) (04)
De 7 –10 SM (8,852 a 12,645 pesos) (05)
De 10 –12 SM (12,646 a 15,174 pesos) (06)
De 12 –14 SM (15,175 a 17,703 pesos) (07)
De 14 SM y más (17,704 y más) (08)
NS (98)
NC (99)

38. ¿La semana pasada usted...? **(LEER OPCIONES 1 A 8)**

Trabajó (1)

- Tenía trabajo pero no trabajó (2)
- Buscó trabajo (3) ⇒ Pase a la pregunta 41
- Es estudiante (4) ⇒ Pase a la pregunta 41
- Se dedica a los quehaceres de su hogar (5) ⇒ Pase a la pregunta 41
- Es jubilado (a) o pensionado (a) (6) ⇒ Pase a la pregunta 41
- Está incapacitado (a) permanentemente para trabajar (7) ⇒ Pase a la pregunta 41
- No trabaja (8) ⇒ Pase a la pregunta 41
- NC (9) ⇒ Pase a la pregunta 41

39. ¿Cuál es su ocupación *principal* en este momento?

- Empresario o directivo del sector privado (01)
- Funcionario del Gobierno (o paraestatal) (02)
- Profesionista independiente (03)
- Trabajador de tiempo completo en el gobierno (o paraestatal) (04)
- Trabajador de tiempo completo en el sector privado (no Gobierno) (05)
- Trabajador por cuenta propia (taxista, vendedor, ambulante, etc.) (06)
- Trabajador de tiempo parcial solamente (07)
- Trabajador sin pago (08)
- Otro(esp) _____ (09)
- NC (99)

40. ¿A qué tipo de actividad se dedica la institución o empresa donde trabaja?

- Agricultura, ganadería, etc. (1)
- Industrias (todo tipo) (2)
- Comercio (todo tipo) (3)
- Construcción (4)
- Educación (5)
- Otros servicios(esp) _____ (6)
- NS (8)
- NC (9)

41. ¿Ha vivido usted fuera del país?

- Sí (1)
- No (2) ⇒ Pase a la pregunta 44
- NC (9) ⇒ Pase a la pregunta 44

42. ¿Cuánto tiempo?

- NS (98)
- NC (99)

43. ¿Por qué razón(es)? (ENCUESTADOR: Aceptar hasta tres menciones)

- Trabajo (1)
- Estudios (2)
- Familia (3)
- Otro (esp) _____ (4)
- NS (8)
- NC (9)

44. ¿Alguna vez ha pensado irse a trabajar fuera del país?

- Sí (1)
- No (2)
- NC (9)

45. ¿Por qué?

--	--

-
- NS (98)
 - NC (99)

¡GRACIAS!

OBSERVACIONES (*ENCUESTADOR*: Anota lo que haya complicado la aplicación del cuestionario o cualquier observación que consideres importante)

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES - UNAM

**Unidad de Estudios sobre la Opinión
Ingeniería**

Instituto de

OPCIONES DE ESTUDIO PARA LA VIDA Y EL TRABAJO DE LAS PERSONAS QUE
TERMINARON LA SECUNDARIA

ATENCIÓN ENCUESTADOR

***POBLACIÓN OBJETIVO: EL CUESTIONARIO DEBERÁ SER
CONTESTADO POR ALGUNA PERSONA DEL NEGOCIO QUE TENGA
INFORMACIÓN ACERCA DEL PERSONAL.***

--	--

Entidad

--	--	--

Municipio o Delegación

--	--	--	--	--

AGEB

--

--	--	--

Folio

Número de visita del encuestador	1		2		3		4	
	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes
Fecha								
Nombre del encuestador								
Hora de inicio								
Hora de término								
Duración								
Resultado *								

Encuestador: Buscar al encargado del personal de la empresa.

* Códigos para resultado

01 Entrevista completa

05 Se negó a dar información

02 Entrevista incompleta

06 Informante inadecuado

03 Entrevista aplazada

07 Otros (esp) _____

04 Ausentes temporales

	Supervisado por		Codificado por		Capturado por	
Nombre						
	Día	Mes	Día	Mes	Día	Mes
Fecha						

Encuestador: ¡Buenos días! (tardes). Venimos de parte de la UNAM. Estamos realizando una investigación *para conocer que les gustaría estudiar a las personas que terminaron la secundaria.* ¿Nos permite unos minutos de su tiempo?. La información que usted nos proporcione es confidencial y se utilizará solamente para fines estadísticos, su opinión es muy importante para nosotros ¡Gracias!

¿Cómo se llama su negocio?

--	--

NS (98) NC (99)

¿Desde hace cuánto tiempo funciona su negocio?

Años Meses

--	--

--	--

Años

Meses

NS (98) NC (99)

¿Qué puesto tiene usted en este negocio?

--	--

NS (98) NC (99)

¿A qué se dedica (qué produce) su negocio?

--	--

NS (98) NC (99)

¿Con cuántos trabajadores en total cuenta su negocio? _____

--	--	--

NS (998) NC (999)

A su criterio y de acuerdo a sus necesidades, ¿qué conocimientos, habilidades o destrezas debe tener un empleado o trabajador sin licenciatura para desempeñar bien su trabajo?

Nombre del puesto: _____	_____	_____
Número de trabajadores: _____	_____	c) Escolaridad ideal _____
Conocimientos, habilidades o destrezas (trate de sintetizar)		
1.		_____
2.		_____
3.		_____
4.		_____
5.		_____
6.		_____
7.		_____
8.		_____
9.		_____
10.		_____

a) Nombre del puesto: _____		<input type="text"/>	<input type="text"/>
b) Número de trabajadores: _____		<input type="text"/>	<input type="text"/>
		c) Escolaridad ideal _____	
Conocimientos, habilidades o destrezas (trate de sintetizar)			
1.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
2.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
3.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
6.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
7.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
9.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
10.		<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nombre del puesto: _____		<input type="text"/>	<input type="text"/>
Número de trabajadores: _____		<input type="text"/>	<input type="text"/>
		c) Escolaridad ideal _____	
Conocimientos, habilidades o destrezas (trate de sintetizar)			
1.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
2.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
3.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
5.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
6.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
7.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
8.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
9.		<input type="text"/>	<input type="text"/>
10.		<input type="text"/>	<input type="text"/>

En su opinión, ¿qué deberían enseñarles a los trabajadores en la escuela para que tengan un mejor desempeño?

Nombre del puesto: _____		<input type="text"/>	<input type="text"/>
¿Qué deberían enseñarle en la escuela? (trate de sintetizar)			
1.		<input type="text"/>	<input type="text"/>

2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nombre del puesto: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Qué deberían enseñarle en la escuela? (trate de sintetizar)		
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nombre del puesto: _____	<input type="text"/>
¿Qué deberían enseñarle en la escuela? (trate de sintetizar)	
1.	<input type="text"/>
2.	<input type="text"/>
3.	<input type="text"/>
4.	<input type="text"/>
5.	<input type="text"/>
6.	<input type="text"/>
7.	<input type="text"/>
8.	<input type="text"/>
9.	<input type="text"/>
10.	<input type="text"/>

¿Nota usted alguna diferencia entre un empleado o trabajador con secundaria y uno con bachillerato?

- Sí (1)
 No (2) ⇒ **Pase a la pregunta 10**
 NS (8) ⇒ **Pase a la pregunta 10**
 NC (9) ⇒ **Pase a la pregunta 10**

¿En su opinión los trabajadores con secundaria tiene mejor, peor o igual ...(**ENCUESTADOR: Leer cada una de las opciones**) que los trabajadores con bachillerato?

	Mejor	Igual	Peor	NS	NC	
9a. Comportamiento	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
9b. Conocimiento	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
9c. Aspiraciones	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
9d. Habilidades	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	
9e. destrezas	(1)	(2)	(3)	(8)	(9)	

¿Cuáles son los principales problemas que tienen los empleados para realizar su trabajo?

Nombre del puesto: _____	<input type="text"/>
Principales problemas de los empleados para realizar sus actividades (trate de sintetizar)	
1.	<input type="text"/>
2.	<input type="text"/>
3.	<input type="text"/>
4.	<input type="text"/>
5.	<input type="text"/>
6.	<input type="text"/>
7.	<input type="text"/>
8.	<input type="text"/>
9.	<input type="text"/>
10.	<input type="text"/>
Nombre del puesto: _____	<input type="text"/>
Principales problemas de los empleados para realizar sus actividades (trate de sintetizar)	
1.	<input type="text"/>
2.	<input type="text"/>
3.	<input type="text"/>
4.	<input type="text"/>
5.	<input type="text"/>
6.	<input type="text"/>
7.	<input type="text"/>
8.	<input type="text"/>
9.	<input type="text"/>
10.	<input type="text"/>

Nombre del puesto: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Principales problemas de los empleados para realizar sus actividades (trate de sintetizar)		
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Cuáles son los principales problemas que tiene con sus trabajadores (en general)?

NS (98) NC (99)

¿Ha dado usted algún tipo de capacitación a sus empleados?

Sí (1)

No (2) ⇒ **Pase a la pregunta 14**

NC (9) ⇒ **Pase a la pregunta 14**

¿Sobre qué temas ha sido la capacitación?

NS (98) NC (99)

¿Qué toma usted **más** en cuenta para asignar los sueldos a sus empleados? (**ENCUESTADOR: Leer opciones de 1 a 5**)

- La antigüedad en el trabajo (01)
- La preparación (02)
- La inteligencia (03)
- La lealtad (04)
- La edad (05)
- Todos (**esp**) (06)
- Ninguno (**esp**) (07)
- Otra (**esp**) _____ (08)
- NS (98) NC (99)

--	--

¿Tiene su negocio otras oficinas o sucursales además de ésta?

- Sí (1)
- No (2)
- NS (8)
- NC (9)

Encuestador: Ahora le voy a hacer algunas preguntas sobre otro tema

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Sexo

- Hombre (1)
- Mujer (2)

¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

--	--

NC (99)

¿Cuál es el último grado o año que pasó (aprobó) en la escuela? (**ENCUESTADOR: INDICAR GRADO Y AÑOS APROBADOS**)

	Grado		Años aprobados			
Ninguno	(1)		_____			
Primaria	(2)		_____			
Secundaria	(3)		_____			
Preparatorio o bachillerato	(4)		_____			
Normal básica	(5)	<input type="checkbox"/>	_____	<table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table>		
Profesional	(6)		_____			
Posgrado	(7)		_____			
NS	(8)		_____			
NC	(9)		_____			

MUNICIPIOS DE OAXACA Y TAMAULIPAS CON BAJO Y MUY BAJO GRADO DE MARGINACIÓN

OAXACA

Clave del municipio	Entidad federativa / Municipio	Población total	Población de más de 15 años	Grado de marginación	Lugar que ocupa en el contexto nacional	Población con secundaria sin bachillerato
	Oaxaca	3438765	2,116,722			268914
067	Oaxaca De Juárez	256130	181,817	Muy bajo	2348	26136
079	Salina Cruz	76452	51,353	Muy bajo	2247	10861
385	Santa Cruz Xoxocotlán	52806	35,133	Bajo	2052	7875
390	Santa Lucía Del Camino	44364	31,237	Muy bajo	2305	5975
039	Heroica Ciudad De Huajuapán De León	53219	34,057	Bajo	2054	5877
350	San Sebastián Tutla	15690	10,273	Muy bajo	2395	2945
014	Ciudad Ixtepec	22675	15,741	Bajo	2169	2662
023	Cuicilápam De Guerrero	12812	8,463	Bajo	1792	1978
010	Barrio De La Soledad, El	13186	9,090	Bajo	1885	1906
227	San Lorenzo Cacaotepec	9965	6,681	Bajo	2028	1827
107	San Antonio De La Cal	15261	9,777	Bajo	1934	1449
157	San Jacinto Amilpas	8343	5,567	Muy bajo	2283	1428
150	San Francisco Telixtlahuaca	9694	6,070	Bajo	1857	1296
557	Unión Hidalgo	12140	8,278	Bajo	1999	1142
293	San Pablo ETLA	7103	4,751	Bajo	2170	1069
375	Santa Cruz Amilpas	6457	4,233	Muy bajo	2355	923
115	San Bartolo Coyotepec	4740	3,143	Bajo	1803	764
539	Soledad ETLA	3902	2,675	Bajo	1924	695
084	San Agustín ETLA	3206	2,229	Bajo	2053	666
063	Nazareno ETLA	3368	2,414	Bajo	1946	660
091	San Andrés Huayápam	3909	2,671	Bajo	2137	635
045	Magdalena Apasco	3942	2,654	Bajo	1866	600
174	Animas Trujano	2887	1,955	Bajo	1913	518
102	San Andrés Zautla	3074	2,070	Bajo	1800	513
545	Teotitlán De Flores Magón	7476	4,815	Bajo	1791	499
033	Guadalupe ETLA	2004	1,371	Bajo	1904	325
192	San Juan Chilateca	1338	978	Bajo	1846	199
078	Rojas De Cuauhtémoc	1061	752	Bajo	1851	159
305	San Pedro Comitancillo	3634	2,578	Bajo	1945	153
338	Villa De ETLA	7819	5,128	Bajo	2077	135
035	Guelatao De Juárez	754	422	Muy bajo	2224	124
096	San Andrés Sinaxtla	677	467	Bajo	1811	100
267	San Miguel Del Río	307	209	Bajo	1919	9
247	Capulálpam De Méndez	1391	927	Bajo	1997	ND
030	Espinal, El	7705	5,446	Muy bajo	2276	ND
409	Santa María Del Tule	7272	5,190	Muy bajo	2401	ND

TAMAULIPAS

Clave del municipio	Entidad federativa / Municipio	Población total	Población de más de 15 años	Grado de marginación	Lugar que ocupa en el contexto nacional	Población con secundaria sin bachillerato
	Tamaulipas	2753222	1,862,448			402,782
032	Reynosa	420463	282,855	Muy bajo	2336	71316
022	Matamoros	418141	275,320	Muy bajo	2325	69678
027	Nuevo Laredo	310915	205,578	Muy bajo	2365	48137
038	Tampico	295442	215,737	Muy bajo	2414	47542
041	Victoria	263063	180,062	Muy bajo	2341	34980
009	Ciudad Madero	182325	133,489	Muy bajo	2429	26902
003	Altamira	127664	83,112	Bajo	2076	19575
021	Mante, El	112602	78,011	Bajo	2096	14651
033	Río Bravo	104229	68,442	Bajo	2168	13646
040	Valle Hermoso	58573	38,970	Bajo	2180	7404
025	Miguel Alemán	25704	17,105	Muy bajo	2319	3209
007	Camargo	16787	11,293	Muy bajo	2218	2317
015	Gustavo Díaz Ordaz	16246	11,020	Muy bajo	2200	1903
001	Abasolo	13306	8,531	Bajo	1798	1445
024	Mier	6788	4,601	Muy bajo	2346	1044
018	Jiménez	8510	5,620	Bajo	1901	983
014	Guerrero	4366	2,890	Bajo	2098	585

**TEXTOS DE LAS DIEZ TARJETAS PARA CONOCER LOS DESEOS DE
APRENDIZAJE**

Español

Saber leer, escribir y hablar bien, son algunas de las posibilidades que tenemos si aprendemos de nuestro idioma y sus propiedades. Con un buen manejo de nuestra lengua podemos comunicarnos bien y además, aprender sobre cualquier otra cosa.

Ciencias sociales

Conocer las formas de vida, las costumbres y la cultura en general de las personas, son campos que pertenecen a las ciencias sociales. Sin su aprendizaje, no podemos entender lo que pasa en el mundo, en nuestras vidas y cómo podemos mejorar lo que somos.

Oficio de mecánico

Conocer el funcionamiento de las cosas, las máquinas y los artefactos no permite mantenerlos funcionando o arreglarlos cuando se descomponen.

Física

Al conocer las propiedades de la materia y la energía, podemos saber cómo y por qué funcionan las cosas o el comportamiento de los astros. Con ello podemos diseñar máquinas que nos facilitan los que hacemos todos los días o conocer lo que ha pasado o pasa en el universo.

Biología

Estudiar a los seres vivos como las plantas, los animales o el hombre, no permite saber cuál ha sido su evolución, lo que les hace daño o lo que los cura.

Matemáticas

Conocer los números y la forma en la que se utilizan, no permite estimar, medir o calcular muchas de las cosas que hacemos todos los días.

Computación

Por medio de una computadora podemos almacenar y combinar grandes cantidades de información y recuperarla, presentarla o enviarla con gran rapidez. Por lo que por medio de un aparato novedoso, sencillo y fácil de manejar podemos hacer cartas, letreros, dibujos, cuentas, mandar correos y otras muchas otras cosas.

Idiomas

Conocer un idioma diferente al español, nos permite entender lo que dicen o escriben personas de otros países o culturas y además, podemos explicarle lo que pensamos o sentimos.

Historia

Saber lo que somos, lo que fuimos, lo que podemos ser como individuos o países, es una tarea que debemos hacer; con ella entenderemos conceptos como libertad, soberanía, respeto, derechos.

Química

Saber de qué elementos están hechas las cosas y cómo reaccionan ante diferentes sustancias, no permite conocer aspectos como la pureza del agua, la elaboración de medicinas o la creación de sustancias nuevas.

**NOMBRE Y GIRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE EMPLEADORES
ENTREVISTADOS**

Folio	Edo	Cómo se llama su negocio	¿A qué se dedica ?
1	15	LA MINA HIDALGENSE	VENTA DE CHIMENEAS ELÉCTRICAS Y ARTESANÍA EN GENERAL
2	15	ARTESANÍAS BAGY	A LA COMPRA VENTA DE ARTESANÍAS
3	15	ARANZA DISEÑOS	A FABRICAR MUEBLES EN HIERRO FORJADO
4	15	COMEX	VENTA DE PINTURAS, SOLVENTES Y BROCHAS TAMBIÉN IMPERMEABILIZANTES
5	15	DULCERÍA LA ABEJITA	VENTA DE DULCES Y PLÁSTICOS JUEGOS INFLABLES
6	15	ÓPTICA VISIÓN REAL	ÓPTICA
7	15	RESTAURAN PIO PIO	VENTA DE ALIMENTOS PREPARADOS
8	20	HOTEL FUENTES	HOTELERÍA
9	15	VELA -6A5	VENTA DE GAS/SUMINISTRO DE GAS A TANQUES ESTACIONARIOS
10	20	ACCESORIOS MARIFER	VENDO PINZAS ARETES ETC.
11	20	MUNDO MAGIO	VENTA DE CALZADO
12	20	EL CHINITO	VENDER TODO TIPO DE ROPA
13	20	COMPUTACION DEL PACIFICO	VENTA DE COMPUTO Y DE ACCESORIOS PARA COMPUTADORA
14	20	VITOLOS PIZZA	VENTA DE ALIMENTOS
15	20	POLLO ARGENTINO	VENDERLE ALA GENTE COMIDA CORRIDA
16	20	ZAPATERIA DANNY	VENTA DE CALZADO
17	20	CINEMA SALINA CRUZ	ESPECTÁCULOS
18	20	ZAPATERIA OLMOS	VENTA DE ZAPATOS
19	15	EL RINCON DE LOS SABORES	COMIDAS CORRIDAS
20	20	JOTERIA PACHECOS	VENDO JOYAS DE TODO TIPO
21	20	PANTERAS DIAMANTE	COMPRA VENTA DE PINTURAS
22	20	EL CHINITO COMERCIALIZADORA DE	VENTA DE ROPA Y ACCESORIOS ELECTRÓNICOS
23	20	CALZADO MEXICANOS	VENTA DE CALZADO POR MAYOREO
24	20	FARMA PRONTO	VENDER MEDICAMENTOS
25	20	HOTEL RÍOS	CASA DE HUÉSPEDES
26	20	3 HERMANOS	VENTA DE CALZADO
27	20	BICI ROGERS	VENTA DE REFACCIONES BICICLETAS
28	20	FONDA GABY	VENDE COMIDA
29	20	SALON CALIFORNIA	VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS
30	20	MICHELINI AUTO LAVADO ELECTRICA STEREN DE	LAVADO DE AUTOS
31	15	CUAUTITLAN IZTCALLI	VENTA DE ACCESORIOS PARA LA ELECTRÓNICA
32	20	ESCLUSIVA YHAEN	VENTA DE ROPA
33	20	EXPRESO DEL PACIFICO	TRANSPORTAN PASAJEROS
34	20	INMOBILIARIA DABICH S.A	ARRENDAMIENTO DE BIENES Y MUEBLES
35	20	TECNILASER	COMPRA Y VENTA DE ARTÍCULOS DE FOTOGRAFÍA
36	15	FARMACIA HIDALGO FERRETERA LOPEZ LENA, S.A.	EXPENDIO DE MEDICAMENTOS Y PERFUMERÍA
37	20	DE C.V.	CONSTRUCCIÓN HERRAMIENTAS
38	15	IUSACELL	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN
39	20	MUSI MAS DISTRIBUIOR AUTORIZADO	COMPRA Y VENTA DE ARTÍCULOS MUSICALES DISTRIBUIDOR DE TELÉFONOS CELULARES Y ACCESORIOS,
40	15	UNEFON	TARJETAS TELEFÓNICAS

41	20	BICI OSCAR	VENTA Y REPARACIÓN DE BICICLETAS
42	15	ZAPATERÍA MORELOS	COMPRA Y VENTA DE CALZADO Y ACCESORIOS
43	20	RENCAB	VENTA DE MATERIALES PARA EL HOGAR Y HERRAMIENTAS
44	20	CARPINTERÍA VALEDO	FABRICAR MUEBLES DE MADERA
45	20	HOTEL POSADA EL JARDÍN	DA HOSPEDAJE A PERSONAS
46	20	MILANO	VENTA DE ROPA
47	20	JUGUETERÍA Y REGALOS	COMPRA Y VENTA DE ARTÍCULOS DEL HOGAR BISUTERÍA Y JUGUETERÍA
48	15	VERACRUZ	PRODUCCIÓN Y VENTA DE PAN
49	20	PANIFICADORA EL CARMEN	VENTA DE ROPA
50	20	PRINCIPIADO	HACER Y VENDER PALETAS AGUAS
51	15	PELETERÍA MICHOCANA	COMPRA Y VENTA DE CALZADO
52	15	ZAPATERÍA SÚPER TENNIS	
53	20	SALAS DE EXHIBICIÓN LA CENTRAL	VENTA DE MUEBLES
54	15	CACH MUEBLERÍAS	VENTA DE MUEBLES (LÍNEA BLANCA)
55	20	COSTURA Y CONFECCIÓN	
56	20	LUCYO	COSTURA EN GRAL.
57	15	FABRICANTES DE MUEBLES	
58	20	JHOMIT	VENTA DE MUEBLES EN GENERAL
59	20	FARMACIAS EL FENIX	VENDE ABARROTOS FARMACIA
60	20	ESCRITORIO PUBLICO SIN NOMBRE	ESCRITOS PÚBLICOS COPIAS PERMISOS DE CONSTRUCCIÓN
61	15	RESTAURAN AGUASCALIENTES	VENTA DE ALIMENTOS
62	15	ANABEL ABARROTOS	VENTA DE ABARROTOS PLÁSTICOS Y ROPA
63	15	EL TEGUANO RESTAURANT	
64	20	BAR	VENTA DE BEBIDAS
65	15	FOTO RAMÍREZ RAMZ	A REVELADO E IMPRESIONES DE ROLLOS FOTOGRÁFICOS Y VENTA DE MARCOS
66	15	ADAMASANTIS JOYERÍA	COMPRA VENTA DE JOYERÍA
67	15	BOUTIQUE DE ESTILO	VENTA DE ROPA Y REGALOS
68	15	LA DIVINA	COMERCIALIZADORA Y VENTA DE VINOS Y LICORES
69	15	FOREVER JEANS	COMPRA VENTA DE ROPA
70	20	RESTAURANTE JUQUILITA	VENTA DE COMIDA
71	20	XHAVA	VENTA DE ROPA
72	15	NOVEDADES ISAAC CONCHIS	APARATOS ELECTRÓNICOS Y APARATOS DE NOVEDADES
73	20	TRIGO PAN	VENTA DE PAN Y ABARROTOS
74	15	TURINGEN LUBRICANTES Y SERVICIOS, S. A.	MECÁNICA AUTOMOTRIZ
75	15	SURTIDO RITO	VENTA DE ZAPATO Y ARTÍCULOS P/ZAPATO
76	15	PINTURAS MOBE	VENTA Y COMPRA DE PINTURAS
77	15	ZAPATERÍA VARONA	VENTA DE CALZADO
78	20	RESTAURANTE POLLO BRAVO	VENDE POLLO
79	15	ZAPATERA BERENICE	COMPRA VENTA DE CALZADO
80	20	AUTOBUSES ESTRELLA	
81	20	BLANCA S.A DE C.V	VENTA DE BOLETOS DE TRANSPORTACIÓN Y PAQUETERÍA
82	20	FARMACIA PASTILLERA	VENTA DE MEDICAMENTOS
83	20	TELCEL SISTEMA VÍA SATÉLITE	VENTA DE TELÉFONO TELCEL
84	15	CASA MARTELL	VENTA DE PERFUMES Y COSMÉTICOS AL MAYOREO Y MENUDEO
85	15	ASESORÍA FISCAL ESPECIALIZADA	SERVICIOS CONTABLES Y FISCALES

81	15	ZAPATERÍA EL COMPETIDOR	COMPRA Y VENTA DE CALZADO
82	15	ARTÍCULOS DE BELLEZA	PRODUCTOS DE BELLEZA
83	15	SÚPER COMPRAS	TIENDA DE AUTOSERVICIO DE ABARROTÉS
84	20	INTERCERAMIC	COMPRA VENTA DE PISOS Y AZULEJOS
85	15	FARMACIA FANTINI, S. A. DE C. V.	VENTA DE MEDICAMENTO DE PATENTE, PERFUMERÍA Y REGALOS
86	15	LA CHIQUITA	VENTA DE TACOS
87	15	ÓPTICA NUEVA VISIÓN	ÓPTICA SOBRE LENTES
88	20	INTERNACIONAL PASTELERÍA TLAPALERÍA Y	VENTA DE PASTELES
89	15	REFRACCIONARÍA BECERRA	COMPRA Y VENTA DE MATERIALES DE ELECTRICIDAD PLOMERÍA Y REFRACCIONES DE AUTOS CLÍNICA VETERINARIA ESTÉTICA DE MASCOTAS Y VENTA DE ACCESORIOS
90	15	ESTETICAN	ACCESORIOS
91	15	VETERINARIA LA HOLANDESA	VENTA MEDICINA VETERINARIA
92	15	TIENDAS NATI S.A DE C.V	VENTA DE LENCERÍA Y CORSETERÍA
93	15	AQUA PLUS CRISTAL	PURIFICADORA DE AGUA
94	15	ALFOMBRAS EL TRIUNFO	DECORACIÓN DE INTERIORES
95	15	TODO BARATO	VENTA DE COSMÉTICOS Y BISUTERÍA
96	15	OPTICAS DEVLYN	ARTÍCULOS ÓPTICOS
97	15	PINTURA SHERWIN WILLIAMS FARMACIA LA GUADALUPANA	VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE PINTURA Y ACCESORIOS
98	15	ZUMPANGO	VENTA DE MEDICAMENTOS Y PERFUMERÍA
99	15	CENTRO DE REVELADO	REVELADO DE FOTO GRAFÍAS, CUADROS Y POSTERS
100	15	COCINA CHAYITO	COMIDA CORRIDA
101	15	REFRICO SA DE CV	VENTA DE REFRIGERACIÓN COMERCIAL FABRICACIÓN COMPOSTURA Y REPARACIÓN DE MAQUINARIA METÁLICA
102	15	FALSO, INGENIERÍA MECÁNICA COMERCIALIZADORA	METÁLICA
103	15	CELULAR TOLUCA	VENTA DE CELULARES
104	15	MERCADO ELÉCTRICO	VENTA Y COMPRA DE MATERIAL ELÉCTRICO
105	15	GRUPO PARISINA S.A DE C.V	VENTA DE TELAS Y ARTÍCULOS DE MERCANCÍA
106	15	SERVICIO EL GUERO	CAMBIO DE ACEITE, LIMPIEZA DE BUJÍAS Y MECÁNICA EN GENERAL Y VENTA DE REFACCIONES AUTOMOTRICES REVELADO E IMPRESIÓN DE ROLLOS VENTA DE ARTÍCULOS FOTOGRAFICOS Y FOTO COPIADO
107	15	FOTO RAPIMEX S.A DE C.V	FOTOGRAFICOS Y FOTO COPIADO
108	15	TODO BARATO	VENTA DE COSMÉTICOS BISUTERÍA Y REGALOS COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS Y MEDICAMENTOS DE USO VETERINARIO
109	15	FORRAJES DOMÍNGUEZ	USO VETERINARIO
110	15	FOTO CUANDON	TOMAR FOTOGRAFÍA Y VENTA DE ARTÍCULOS FOTOGRAFICOS
111	15	PAPELERÍA	COMPRA VENTA DE ARTÍCULOS ESCOLARES
112	15	NIVITEX	VENTA Y COMPRA DE BLANCOS REVELADO E IMPRESIÓN DE ROLLOS FOTOGRAFICOS VENTA DE ARTÍCULOS FOTOGRAFICOS
113	15	COMERCIAL FOTOGRAFICO	DE ARTÍCULOS FOTOGRAFICOS
114	15	AUTO LAVADO CHAPA	LAVADO DE CARROCERÍAS
115	15	IGUANAS RANAS	COMPRA Y VENTA DE ARTESANÍAS VENTA DE ARTÍCULOS DOMÉSTICOS Y ACCESORIOS DE RADIO GRABADORAS
116	15	AUDIO MAX	GRABADORAS
117	15	REFRIGERANTES CUAUTITLAN	REFACCIONES DE REFRIGERACIÓN EN GENERAL
118	15	REGALOS BATA	VENTA DE REGALOS, PELUCHES, CERÁMICAS ETC.
119	15	CAJAS DE CARTON EN PACK CENTROSDE DESCUENTOS	COMPRA VENTA DE CAJAS DE CARTÓN VENTA DE ARTÍCULOS ELECTRODOMÉSTICOS Y MUEBLES PARA EL HOGAR
120	15	VIANA	PARA EL HOGAR

121	15	FARMACIAS DE GENÉRICOS	VENTA DE MEDICAMENTOS
122	15	JOYERÍA SEFANN ALTA CALIDAD Y DISEÑO DE	VENTA DE JOYERÍA EN ORO Y PLATA
123	15	EMPRESA S.A DE C.V.	IMPRESA
124	15	FARMACIAS SIMILARES	VENTA DE MEDICAMENTOS
125	15	ARTEZANIAS DISTRIBUIDORA DE LLANTAS	VENTA Y COMPRA DE ARTESANÍAS
126	15	DE IZCALLI	VENTA E INSTALACIÓN DE LLANTAS Y REFACCIONES
127	15	TINTORERÍA SIGMA	LAVADO Y PLANCHADO DE ROPA
128	15	COCINA COCINAS Y ALGO MAS	VENTA DE COCINAS INTEGRALES Y SOBRE MEDIDA
129	15	EL TABLÓN	VENTA DE COMIDA
130	15	DISTRIBUIDORA FERRETERA	DISTRIBUIR PRODUCTOS DE FERRETERÍA
131	15	ZAPATERÍA LA RIVERA	VENTA DE ZAPATOS VENTA DE LENTES Y ARTÍCULOS PARA LA LIMPIEZA DE
132	15	OPTIMAGEN	LENTES DE CONTACTO
133	15	OPCION CAMBIOS	COMPRA VENTA DE DIVISAS
134	15	FOTO RAMZ CRISTALERÍA GOMEZ DE	FOTOGRAFÍA, REVELADO, MARCOS
135	15	TOLUCA S.A DE C.V	VENTA DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y CRISTALERÍA
136	15	CAFETERÍA CREYSI	VENTA DE CERVEZA CON ALIMENTOS Y CAFÉ
137	15	PAPELERÍA GAL FAX COPIAS	GIRO DE PAPELERÍA EN GENERAL
138	15	ESTÉTICA OBSECIÓN PANIFICADORA EL	SERVICIOS DE ESTÉTICA Y VENTA DE PRODUCTOS
139	15	MANANTIAL	PRODUCCIÓN DE PAN Y PASTELES
140	15	FERRETERIA LA QUEBRADA	MATERIAL PARA CONSTRUCCIÓN CORTES, TINTES, BASES, Y TODO LO RELACIONADO CON LA
141	15	ESTÉTICA CARMEN	ESTÉTICA
142	15	DULCERÍA DALY	VENTA DE DULCES TÍPICOS
143	15	PICOSA S. A. DE C. V.	VENDER PINTURAS Y COMPLEMENTOS
144	15	BOY LONDON BANANA JEANS RESTAURANT FAMILIAR	VENTA DE ROPA
145	15	LINDA	VENTA DE COMIDA
146	15	ALGO MAS KE COCINAS	VENTA DE MUEBLES EN GENERAL
147	15	ZAPATERÍA EL CARMEN	VENTA DE CALZADO VENTA DE ENSERES < APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS Y
148	15	ELECTRA	LÍNEA BLANCA>
149	15	ALMACENES DEL SUROESTE	MANUALIDADES
150	15	CEVICHITA	VENTA DE MARISCOS
151	15	ESTÉTICA DE CRYSTAL	ESTÉTICA SERVICIO DE BELLEZA
152	15	VIDEO VISIÓN	RENTA Y VENTA DE PELÍCULAS REFRESCOS Y DULCES EVALUACIÓN Y SALUD VISUAL VENTA DE ARMAZONES
153	15	OPTICA MODERNA	LENTES DE CONTACTO
154	15	IUSACELL S.A DE C.V	VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE EQUIPO CELULAR
155	15	DESIGNE FACTOR Y	CONSTRUCCIÓN Y DISEÑO
156	15	VIDRIERA INSURGENTES	COLOCACIÓN DE VIDRIOS, PULIR VIDRIOS, CORTAR HOJAS
157	15	LA COMERCIAL	VENTA DE ABARROTES CREMERÍA
158	15	BOUTIQUE GINA RESTAURANT DALLAS	VENTA DE ROPA, LENCERÍA Y ACCESORIOS
159	15	COWBOYS	RESTAURAN FAMILIAR
160	15	KIDOKO	COMPRA Y VENTA DE ROPA PARA NIÑOS
161	15	SUPER POLLO	POLLOS AL CARBÓN

162	15	TIENDA YANI	ARTÍCULOS PARA BEBE
163	15	PAPELERÍA GEMINIS	PAPELERIA COPIAS
164	15	BOUTIQUE RENA	VENTA DE ROPA EN GRAL Y REGALOS
165	15	ABARROTES EL PORVENIR INDAGRO CORPORACIÓN AGRÍCOLA INDUSTRIAL S.A DE	VENTA DE ABARROTES Y VINOS Y LICORES
166	15	C.V	VENTA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA
167	15	FAMSA	VENTA DE MUEBLES Y ELECTRODOMÉSTICOS SE ARREGLAN COMPUTADORAS, PAPELERÍA Y CENTRO DE COPIADO
168	15	COPY STAR	VENTA DE LIBROS Y PAPELERÍA
169	15	LIBRERÍA ALFA-OMEGA FLORENCIA ENCANTO	
170	15	ALAMEDA COMERCIAL VIQUEZ S.A. DE	ARREGLOS DE FLORES RAMOS DE NOVIA Y TOCADOS FERRETERÍA COMPRA Y VENTA DE MATERIAL ELÉCTRICO, PLOMERÍA DE CONSTRUCCIÓN
171	15	C.V.	
172	15	AZULEMEX	VENDER MUEBLES PARA BAÑO AZULEJO Y VITROBLOCK
173	15	CASA DANY	MERCERÍA Y BONETERÍA
174	15	AUTOS ESPORT IZCALLI	INSTALACIÓN Y VENTA DE PARTES AUTOMOTRICES
175	15	CASA MARTELL	VENTA DE PERFUMERÍA, ARTÍCULOS DE BELLEZA Y ROPA
176	15	AVILA OFI. DISTRIBUIDOR	VENTA DE PAPELERÍA ARTÍCULOS ESCOLARES Y DE OFICINA
177	15	FARMACIA SAN LUIS	FARMACIA, SE VENDEN MEDICAMENTOS Y PERFUMERÍA
178	15	THE PLANET OF DE JEAN'S	COMPRA Y VENTA DE ROPA
179	15	MANUALIDADES RUBÍ	MATERIAL DE DECORACIÓN Y MANUALIDADES
180	15	REPARADORA CORTES	FABRICACIÓN Y REPARACIÓN DE CALZADO
181	15	MODS PISCIS DESPACHO ADMINISTRATIVO	VENTA DE ROPA PARA DAMA Y CABALLERO
182	15	Y CONTABLE	ASESORÍA, GESTIONES Y SERVICIOS CONTABLES
183	15	COMEDOR FAMILIAR VERCHI	ALIMENTOS EN GENERAL
184	15	ELÉCTRICA TULA	COMPRA Y VENTA DE MATERIAL ELÉCTRICO
185	15	TIENDA DE ROPA MIREYA MODA CASUAL Y NOVEDADES	VENTA DE ROPA DE DIFERENTES MARCAS
186	15	MARY	VENTA DE ROPA PARA DAMA
187	15	TELE PIZZA	VENTA DE COMIDA RÁPIDA VENTA DE ZAPATOS, BOLSAS Y ARTÍCULOS DE LIMPIEZA DE CALZADO
188	15	ZAPATERIA LA VEGA	
189	15	ROPA CASUAL AUTOBUSES TURISTICOS	COMPRA Y VENTA DE ROPA CASUAL RENTA DE AUTOBUSES Y ORGANIZACIÓN DE EXCURSIONES Y TODA LA REPUBLICA
190	15	ARGUEYO	
191	15	PLANTAS MEDICINALES	PLANTAS MEDICINALES Y ARTÍCULOS ESOTÉRICOS
192	15	HECTOR ANA JOE FARMACIA DE GENERICOS Y	RESTAURANT BAR FAMILIAR
193	15	SIMILARES	VENTA DE MEDICAMENTOS
194	15	ACCESORIOS PARA AUTOS	COMPRA Y VENTA DE ACCESORIOS PARA AUTOS
195	15	JUSTO A TIEMPO	JOYERÍA, RELOJERÍA Y REGALOS
196	15	SERVICIO AGUASCALIENTES	SERVICIO DE MECÁNICA EN GENERAL
197	15	CENTRO ÓPTICO LONDRES	ÓPTICA
198	15	PAPELERÍA EL ESTUDIANTE EL ANGEL DE TU SALUD	PAPELERÍA
199	15	(TIENDA NATURISTA)	VENTA DE PRODUCTOS Y MEDICAMENTOS NATURISTAS
200	15	VETERINARIA SSAN ANTONIO	MEDICINA VETERINARIA VENTA DE ACCESORIOS AUTOMOTRICES DE TODAS LAS MARCAS
201	15	AUTOS ACCESORIOS FAMSA	

		REFACIONARIA LOPEZ	
202	15	PORTILLO	VENTA DE COMPRA DE REFACCIONES NUEVAS
203	15	EDOARDOS	VENTA DE ROPA DE NIÑO Y ADULTO
204	15	SHIMARICK	BOUTIQUE EN ROPA Y ACCESORIOS
205	15	RESTAURANT LA FUENTE	VENTA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
206	15	MAYOREO EN PLÁSTICOS	COMPRA VENTA DE POLIETILENO
207	15	ÓPTICA AMERICANA	ÓPTICA (LENTE) EXAMEN DE LA VISTA
208	15	FARMACIA GUADALUPANA	VENTA DE MEDICAMENTOS Y ARTÍCULOS VARIOS
209	15	ROPA PARA BEBE	COMPRA Y VENTA DE ROPA
210	15	SUPER MAYOREO DE MUEBLES, S.A DE C.V. GRUPO COMERCIAL	VENTA DE MUEBLES EN GENERAL, LÍNEA BLANCA Y ELECTRÓNICO
211	15	ZUMPANGO	COMPRA Y VENTA DE MUEBLES
212	15	REFACCIONARÍA LOBO	VENTA DE REFACCIONES, ACEITES Y LUBRICANTES PARA AUTOS
213	15	CRISTALERÍA ESTEFANYA	VENTA DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR
214	15	LA CUNA DE VIVIS ALIANZA CONTRA LA CORRUPCIÓN	VENTA DE MANUALIDADES QUE REALIZA GENTE CON DEFICIENCIA MENTAL Y DE LA 3A EDAD
215	15	SÚPER MAYOREO DE MUBLES	PARTIDOS POLÍTICOS
216	15	SERVICIO LEÓN	VENTA DE MUEBLES Y ELECTRODOMÉSTICOS
217	15	FARMACIA DEL AHORRO	MECÁNICA EN GENERAL
218	15	MODA SEXY	VENTA DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS PARA HIGIENE PERSONAL
219	15	FARMACIA FENIX	VENTA DE ROPA
220	15	ALMACENES GARCÍA	VENDER MEDICAMENTOS
221	15	PINTURAS HUIXQUILUCAN	VENTA DE ROPA Y PERFUMERÍA
222	15	VIDEO PARQUE	VENTA DE PINTURAS, BROCHAS LÍNEAS DE PISOS
223	15	LUSACELL DIGITAL	RENTA DE PELÍCULAS
224	15	MERCERÍA LUPITA	VENTA DE TELEFONÍA CELULAR Y TARJETAS DE PREPAGO
225	15	ZAPATERÍA LA RIVERA	MERCERÍA REGALOS Y RECUERDOS
226	15	ELEKTRA	VENTA DE ZAPATOS
227	15	DULCERÍA ANITA	VENTA DE MUEBLES ELECTRÓNICA Y LÍNEA BLANCA
228	15	TELAS SAN LUIS	DULCES Y GOLOSINAS AL MAYOREO
229	15	INNOMACION CELULAR	MERCERÍA Y VENTA DE TELAS
230	15	IDEAL COMUNICACIÓN	VENTA DE TELEFONÍA CELULAR Y SUS DERIVADOS
231	15	PERFUME Y ESENCIAS	VENTA DE TELEFONÍA CELULAR
232	15	FRAYCHE	PERFUMES Y ESENCIAS
233	15	LABORATORIOS VIDA	ANÁLISIS CLÍNICOS
234	15	INSTITUTO DE CAPACITACIÓN	CLASES DE COMPUTACIÓN Y ESCRITORIO PUBLICO, CAFÉ
235	15	HUIXQUILICUAN	INTERNET
236	15	BONETERÍA MILLAN	VENTA DE ROPA DEPORTIVA
237	15	HERRALUV	LA DISTRIBUCIÓN DE VIDRIO Y FABRICACIÓN DE CANCELERÍA EN TODO LO RELACIONADO AL ALUMINIO
238	15	HELP-SHOG SERVICIO PARA EL CALZADO Y PRODUCTOS	REPARAR CALZADO
239	15	ESCRITORIO PUBLICO	MANEJOS CONTABLES TODO TIPO DE CUESTIONES ADMINISTRATIVAS Y JURÍDICAS
240	15	ZERMAN INTERNACIONAL	
241	15	HUIXQUILUCAN	COMPRA Y VENTA DE PERFUMES Y COSMÉTICOS
242	15	ELECTRÓNICA SANTILLA	INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA EN TODA CLASE DE APARATOS

			Y ELECTRODOMÉSTICOS
241	15	JOYERÍA UNIVERSAL	VENTA DE JOYERÍA
		LABORATORIO DE ANÁLISIS	
242	15	CLÍNICOS	REALIZACIÓN DE ANÁLISIS CLÍNICOS
243	15	SÚPER PACK	VENTA DE ABARROTOS Y PERFUMERÍA
			MEDICINA VETERINARIA VENTA DE MOSCOTAS Y ALIMENTOS
244	15	CLÍNICA FUENTES	ALGUNOS ACCESORIOS
			DISEÑO ELABORACIÓN Y VENTA DE VESTIDOS DE NOVIA XV
			AÑOS RECUERDOS Y ACCESORIOS PARA ESE TIPO DE
245	15	CREACIONES JIREB	EVENTUALIDADES
246	15	MUEBLERÍA JUÁREZ	VENTA DE MUEBLES
			TRABAJAN PIZZAS, PASTAS ITALIANAS, EMPAREDADOS Y
247	15	PEPINOS PIZZA	BEBIDAS
248	15	DISTRIBUIDORA GEMA	COMPRA VENTA DE AZULEJOS PISO Y RECUBRIMIENTOS
		COMERCIAL NAVARRO	
249	15	NAUCALPAN	COMPRA Y VENTA DE ROPA EN GRAL.
		BOUTIQUE DE ROPA	
250	15	EDOARDOS	VENTA DE ROPA REGALOS
251	20	CENTRAL FOTOGRAFICA	FOTOGRAFÍAS
252	20	DE LA GUETZA	UN HOTEL
253	20	IMPRESOS SAENZ	IMPRESA
		RENOVADOR DE MUELLES DE	
254	20	OAXAC S.A. DE C.V	VENTA DE LLANTAS
		ELÉCTRICA MEXICANA DE	
255	20	ANTEQUERA	MATERIAL ELÉCTRICO Y MATERIAL DE PLOMERÍA
256	20	LUBRICANTES HERNÁNDEZ	VENTA DE ACEITES Y CAMBIOS DE ACEITES
257	20	C. FARMACIA OMEGA	VENTA DE MEDICAMENTOS
258	20	SAZON ANTEQUERA SA DE CV	ALIMENTOS ESTILO JALISCO
		HOJALATERÍA Y PINTURA	
259	20	SÁNCHEZ	HOJALATERÍA Y PINTURA
260	20	REFACCIONARÍA EL INYECTOR	REFACCIONES Y ACEITES
		RESTAURANTE BAR	
261	20	MARCDONES	VENTA DE BEBIDA Y VENTA DE ALIMENTOS
262	20	ZAPATERÍA EL CAMPEÓN	COMERCIO (VENTA DE CALZADO)
263	20	AMAROS FOTO	FOTOGRAFÍA
		PAPELERÍA TONITIENDAS S.A.	
264	20	DE C.V	VENTA DE PAPELERÍA
265	20	JUGUETI BICI	VENTA DE BICICLETAS Y VENTA DE REFACCIONES
		SÚPER AHORRO DE OAXACA	
266	20	S.A DE C.V	VENTA DE ROPA Y ARTÍCULOS DEPORTIVOS
267	20	HOTEL POSADA DE MÁRQUEZ	SERVICIO DE HOSPEDAJE
268	20	PABS	COMPRA VENTA DE ROPA HECHA
269	20	NACIONAL FERRETERA	FERRETERÍA EN GENERAL
270	20	ESTÉTICA DORELY	CORTES, BASES TINTES
271	20	PERFUMERÍA LAURA	PRODUCTO DE BELLEZA
272	20	HOTEL DEL ARBOL	SERVICIO AL TURISMO HOTEL
273	20	AG PROTUR S.C DE R.L	VENTA DE BOLETOS DE ADO
274	20	ROSTICERÍA EL COMADRE	VENTA DE POLLOS ROSTIZADOS
275	20	PAPELERÍA DE LA CUMBRE	VENTA DE MATERIALES, ESCOLAR
276	28	ÓPTICA LIDO	A VENDER ARTÍCULOS PARA LA VISTA
277	28	HIELO MUNDO S.A.DE C.V.	PRODUCCIÓN DE HIELO PARA EL HOGAR E INDUSTRIA
278	20	SUPER DESCUENTOS	VENTA DE ROPA O CALZADO

279	28	BALATAS MEXICANAS, S.A DE C.V	FABRICACIÓN DE BALATAS AUTOMOTRICES
280	20	EXCLUSIVAS MARIO	A VENDER ROPA DE CABALLERO
281	20	MOTO CULTORES DE OAXACA	COMPRA Y VENTA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA
282	20	HOTEL HOTONIA	PRESTADOR DE SERVICIOS
283	20	LA LONJA DE OAXACA S.A DE C.V	ABARROTOS, LICORES TABAQUERÍA, ROLLOS FOTOGRÁFICOS, MINISUPER
284	20	DE RELOJERÍAS SAN TELMO	A VENDER RELOJES
285	20	IMPRESO GILSA	IMPRESOR DE SOCIALES
286	20	COMERCIAL MERA ESCUELA DE BELLEZA	MINI SÚPER
287	20	LATINOS	ENSEÑAN CORTES DE CABELLO
288	20	ÓPTICA AMÉRICA	GRADUACIÓN DE LENTES Y ARMAZONES
289	20	PELETERÍA LA MICHOACANA	VENTA DE HELADOS, PALETAS, ETC.
290	20	QUALITY SERVICE	REPARACIÓN DE VEHÍCULOS
291	20	CAFETERIA PRIMAVERA	VENTA DE ALIMENTOS
292	28	LAMOSA S.A DE C.V	AUTO PARTES AUTOMOTRICES
293	28	CAFÉ EL ÁNGEL	A VENTA DE ALIMENTOS [RESTAURAN] VENTA DE ARMAZONES Y LENTES SOLARES, LENTES OBSTEFNICOS
294	20	ÓPTICAS AMÉRICA	OBSTEFNICOS
295	20	RESTAURANTE LA RANA FELIZ	VENDER COMIDA
296	20	AB MUSCLE GYM CAFETERÍA SOL ENTRE	A FOMENTAR EL DEPORTE
297	20	MIXTECO Y YANDI CENTRO DE MUEBLERO DE	COMIDA EN GENERAL
298	20	OAXACA	VENTA DE MUEBLES Y REGALOS
299	28	HAHEMANN	A VENTA DE MEDICAMENTOS HOMEOPÁTICOS TODO LO DE PAPELERÍA VENDER CUADERNOS LÁPICES
300	20	PAPELERÍA TURÍN	PLUMAS GOMAS ETC
301	20	PITICO	VENTA DE VÍVERES
302	20	BICIMUNDO S.A. DE C.V.	VENTA
303	20	HOTEL EMPERADOR	A LA HOTELERÍA
304	20	HOTEL NIUTEJA	A DAR SERVICIOS A TODO TIPO DE PERSONAS FABRICACIÓN DE RESISTENCIAS ELÉCTRICAS PARA ELECTRODOMÉSTICOS
305	28	WIEGAND S.A DE C.V	ELECTRODOMÉSTICOS
306	20	BUTIC PABESA	VENTA DE ROPA
307	20	LAVANDERÍA ROSA CAROLINA AGAZZI A.C	COORDINAR ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS Y ADMINISTRATIVAS, NUTRICIÓN Y FOMENTO A LA SALUD
308	20	HOTEL EL PALMAR	TURISMO
309	20	CHARLIES PIZZAS	VENTA DE PIZZAS
310	20	CARPINTERIA LA FORTALEZA	HACE MUEBLES DE MADERA
311	20	REGALOS MAYORÍA	VENTA DE REGALOS
312	20	VIDEOVISION	RENTA Y VENDE PELÍCULAS
313	20	DISTRIBUIDORA SANDI	VENTA DE CARNES FRÍAS
314	20	RESTAURANT BAR ZZZ	COMERCIO COMIDA
315	20	LA RANA FELIZ	VENTA DE ALIMENTOS
316	20	PROCEDOR ESCOLAR	VENTA LIBRERÍA PAPELERÍA Y ARTÍCULOS ESCOLARES
317	28	FARMACIA BENAVIDES	AUTO SERVICIO FOTOGRAFÍA Y FARMACIA
318	20	EGO GYM	SERVICIO FÍSICO ATLÉTICO
319	28	HOTEL REFORMA	HOTELERA HOSPEDAJE
320	20	TLAPALERÍA NUEVO MÉXICO	VENTA DE HERRAMIENTA

321	28	RADIADORES DANIEL SA DE CV PLANTA 2	FABRICACIÓN DE RADIADORES
322	20	SONIDO DISCOTEQ LA BODEGA DEL CAZADOR S.	VENTA DE DISCOS VENTA DE PRODUCTOS DEPORTIVOS, COMERCIALIZADORA DE
323	20	A. DE C. V.	PRODUCTOS INDUSTRIALES Y DE PRODUCTOS EN GENERAL
324	20	AUTO CERVICIO LA ROCA	LUBRICACIÓN DE AUTOS
325	20	MIEBLERIA LA NUEVA DULCES	VENTA DE MUEBLES
326	20	REPRESENTACIONES,S.A DE C.V. COMERCIAL OAXAQUEÑA DE	VENTA DE DULCES
327	20	PINTURAS	VENTA DE PINTURAS, SOLVENTES E IMPERMEABILIZANTES
328	20	ESTETICA CHOMIS SERVICIOS COMPUTACIONALES	CORTES DE BASES TINTES
329	20	LATINOAMERICANA	VENTA, RENTA Y MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS
330	20	FARMACIA DEL MAS AHORRO	A VENDER MEDICAMENTOS PERFUMERÍA
331	20	ORTASSUR,S.A DE C.V.	ARTÍCULOS ORTOPÉDICOS
332	28	EMPRESA MILANO	ALA VENTA DE ROPA
333	20	CHARLIES PIZZAS	VENTA DE COMIDA OBTENER INFORMACIÓN Y PROPORCIONAR INFORMACIÓN
334	20	INEGI OFICINA REGIONAL	ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA
335	28	ZAPATERÍA OSCAR FIESTA	VENTA DE ZAPATOS
336	20	BAÑOS ALDAMA	SERVICIOS DE BAÑO
337	20	MAKEDONIA	COMPRA VENTA DE ELECTRODOMÉSTICOS RECOLECCIÓN DE EMPAQUES DE PAPEL Y CARTÓN PARA EL
338	28	ECOFIBRAS PONDEROSA S.A.	SERVICIO DE RECICLAJE DE LA INDUSTRIA
339	28	ELECTRA RESTAURAN Y ROSTICERÍA	MUEBLERÍA Y VENTAS
340	20	CHINITO	VENTA DE POLLOS ROSTIZADOS
341	20	ACUAMAR	A LA VENTA DE PECES
342	20	AGENCIA DE VIAJES	AGENCIA DE VIAJES SERVICIO DE FOTOCOPIADO B/NEGRO A COLOR DISEÑO
343	20	CECOISA DIVISIÓN EQUIPOS DE OFICINA S.A DE C.V	GRAFICO, IMPRESION, ENGARGOLADO, ENCUADERNACIÓN, ENMICADO LAMINADO Y PLOTTER
344	20	EMPRESA DE COMERCIO DE MORELOS SA DE CV	VENTA DE CELULARES ACTIVACIONES Y VENTA DE ACCESORIOS
345	28	BENAVIDES	VENTA DE MEDICINA
346	28	ELEKTRA, S.A. DE C.V.	VENTA DE MUEBLES EN GENERAL
347	28	G-SHANK	ESTAMPADOS METÁLICOS (COMERCIAL O DOMESTICO)
348	20	SOFIC S.C.L.	BRINDAMOS CREDITICIO DE AHORRO DE INVERSIÓN
349	20	PAN SILVIA	A VENDER PAN
350	20	FARMACIAS DE AHORRO MUEBLES IDEAL DE OAXACA	VENTA DE PERFUMERÍA Y MEDICINA
351	20	S.A.C.V.	VENTA DE MUEBLES
352	20	HORIZON BOUTIQUE	VENTA DE ROPA Y ARTÍCULOS DE PIEL
353	28	ELEKTRA, S.A. DE C.V.	VENTA DE LÍNEA BLANCA Y ELECTRÓNICA
354	28	NOVIAS MAGUE	VENTA DE VESTIDOS DE NOVIAS Y ACCESORIOS
355	20	FIGUEROA, S.A DE C.V.	VENTA DE ARTÍCULOS FOTOGRÁFICOS Y REVELADOS
356	28	CAPRO DE MÉXICO	CABLES AUTOMOTRICES
357	28	TAMPICO ELÉCTRICA	VENTA DE ELECTRODOMÉSTICOS
358	20	TELAS DE MÉXICO	VENTA DE TELAS

359	28	VETERINARIA NUESTRO CAMPO	VENTA Y COMPRA DE INSUMOS AGROPECUARIOS Y SERVICIO DE CONSULTA VETERINARIA
360	20	DULCERÍA ELORCENTI	VENTA DE DULCES
361	28	CIRUJANO DENTISTA	ODONTOLOGÍA
362	20	EL FRAILE	VENTA DE COMIDA Y PIZZAS
363	20	ALONDRA	VENDE ROPA
364	28	ENVASES DE TAMAULIPAS, S.A. DE C.V.	ELABORACIÓN DE ENVASES DE HOJA DE LATA
365	20	JOYERÍA LA JOYA	VENTA DE ORO
366	20	PINTURAS ARCO IRIS DE OAXACA	VENTA DE PINTURAS Y SOLVENTES
367	20	AUREA DE LA NUEVA ERA,S.A. DE C.V.	IMPRESIÓN DE TODO TIPO DE MATERIALES
368	20	VIDRIERÍA ANTEQUERA	COMPRA Y VENTA DE CRISTALES
369	20	DOS DE COPAS	VENTA DE BEBIDAS
370	28	DOMINOS PIZZA	RESTAURAN PIZZERÍA
371	20	OFICENTRO DE CARO	VENTA DE MUEBLE PARA OFICINA
372	20	SÚPER LAVANDERÍA HIDALGO	LAVAR ROPA
373	28	CREACIONES LUPITA	ARREGLOS DE IGLESIAS Y SALONES, GRABADOS EN VIDRIO Y METAL
374	20	PAPELERÍA ATENAS	PAPELERÍA Y REGALOS
375	28	CORAL	VENTA DE ROPA
376	20	LA MICHOACANA	VENTA DE PALETAS Y AGUAS FRESCAS
377	28	ESPACIO	VENTA DE ROPA
378	20	CONSTRUCCIÓN	A LA CONSTRUCCIÓN
379	28	DURA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	MANUFACTURA DE CABLES PARA FRENO DE MANO DE VEHÍCULOS, FORD, CRYSLER Y GENERAL MOTORS
380	20	DEVLIN	VENTA DE PRODUCTOS ÓPTICOS
381	20	COLEGIO PEDRO DE GANTE	EDUCACIÓN PREESCOLAR
382	28	RUIZ DEL VALLE S.A. DE C.V.	VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE VINOS, ABARROTOS Y FERRETERÍA MAYOREO Y MENUDEO
383	20	RESTAURANTE ISABEL	COMIDA
384	28	PINTURAS PROFESIONALES DE NVO LAREDO	VENDER PINTURAS VINÍLICAS Y ACRÍLICAS
385	20	ZAPATERÍA CANADÁ	VENTA DE CALZADO
386	28	RESTAURAN MI TIERRA	VENTA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
387	20	AUDIO CAR SISTEMAS	VENTA DE INSTALACIÓN DE EQUIPO DE AUDIO
388	20	TALLER DE JOYERÍA DONAJI	PRODUCTORES DE ALHAJAS Y COMPOSTURAS
389	20	SERVICIO Y MANTENIMIENTO TÉCNICO	PREPARACIÓN DE ELECTRÓNICA
390	20	IMPORTADORA SAN PEDRO	VENTAS DE PLÁSTICO O ARTÍCULOS PARA EL HOGAR
391	20	MOTOS EUROPEAS Y ACCESORIOS S DE RL DE CV	VENTA Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y ACCESORIOS
392	20	BOUTIQUE Y REGALOS ZELTZIN	ACCESORIOS PARA CABELLO, PELUCHES Y REGALOS
393	28	SALÓN DE BELLEZA SHELJA	HACER MAQUILLAJE Y CORTE DE PELO
394	20	TUBOS Y CONEXIONES	MATERIAL DE PLOMERÍA Y ELÉCTRICO
395	28	CONDURA, S. DE R.L. DE C.V.	ENSAMPLE SWITCHES AUTOMOTRICES
396	20	JUGUETERÍA	VENTA DE JUGUETES
397	20	LAVANDERÍA CLIN	LAVANDERÍA GENERAL
398	20	MAKEPONIA DISCO	VENTA DE DISCO
399	20	EL REFUGIO NATURAL,S.A DE	VENTA DE PRODUCTOS NATURALES

		C.V.	
400	28	AVIOS GALVANIZADAS	MAQUILA DE PRODUCTOS DE ACEROS
401	28	IMPRESA REVERTE	RELACIÓN DE TODO TRABAJO DE IMPRESA
402	28	DISCO PLAZA	A VENDER DISCOS DE MÚSICA
403	20	CIBER HIDALGO	A LA VENTA DE INTERNET
404	20	LA ESTRELLA DE BENITO	ARREGLO DE TODO TIPO DE ZAPATOS, VENTA DE ARTICULOS PARA CALZADO
405	20	RUSTICA	VENTA DE MUEBLES RÚSTICOS
406	20	EL MESÓN	VENTA DE ALIMENTOS
407	20	TORITO	VENDEN CARNES FRÍAS
		GARZA SÁNCHEZ	
408	28	REMANUFACTURA	RECONSTRUYE MOTORES DE ARRANQUE Y ALTERNADORES
409	20	VÍVERES Y LICORES	VENTA DE PRODUCTOS BÁSICOS
410	20	ALCATRAZ	VENDE ROPA
411	20	AU PETIT JEAN	COMPRA Y VENTA DE CALZADO
412	20	PACOPIEL	FABRICACIÓN
413	20	COMEDOR CRISTAL	DE COMIDA CORRIDA
		RESTAURANTES Y SERVICIOS	
414	28	FRONTERIZOS	VENTA DE POLLO FRITO
415	28	NUEVA PAPELERÍA CALDERÓN	COMPRA Y VENTA DE ARTÍCULOS ESCOLARES Y OFICINA
416	20	FIGUEROA, S.A DE C.V.	VENTA DE ARTÍCULOS FOTOGRÁFICOS
417	20	COMERCIAL	UNIFORMES, REGALOS, ROPA, ETC.
418	20	PURIFICADORA AGUA FRESCA	VENDER AGUA
		ABASTECEDORA DE MUEBLES	
419	20	MAYA	VENTA DE MUEBLES
420	20	DULCERÍA LA SEVILLANA	VENTA DE DULCES
421	28	IMPRESA ARIES	TRABAJOS DE IMPRESIÓN DE TODO TIPO
422	28	JOYERÍA BILLO	REPARACIÓN DE ALHAJAS
		BANQUETES Y SERVICIOS	
423	28	MELLENNIUM	RENTA Y ALQUILER DE MESAS, SERVICIO DE BANQUETES
424	28	COPPEL CANADÁ	VENTA DE ZAPATOS
425	20	ROSTRICENTRO	VENDER POLLOS ROSTIZADOS
426	28	FARMACIA CENTRAL	COMPRO Y VENDO MEDICINA
			COMPRA VENTA DE ARTÍCULOS ESCOLARES Y JUGUETES
427	28	CASA CEJA ,S.A DEC.V.	PAPELERÍA
428	20	IMPRESA OAXACA	IMPRESIONES
429	28	ZAPATERÍA REYES	VENTA Y ARREGLO DE CALZADO
430	28	BANQUETES Y SERVICIOS DE M	DISTRIBUIDOR Y RENTA DE ARTÍCULOS PARA BANQUETES
		TIENDA DE ABARROTOS LA	
431	20	TERESITA	VENTA DE PRODUCTOS
		JUAN DIEGO DE LA GARZA	
		GUTIÉRREZ (EL CASTOR	
432	28	FERRETERÍA)	COMPRA Y VENTA DE FERRETERÍA EN GENERAL
			VENTA DE PAQUETES TURÍSTICOS O BOLETOS DE TODO TIPO
433	28	FURESA AGENCIA DE VIAJES	DE TRANSPORTE DE PASAJEROS
434	28	HOTEL PLAZA MATAMOROS	ALQUILER DE HABITACIÓN Y CENTRO DE CONVECCIONES
		SERVICIOS DE TRANSPORTES	
435	28	FERROVIARIOS	SERVICIO DE TRANSPORTE FERROVIARIO
436	28	ÓPTICA CENTRAL	VENTAS ÓPTICAS
437	28	GALERÍA CASA BLANCA	COMPRA Y VENTA DE MUEBLES RÚSTICOS
438	28	ARTE FLORAL	VENTA DE ARREGLOS FLORALES

439	28	HOTEL ALAMEDA EDISON PARTES	RENTA DE HABITACIONES
440	28	ELECTRÓNICAS	VENTA DE REFRACCIONES ELÉCTRICAS
441	28	OXXO	ARTÍCULOS COMESTIBLES
442	20	FONDA LA EJUTECA	VENTA DE ALIMENTOS AL PUBLICO
443	28	FARMACIA CALDERÓN	VENTA DE MEDICAMENTOS
444	28	HOTEL PARADISE	HOTELERÍA Y HOSPEDAJE DE 4 ESTRELLAS
445	28	FAMSA	VENTAS ARTÍCULOS PARA EL HOGAR
446	28	SERVICIO CELULAR LAREDO ENCANTO OAXAQUEÑO, S.A DE	VENTA DE TELEFONÍA CELULAR
447	20	C.V.	VENTA DE MUEBLES
448	28	FOTO STILO ROCÍO	FOTOGRAFÍA COMERCIAL Y DE GLAMOUR
449	28	MOTEL LAURA VILLAR	ALOJAMIENTO DE GENTE
450	28	FARMACIA DE LA OFERTA	VENTA DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS DE FARMACIA
451	28	HOTEL FIESTA	RENTA Y ALQUILER DE HABITACIONES
452	28	MADERERÍA LA SELVA	COMPRA VENTA DE MADERA
453	28	TELAS DE MEXICO	VENTA DE TELAS
454	28	EL KIOSCO	VENTA DE ACCESORIOS PARA FIESTAS SE FABRICAN TODO TIPO DE IMPRESIONES, TALES COMO INVITACIONES, GAFETES, BOTONES, DIPLOMAS, TARJETAS, ETC.
455	28	IMPRESA LASER	
456	28	LIZ MINELLI	VENDER ROPA DE CALIDAD PARA MUJERES ÚNICAMENTE
457	28	CHEFF CHICKEN	VENTA DE POLLO FRITO Y HAMBURGUESAS
458	28	MOTEL DEL CENTRO	ALQUILER DE HABITACIONES
459	28	GIGANTE DE MATAMOROS	A VENDER ROPA Y ABARROTOS EN GENERAL
460	28	ÓPTICA LIDO	VENTA DE LENTES, EXAMEN DE LA VISTA
461	28	TELEFÓNICA MORISTAN	VENTA DE CELULARES VENDER TODO TIPO DE ROPA Y ACCESORIOS PARA BEBES Y PARA DAMAS
462	28	ABOYTES INFANTIL PINTURAS Y ACCESORIOS DE	
463	28	NUEVO LAREDO PRODUCTORA DE HIELO	VENTA DE PINTURAS
464	28	LIBERTAD	LA PRODUCCIÓN Y ELABORACIÓN DEL HIELO
465	28	HOTEL LOS LIRIOS REFACCIONES Y ACCESORIOS	RENTA DE HABITACIONES
466	28	RODRÍGUEZ SA	REFACCIONES Y ACCESORIOS
467	28	TAXISTAS (SITIO PRINCIPAL)	TRANSPORTE
468	28	LA CORDOBESA	A TODO TIPO DE DULCERÍA SE HACEN EXÁMENES DE LA VISTA Y SE VENDEN DE TODO TIPO DE LENTES
469	28	ÓPTICAS DEVLIN, S.A. DE C.V.	VENDER SERVICIOS FINANCIEROS(CHEQUES CTAS. DE AHORRO, TARJETAS DE CRÉDITO)
470	28	BBVA BANCOMER	VENTA DE MADERA Y PRODUCCIÓN DE EMPAQUE INDUSTRIAL
471	28	MULTIPAK S.A. DE C.V.	TARIMAS
472	28	GARCIA'S XEROX THE DOCUMENT	VENTA DE ARTÍCULOS DE VIDRIO
473	28	COMPANYO	VENTA DE MATERIAL PAR OFICINA MANTENIMIENTO TÉCNICO
474	28	JOYERÍA TOPACIO JOYERÍA Y RELOJERÍA EL	VENTA DE JOYERÍA
475	28	BRILLANTE	COMPRA VENTA Y REPARACIÓN DE JOYERÍA Y RELOJES
476	28	NUEVA PAPELERÍA CALDERON	VENDER PRODUCTOS DE PAPELERÍA
477	28	FARMACIA EL FENIX	DROGUERÍA Y FARMACIA

		PLAYERAS OPTIMA, S.A. DE	
478	28	C.V.	VENDEN TODO TIPO DE PLAYERAS Y TAMBIÉN LAS FABRICAN
479	28	LLEVATELO	VENTA DE ROPA
480	28	CELULARES Y ACCESORIOS	VENTA DE APARATOS DE COMUNICACIÓN Y SUS ACCESORIOS
481	28	CORPORACIÓN MUEBLERÍA LA PALOMA	VENTA DE MUEBLES EN GENERAL
		DOCUGRAFICO DE LAREDO S.A.	
482	28	DE C.V.	SACAR COPIAS Y DOCUMENTOS OFICIOS ETC.
483	28	FINANCIERA INDEPENDENCIA	PRÉSTAMO DE DINERO SITUACIÓN BANCARIA
484	28	IMPRESA CARREON	IMPRESIONES COMO INVITACIONES, TARJETAS, ETC.
485	28	FARMACIAS SIMILARES	FARMACIA MEDICAMENTOS
486	28	HOTEL COLONIAL	A DAR HOSPITALIDAD A LAS PERSONAS
		GAYLORD COINTAINER DE	
487	28	MEXICO S.A DE C.V	ENSAMBLADORA DE CAJAS DE CARTÓN
488	28	CREACIONES LLÉVAME	A LA VENTA DE VESTIDOS
		PLÁSTICOS INDUSTRIALES DE	
489	28	TAMPICO	EQUIPOS DE FIBRA DE VIDRIO
		COPICENTRO MAREK DISEÑO	
490	28	GRAFICO	COPIADO DISEÑO GRAFICO
491	28	HOTEL RITZ	AL HOSPEDAJE
492	28	RESTAURAN PIEDRA NEGRAS	AL COMERCIO VENTA DE ALIMENTOS Y BEBIDA
493	28	CURIOSIDADES DEL MAR	PRODUCCIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS REGIONALES
494	28	ÓPTICA LONDON	OPTOMETRÍA
			FABRICACIÓN DE MUEBLES HERRERÍA CARPINTERÍA Y
495	28	PROYECTOS MIRAMAR	FERRETERÍA
496	28	RESTAURANTE PARIS	VENTA DE ALIMENTOS
497	28	PC SOLUCIONES	VENTA Y MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS
498	28	GRUPO DEL REY S.A. DE C.V.	OPERACIÓN DE EMBARCACIONES PESQUERAS Y COMERCIALES
			SE DEDICA A ENVÍOS DE DINERO GIROS TELEGRAMAS Y
499	28	TELÉGRAFOS TELECOM	MENSAJES
		ALMACENES IBARRA S.A. DE	
500	28	C.V.	VENTA DE ABARROTES
			VENTA DE MEDICAMENTOS DISTRIBUIDORES DE MATERIALES
		EL RODEO DE TAMPICO	PRIMAS Y PRODUCTOS LA INDUSTRIA LECHERA Y EQUIPO DE
501	28	VETERINARIA	ACER INOXIDABLE
502	20	LA BARCELONA	JUGUETES PELUCHES ETC.
503	20	LA MICHOACANA	PALETAS HELADOS AGUA
504	20	TORTILLERÍA	HACER O VENDER TORTILLAS
505	20	MEZCAL ORO DE OAXACA	VENTA DE MEZCAL
506	20	LAS CACEROLAS ECONÓMICAS	VENTA DE COMIDA
507	20	MEGA PLAZA INTERNET	RENTA DE INTERNET SERVICIO DE COMPUTADORAS
508	20	JOYERÍA JASSIBE	COMPRA VENTA DE ALHAJAS
509	20	PAPELERÍA Y TOPOGRAFÍA	VENDER CUADERNOS LÁPICES, PLUMAS
510	20	ESTÉTICA ROUCELLE	CLÍNICA DE BELLEZA
511	20	LAVA AUTOS OB	LAVAR AUTOS
512	20	ESTÉTICA SELECTINE	CUESTIONES DE LA BELLEZA
			VENTA DE PLOMERÍA ELÉCTRICO Y ARTÍCULOS DE LÍNEA
513	28	CENTRAL DE CONEXIONES	BLANCA
514	28	FARMACIAS SIMILARES	A VENDER FÁRMACOS
515	20	IMPORTADOR DE OAXACA	VENTA DE TELAS
		PELETERÍA EL PARICUTIN DE	
516	28	LA MICHOACANA	PRODUCCIÓN VENTA DE PALETAS Y HELADO

517	28	CEREMONIAS	VENTA DE VESTIDOS Y ACCESORIOS
518	28	JOYAS GUADALAJARA	VENTA DE JOYAS
519	28	POSADA DE JESÚS	SERVICIO DE HOTELERÍA
520	20	DIPNO FARM	MEDICAMENTO MATERIAL QUIRÚRGICO
521	20	ZAPATERÍAS 3 HERMANOS	VENTA DE CALZADO
522	28	SEVEN ELEVEN	VENTA DE ABARROTES VINOS Y LICORES
523	28	MUEBLERÍA ROSA ALMACENES	VENTA DE MUEBLES PARA HOGAR
524	28	INTERNACIONALES REFACCIONARÍA UNIVERSAL S.	A VENDER TODO TIPO DE PRODUCTOS DEL HOGAR ETC.
525	28	A. DE C. V.	VENTA DE REFACCIONES DE AUTOS Y CAMIONES VENTA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS (FARMACIA EN GENERAL)
526	28	FARMACIA LUX	PUBLICIDAD
527	28	ASESORÍA PUBLICITARIA	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO
528	20	CAJA POPULAR DEL SURESTE	VENTA DE REFACCIONES Y BICICLETAS
529	20	BICICLETAS SULEMAR	VENTA DE CERVEZA Y ABARROTES
530	28	SERVICAR LA ESPUELA	MARCOS VIDRIOS Y MOLDURAS
531	28	SIN NOMBRE	ELABORACIÓN Y VENTA DE JOYERÍA
532	28	JOYERÍA RIVERA	VENTA DE ROPA
533	28	BOUTIQUE VANESSA	LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA Y ESTUDIO FOTOGRÁFICO
534	28	FOTO COLOR FACIL	VENTA DE ROPA Y ACCESORIOS
535	28	CRUZ FASHION	VENTA DE TELAS AL MENUDEO
536	28	MODA TELAS	RENTA DE HABITACIONES
537	28	HOTEL REY TLAPALERÍA Y PRODUCTOS	VENTA DE REFACCIONES DE TODO TIPO
538	20	QUÍMICOS	VENTA DE BOTAS
539	28	CHARLY WILLIAM BOOTS	VENTA DE ZAPATOS
540	28	ZAPATERÍA ERIKA	VENTA DE MUEBLES
541	28	MUEBLES SEPULVEDA	VENTA DE VESTIDOS PARA NOVIA Y XV ANOS
542	28	CASA SILVIA	VENTA DE ABARROTES EN GENERAL
543	28	SEVEN ELEVEN	COMPRA Y VENTA DE DÓLARES
544	28	CENTRAL DE DIVISAS VICTOR	HOTELERÍA
545	28	HOTEL CONFORT EMPRESA COMERCIAL	VENTA DE CALZADO
546	28	ZAPATERA SINGER MEXICANA, S. A. DE C.	VENTA DE MUEBLES Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR
547	28	V.	VENTAS DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS
548	28	NIFEFACFORM STORE	A VENDER REFACCIONES Y MANTENIMIENTO A CAMIONES
549	28	KENWORT DEL BRAVO	VENTA DE COSMÉTICOS
550	28	O'COLORS	A LA VENTA DE ZAPATOS
551	28	ZAPATERÍA ALEXA SA DE C.V	A VENDER TELAS
552	28	TELAS LA PAZ	VENTA DE MEDICINA Y ABARROTES
553	28	DROGUERÍA BENAVIDES S.A	ES ESTILISTA
554	28	ESTÉTICA Y PELUQUERIA REY	A LA FOTOGRAFIA
555	28	DE LLANO S. A. DE C. V.	VENTA DE ELECTRODOMÉSTICOS, ELECTRÓNICA, MUEBLES, ETC.
556	28	ELEKTRA, S.A. DE C.V.	VENTA DE ALIMENTOS
557	28	RESTAURANTE LA FINCA CENTRO CAMIONERO	VENTA Y MANTENIMIENTO EN GENERAL DE CAMIONES
558	28	AUTOMOTRIZ MONTES	VENTA DE MEDICINA Y ALGUNOS PRODUCTOS DE ABARROTES
559	28	PROVEEDORA DE	

	MEDICAMENTOS Y ABARROTES SA	E IMPRESIÓN DE FOTOGRAFÍAS
560	28 TORTILLERÍA PALACIO PALETEARÍA LA FLOR DE	FABRICAR TORTILLAS A LA VENTA Y PRODUCCIÓN DE PALETAS, HELADOS, AGUA DE
561	28 MICHOACAN	SABOR
562	28 OPERADORA SUR S,A DE C.V	VENTA DE MUEBLES Y ELECTRODOMÉSTICOS
563	28 ÓPTICA PLATINO	OPTOMETRISTA
564	28 PAPELERÍA EL SOL TI GROUP AUTOMOTIVE	A LA VENTA DE PAPELERA FABRICACIÓN DE SISTEMAS DE ENFRIAMIENTO Y
565	28 SYSTEMS	CALEFACCIÓN AUTOMOTRIZ
566	28 CERRAJERÍA COLON PESCADERIO EL	HECHURAS DE TODO TIPO DE LLAVES
567	28 HUACHINANGO	VENTA DE PESCADOS Y MARISCOS
568	28 TELCEL	EQUIPO DE COMUNICACIÓN
569	28 VIDEO PLAZA UNIVERSAL, S.A.	VENTA Y RENTA DE PELÍCULAS
570	28 DROGUERÍA BENAVIDES	VENTA DE MEDICAMENTOS PERFUMERÍA Y ABARROTES
571	28 HOTEL NORTE	A RENTAR HABITACIONES
572	28 ÓPTICA ZOOO	VENTA DE LENTES EN GRAL
573	28 TELAS PARISINAS	VENTA DE TELAS
574	28 ENCARGADO COPIMAX	VENTA DE ARTÍCULOS DE PAPELERA
575	28 CREMA Y QUESO RICKY SISTEMAS DE COMPUTACIÓN	VENTAS DE CREMA, QUESOS PRODUCTOS LÁCTEOS
576	28 DE REYNOSA	DAR CLASES DE COMPUTACIÓN
577	28 MUEBLES ESQUEDA COMERCIAL PAPELERA DE	VENTA Y FABRICACIÓN DE MUEBLES DE MADERA
578	28 MADERO	TODO TIPO DE PAPELERÍA
579	28 BBVA BANCOMER	PRESTAR SERVICIOS RELACIONADOS CON EL DINERO
580	28 MUEBLERÍA SAMMY	VENTA DE MUEBLES ECONÓMICOS
581	28 MODA X	VENTA DE ROPA CASUAL PARA DAMA Y CABALLERO
582	28 MUEBLERÍA LABI DE REYNOSA	VENTAS DE MUEBLES Y ELECTRÓNICA
583	28 FARMACIA ESCOBEDO	A LA VENTA DE MEDICINAS
584	28 HOTEL SAVOA PLAZA	HOSPEDAJE
585	28 DULCERÍA CARRUSEL	COMPRA Y VENTA DE DULCES
586	28 TELAS LA PURÍSIMA S.A. COLEGIO NACIONAL DE	A VENDER TODO TIPO DE TELA PARA LA FAMILIA
587	28 CAPACITACIÓN INTENSIVA	CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO
588	28 ESTÉTICA NAYELI	CORTE DE PELO PEINADOS
589	28 TALLER DE CALZADO MORENO	REPARACIÓN DE CALZADO EN GENERAL
590	28 FRAICHE	VENTA DE PERFUMES Y ESENCIAS COMPRA VENTA DE ARTÍCULOS DE PLÁSTICO PARA EL HOGAR
591	28 PLÁSTICOS MADERO	Y LA INDUSTRIA
592	28 PEGASO COMERCIALIZADORA AGROINDUSTRIAL DEL	VENTA DE TELÉFONOS CELULARES Y ACCESORIOS
593	28 NORESTE	COMPRA DE MATERIAS PRIMAS PARA PELETERÍAS
594	28 FERRETERÍA MADERO	FERRETERÍA Y MATERIAL ELÉCTRICO
595	28 RESTAURANT CAFE PARIS MUEBLERA RAMIREZ DE	VENTA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
596	28 REYNOZA S.A DE C.V	MUEBLES PARA HOGAR
597	28 ZAPATERÍA B HERMANOS	VENTA DE CALZADO
598	28 LA HOGAZA	ELABORACIÓN Y VENTA DE PAN

599	28	RECICLING SISTEM DYPITSA DISTRIBUIDORA Y PROVEEDORA INDUSTRIAL	REMANUFACTURA DE CONSUMIBLES INFORMÁTICOS RECICLADOS Y SERVICIO A COPIADORAS E IMPRESORAS EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS Y EXPORTACIÓN DE CHALECOS CORTE Y ENSAMBLAJE DE
600	28	TAMAULIPAS DEPAC MIRAMAR (DESVENTAJADOS	REFLEJANTE BIES DELCROM
601	28	PRODUCTIVOS A. C.)	MAQUILA CHALECOS DE SEGURIDAD
602	28	SCOTIABANK INVERLAT	SERVICIOS BANCARIOS VARIOS